

# Izješće o provedenom prethodnom vrednovanju – sažetak

## 1. Uvod

---

Urbano područje Pula koje je ustrojeno sukladno Zakonu o regionalnom razvoju, 7. ožujka 2016. godine, nakon završetka prvog financijskog razdoblja od 2014. do 2020. godine, pristupilo je izradi Strategije razvoja urbanog područja Pula za razdoblje od 2021. do 2027. godine (u daljnjem tekstu SRUP). Za Izrađivača SRUP-a izabrano je društvo Urbanex d.o.o. iz Zagreba.

Donošenjem Odluke o početku postupka vrednovanja (11. svibnja 2021.) od strane Grada Pule kao nositelja izrade SRUP-a započeo je proces vrednovanja, odnosno neovisna ocjena procesa izrade akta strateškog planiranja tzv. prethodno vrednovanje. Kasnije, tijekom provedbe strateškog dokumenta uslijedit će i neovisne ocjene provedbe (vrednovanje tijekom provedbe), te postignutih učinaka i rezultata po isteku njegove provedbe (naknadno vrednovanje).

Vrednovanje tijekom izrade prvenstveno je bilo usmjereno na analizu snaga, slabosti i razvojnog potencijala pružajući relevantnim dionicima prethodnu prosudbu o tome je li strateški plan ispravno utvrđen, je li vidljiva koherentnost u odnosu na nadređene politike i smjernice, jesu li očekivani učinci realni sl.<sup>1</sup>

Proces prethodnog vrednovanja izrade SRUP-a za razdoblje od 2021. do 2027. godine pratio je proces izrade dokumenta (u fazama).

**Prva faza** vrednovanja obuhvatila je izrađenu Analizu stanja i SWOT analizu. Zaključci prve faze prethodnog vrednovanja pretočeni su u dokument koji je između ostalog poslužio kao temelj za izradu strateškog okvira.

**Druga faza** vrednovanja izvršena je u nekoliko zasebnih koraka, budući da je najprije, tijekom ožujka, dostavljena Strategija razvoja urbanog područja Pula bez poglavlja koja se odnose na Razvojne projekte i Provedbeni plan, te da su kasnije tijekom lipnja, rujna i studenog 2022. godine dostavljeni revidirani dokumenti Strategije.

U okviru **konačnog izvješća**, još je jednom sagledan cjelokupan dokument sa svim uključenim poglavljima.

Nakon svake faze vrednovanja Nositelju izrade SRUP-a dostavljeni su pisani komentari koje je on prosljeđivao Izrađivaču. Komentari i prijedlozi su uzimani u obzir i implementirani u narednim verzijama strateškog dokumenta.

---

<sup>1</sup> Pravilnik o provedbi postupka vrednovanja (NN 66/2019), čl.20, st.3

## **2. Rezultati vrednovanja**

---

### **Ocjena osnovne analize stanja**

Izrađena analiza stanja pokrila je sve relevantne sektore (Društvo, Gospodarstvo, Urbano okruženje) poštujući pritom gotovo u potpunosti indikativan sadržaj analize stanja sukladno Smjernicama za uspostavu urbanih područja i izradu strategija razvoja urbanih područja (verzija 2.0). Podaci su prikupljeni iz vjerodostojnih izvora i uglavnom su obuhvaćali petogodišnje razdoblje. Kvalitetno su interpretirani i doneseni su relevantni i opravdani zaključci.

U fazi vrednovanja dana je preporuka da se podaci sintetiziraju na razini urbanog područja u tabličnim prikazima, te da se analize stanja u segmentu turizma nadogradi podacima o dolascima i noćenjima po vrsti smještajnog kapaciteta, prosječne popunjenosti i analizom luka nautičkog turizma. Preporuke su usvojene.

### **Ocjena SWOT analize**

SWOT analiza istaknula je mnogobrojne snage (prednosti) i slabosti koje se referiraju na iscrpnu analizu stanju. Također prepoznat je velik broj prilika (uključujući i novije razvojne teme) i prijetnji koji predstavljaju pozitivne i negativne vanjske čimbenike. U fazi vrednovanja izrađivaču su dani određeni prijedlozi u vezi usklađivanja SWOT analize s Analizom stanja i obrnuto, te nekoliko sitnih korekcija u samom kategoriziranju elemenata SWOT analize.

U konačnici SWOT analiza je obuhvaćala značajan broj jasnih i kratko formuliranih elemenata te je predstavljala kvalitetnu podlogu za izradu strateškog okvira.

