

5. Ocjena postavljenih pokazatelja ishoda i rezultata

Kod vrednovanja kvalitete definiranih pokazatelja ishoda i rezultata primijenili su se *kriteriji relevantnosti i jasnoće* uz primjenu sljedećih evaluacijskih pitanja:

Jesu li postavljeni pokazatelji prikladni za praćenje provedbe mjera, posebnih i strateških ciljeva?
Jesu li postavljeni pokazatelji specifični, mjerljivi, ostvarivi, relevantni, vremenski ograničeni (SMART koncept)?

Na razini svakog posebnog cilja definirana su po dva pokazatelja. U nastavku slijedi njihov prikaz:

	Naziv pokazatelja	Definicija pokazatelja	Mjerilo	Polazna vrijednost (2021.)	Ciljana vrijednost (2030.)
Strateški cilj 1. Prostor visokog životnog standarda	Posebni cilj 1.1. Kvalitetan društveni i kulturni život				
	Broj udruga civilnog društva na 10.000 stanovnika (OI.02.13.30)	Povećanje broja udruga civilnog društva na 10.000 stanovnika	broj	174,8	183,5
	Broj kućanstava i stambenih jedinica (OI.02.13.21)	Porast broja stambenih jedinica	broj	61.591 (2021.)	67.750
	Posebni cilj 1.2. Visoka razina socijalnih mogućnosti i socijalne uključenosti				
	Rashodi za socijalnu zaštitu JLPS, po stanovniku (OI.02.3.65)	Povećanje rashoda za socijalnu zaštitu po stanovniku za cijelo UP	HRK	408,7	470,0
	Izrada Plana urbane sigurnosti	Izrađen Plan urbane sigurnosti	1	0	1
	Posebni cilj 1.3. Zdrav i aktivan život				
	Površina izgrađenih građevinskih područja sportsko-rekreativne namjene (OI.02.5.50)	Površina novoizgrađenih područja sportsko-rekreativne namjene	ha	-	5
	Rashodi za zdravstvo JLS, po stanovniku (OI.02.5.51)	Povećanje rashoda za zdravstvo po stanovniku za cijelo UP	HRK	67,6	77,7
Strateški cilj 2. Prostor dostupnih sadržaja	Posebni cilj 2.1. Visoka razina prometne povezanosti i dostupnosti				
	Duljina rekonstruiranih cesta (OI.02.11.42)	Duljina novo-rekonstruiranih cesta	km	-	50
	Broj javno dostupnih punionica za vozila na električni pogon (OI.02.11.44)	Broj novih javno dostupnih punionica za vozila na električni pogon	broj	-	8
	Posebni cilj 2.2. Digitalizacija sadržaja i usluga				
	Kućanstva sa širokopojasnim pristupom (OI.02.7.05)	Povećanje udjela kućanstava sa širokopojasnim pristupom	%	56	85

	Broj novih e-usluga za građane (OI.02.7.35)	Broj novouspostavljenih digitalnih alata (e-usluga) u javnom sektoru	broj	-	4
	Posebni cilj 2.3. Razvoj u kojem sudjeluju građani				
	Ukupni proračunski prihodi poslovanja JLS, po stanovniku (OI.02.14.54)	Povećanje proračunskih prihoda poslovanja po stanovniku za cijelo UP	HRK	8.444	9.288
	Broj udruga civilnog društva na 10.000 stanovnika (OI.02.13.30)	Povećanje broja udruga civilnog društva na 10.000 stanovnika	broj	174,8	183,5
Strateški cilj 3. Prostor širokih mogućnosti zaposlenja i kvalitetnog radnog okruženja	Posebni cilj 3.1. Učinkovit i usmjeren odgojno-obrazovni sustav za održivo i učinkovito tržište rada				
	Broj dječjih vrtića i drugih pravnih osoba koje ostvaruju programe predškolskog odgoja (OI.02.2.60)	Povećanje broja ustanova koje ostvaruju programe predškolskog odgoja	broj	40	45
	Stopa nezaposlenosti (II.02.3.10)	Smanjenje stope nezaposlenosti	broj	8,5 (12.2020.)	5
	Posebni cilj 3.2. Otporno gospodarstvo				
	Razvoj broja novih poljoprivrednika (OI.02.12.60)	Povećanje broja poljoprivrednih gospodarstava	broj	1.489 (2020)	1.609
	Broj novih malih i srednjih poduzeća po godini (OI.02.4.06)	Broj novootvorenih malih i srednjih poduzeća svake godine	broj	0	10
	Posebni cilj 3.3. Zelena i digitalna transformacija gospodarstva				
	Zapošljavanje u proizvodnim sektorima visoke i srednje visoke tehnologije i uslužnim sektorima temeljenima na znanju (OI.02.9.07)	Broj novozaposlenih u proizvodnim sektorima visoke i srednje visoke tehnologije i uslužnim sektorima temeljenim na znanju	broj	-	300
	Broj priznatih patenata (OI.02.9.43)	Broj novih priznatih patenata registriranih u Državnom zavodu za intelektualno vlasništvo	broj	-	3
	Strateški cilj 4. Prostor zelenog, čistog i održivog okoliša	Posebni cilj 4.1. Transformacija gospodarstva			
Površina održanih biološki vrijednih staništa (OI.02.6.61)		Nove površine održanih biološki vrijednih staništa	ha	-	10
Površina revitaliziranih biološki vrijednih staništa (OI.02.6.60)		Površina novorevitaliziranih biološki vrijednih staništa	ha	-	2,5
Posebni cilj 4.2. Dostupne i atraktivne javne urbane površine					
Razvoj i unaprjeđenje javnih otvorenih prostora		Broj realiziranih projekata razvoja i unaprjeđenja javnih otvorenih površina	broj	-	13
Broj novih e-usluga za građane (OI.02.7.35)		Izrađen digitalni zeleni katastar dostupan građanima	broj	0	1
Posebni cilj 4.3. Kvalitetan život i poslovanje uz dostupne i održive komunalne usluge					
Stupanj recikliranja komunalnog otpada (OI.02.6.18)		Povećanje udjela recikliranog otpada	%	30	50
Stanovništvo priključeno na javnu vodoopskrbu (OI.02.6.35)	Povećanje udjela kućanstava priključenih na javnu vodoopskrbu	%	95	100	

Odabrani pokazatelji omogućuju praćenje, izvještavanje i vrednovanje uspješnosti u postizanju utvrđenog strateškog ili posebnog cilja. Za sve su pokazatelje određene polazne i ciljane vrijednosti. Ciljane vrijednosti su realno postavljene i jasno je kako njihovo postizanje vodi ka ostvarenju postavljenih posebnih ciljeva, a samim time i ostvarenju postavljene vizije.

Za sve je definirane pokazatelje postignuta potrebna razina izravnosti, nedvosmislenosti, usredotočenosti na djelovanje, važnosti, praktičnosti, korisnosti i jednostavnosti.

Zadovoljen je SMART koncept koji nalaže da pokazatelji moraju biti mjerljivi, ostvarivi, relevantni, vremenski ograničeni.

draft

6. Ocjena provedbenih mehanizama

Ocjena provedbenih mehanizama koncentrirana je na kriterije *djelotvornosti (efektivnosti)* i *učinkovitosti (efikasnosti)*. Procjenjuje se kolika je vjerojatnost da će se postavljeni strateški ciljevi ostvariti putem planiranih mjera i raspoloživih resursa te provedbenih kapaciteta.

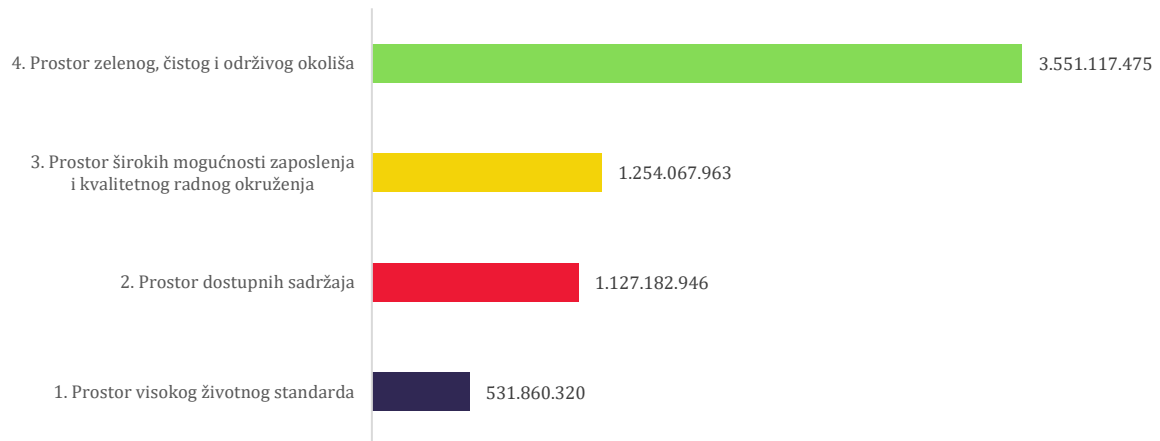
Je li jasno definiran financijski okvir za provedbu mjera iz Strategije i da li je postavljen na zadovoljavajući način?
Je li jasno definiran institucionalni sustav za provedbu Strategije? Da li je jasna i smisljena podjela nadležnosti?
Je li jasno na koji će se način pratiti i vrednovati provedba Strategije?