### **Ocjena važnosti (relevantnosti) ciljeva i mjera**

Ciljevi i mjere strateškog okvira strukturirani su u skladu s prepoznatim razvojnim potrebama i mogućnostima. Optimalno su iskorištene snage i uzete u obzir prilike nastojeći da se pritom umanje slabosti i izbjegnu prijetnje prepoznate u SWOT analizi.

Sastavnice strateškog okvira jasno su razgraničene, jednostavne i realno postavljene.

Realizacija postavljenih ciljeva, mjera i aktivnosti jasno doprinosi postavljenoj viziji kojom je definirano ono što se želi postići u dugoročnom razdoblju.

### **Ocjena usklađenosti (koherentnosti) i komplementarnosti strateškog okvira**

Logika podjele Strategije na strateške i posebne ciljeve jasna je i proizlazi iz osnovnih nalaza analize stanja i izrađene SWOT analize. Ciljevi su postavljeni tako da se ne preklapaju i bez da ostvarenje jednog cilja dovodi u pitanje uspješnu realizaciju drugog cilja ili mjere. Također, evidentna je komplementarnost ciljeva čija realizacija će doprinijeti ostvarenju postavljene vizije.

Iako preklapanja na razini strateških ciljeva, posebnih ciljeva i mjera nije bilo, izrađivaču je ukazano na preklapanja na razini definiranih aktivnosti. U konačnoj verziji dokumenta navedena preklapanja su ispravljena.

### **Ocjena postavljenih pokazatelja ishoda i rezultata**

Na razini svakog posebnog cilja definirana su po dva pokazatelja preuzeta iz Biblioteke pokazatelja. Za svaki je pokazatelj dana definicija, određeno je mjerilo, kao i polazna i ciljana vrijednost. Izabrani pokazatelji zadovoljili su SMART koncept. Specifični su, mjerljivi, ostvarivi, relevantni i vremenski ograničeni.

### **Ocjena provedbenih mehanizama**

U okviru financijskog plana prikazani su izvori financiranja i potencijalne financijske vrijednosti potrebnih za provedbu utvrđenog strateškog okvira, razrađeni na razini svake pojedine godine unutar razdoblja trajanja strateškog dokumenta po strateškim ciljevima, posebnim ciljevima, mjerama i projektima. Prilikom vrednovanja ukazano je na značajnu ovisnost provedbe strateškog okvira o financiranjima iz Europske unije.

Jasno je definiran institucionalni sustav za provedbu Strategije i način na koji će se Strategija pratiti i vrednovati.

### **Ocjena kvalitete partnerskih konzultacija**

Prilikom izrade strateškog dokumenta u proces konzultacija na adekvatan su način bili uključeni svi relevantni dionici. Osnovano je i djelovalo Koordinacijsko vijeće i Partnersko vijeće. Za potrebe prikupljanja kvalitativnih podataka o trenutnom stanju održane su Fokus grupe (radionice). Osim toga, održan je i okrugli stol „Kako će Pula izgledati 2030. godine“ u okviru kojeg je izvršeno i anketiranje građanstva. Također, provedena je javna rasprava o nacrtu prijedloga Strategije razvoja urbanog područja Pula i Strateškoj studiji procjene utjecaja na okoliš za Strategiju razvoja urbanog područja Pula za razdoblje od 2021. do 2027. godine koja je trajala od 30. prosinca 2022. godine do 30. siječnja 2023. godine.

Proces konzultacija bio je uključiv i interaktivan, temeljen na principima konsenzusa, jednakosti i transparentnosti.

## **3. Zaključci i preporuke**

---

Na temelju provedenog prethodnog vrednovanje izrade Strategije razvoja urbanog područja grada Pule za razdoblje od 2021. do 2027. godine zaključuje se da je strateški dokument kvalitetno izrađen, sukladno Smjernicama za uspostavu urbanih područja i izradu strategija razvoja urbanih područja za financijsko razdoblje 2021.-2027. koje je izradilo Ministarstvo regionalnog razvoja i fondova Europske unije.

Definirana je zajednička vizija urbanog područja, zajedničke smjernice razvoja urbanog područja i predloženi su zajednički pravci djelovanja što bi u konačnici trebalo dovesti do lakše provedbe zajedničkih projekata.

Postupak prethodnog vrednovanja rezultirao je još većom relevantnošću i koherentnošću strateškog dokumenta, budući da su zaključci koji su dani u faznim izvješćima integrirani u planski dokument tijekom njegove izrade.