U okviru Strategije najprije je određena baza projekata urbanog područja Pula. Informacije o projektima su prikupljene pomoću obrazaca koje su ispunjavanje JLS UP Pula i druga relevantna javna tijela. Za svaki je projekt određeno kojoj mjeri pripada, u čijoj je nadležnosti provedba projekta kao i indikativna procijenjena vrijednost projekta. Takva je baza poslužila kao temelj za utvrđivanje indikativnog financijskog okvira.

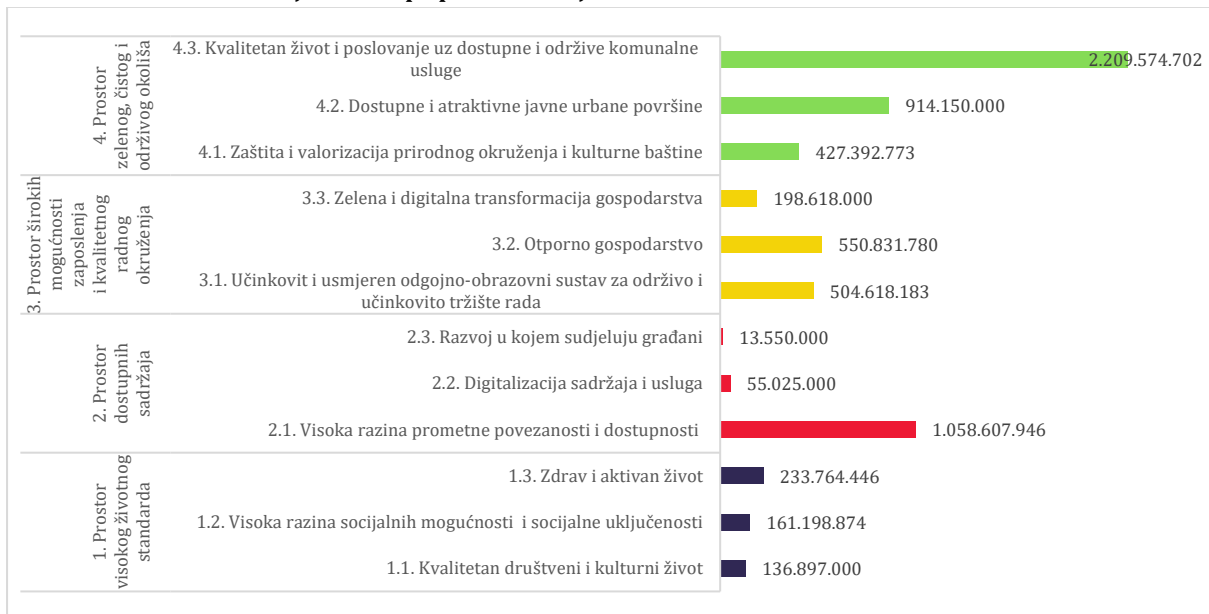
Koordinacijsko je vijeće potom izabralo projekte od strateškog značaja za urbano područje, te je određen terminski plan provedbe projekata. Za svaki je strateški projekt dana informacija o statusu spremnosti, indikativnom početku, planiranom trajanju, ukupnoj procijenjenoj vrijednosti te planiranim izvorima financiranja.

U konačnici, izrađen je indikativan financijski plan koji prikazuje izvore financiranja i potencijalne financijske vrijednosti potrebnih za provedbu utvrđenog strateškog okvira, razrađene na razini svake pojedine godine unutar razdoblja trajanja strateškog dokumenta po prioritetima, posebnim ciljevima, mjerama i projektima.

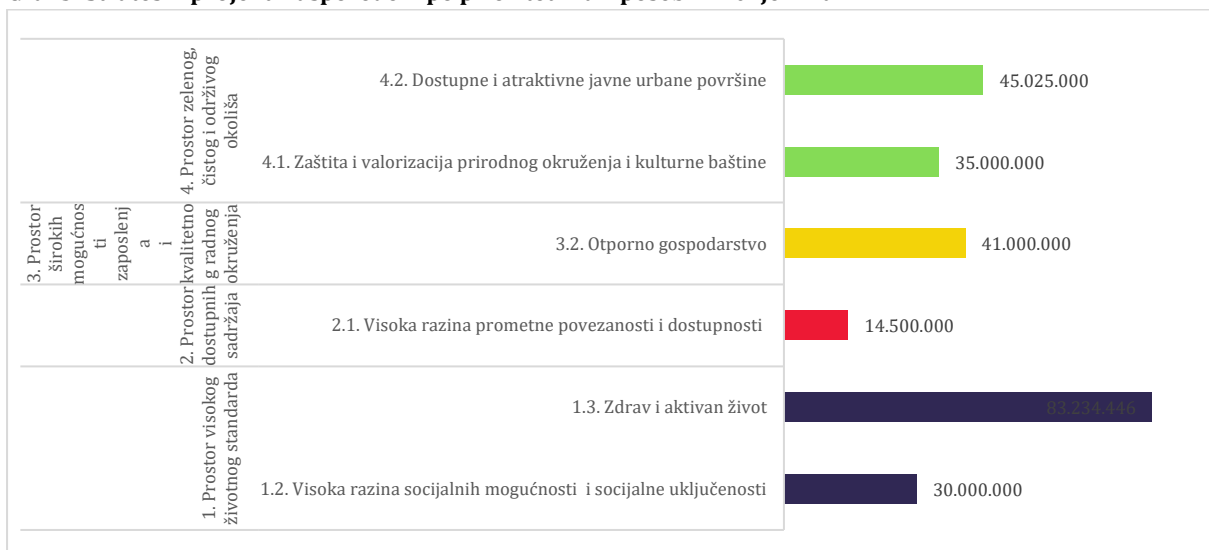
Graf 1: Indikativan financijski okvir po strateškim ciljevima



Graf 2: Indikativan financijski okvir po posebnim ciljevima



Graf 3: Strateški projekti raspoređeni po prioritetima i posebnim ciljevima



U okviru strateških projekata ukupne vrijednosti 248,8 mil kn, na strateški cilj 1. Prostor visokog životnog standarda odnosi se 113,2 mil kn, na strateški cilj 2. Prostor dostupnih sadržaja odnosi se 14,5 mil kn, na strateški cilj 3. Prostor širokih mogućnosti zaposlenja i kvalitetnog radnog okruženja, na strateški cilj 4. Prostor zelenog, čistog i održivog okoliša 80,0 mil kn.

Budući da je financiranje 82% ukupne vrijednosti strateških projekata planirano iz pomoći Europske unije (72% iz ITU mehanizma), vidljiva je velika ovisnost provedbe strateškog okvira o pomoćima iz Europske unije. S obzirom na navedeno vrlo je važno ulagati u kapacitete za pripremu i provedbu EU projekata, ali i razmotriti mogućnost angažiranja vanjskih stručnjaka.

Institucionalni sustav te način na koji će se pratiti i vrednovati provedba Strategije određeni su u 12. poglavlju Strategije pod nazivom „Okvir za praćenje i vrednovanje“, gdje je definirano:

- da će se uspješnost provedbe posebnih ciljeva SRUP-a evaluirati procesom prikupljanja, analize i usporedbe pokazatelja (iz Biblioteke pokazatelja)
- da će Grad Pula kao nositelj izrade Strategije izvještavati o provedbi SRUP-a sukladno smjernicama i naputcima Zakona o regionalnom razvoju Republike Hrvatske
- da će Grad Pula na svojim web stranicama objavljivati podatke i Izvješće o provedbi
- da se vrednovanje SRUP-a provodi tijekom izrade, te kasnije tijekom provedbe te nakon provedbe

Provedbena poglavlja kvalitetno su obrađena s jasno opisanim načinom praćenja i vrednovanja Strategije