

**Prethodno vrednovanje  
Strategija razvoja urbanog područja Pula za  
razdoblje od 2021. do 2027.**

**2. Fazno izvješće  
Strateški okvir, baza strateških  
projekata, provedbeni  
mehanizam**

# 1. Uvod

Sukladno Zakonu o regionalnom razvoju Republike Hrvatske (NN 147/14, 123/17, 118/18) planski dokumenti politike regionalnog razvoja podliježu postupku vrednovanja tijekom izrade, provedbe, te nakon provedbe.

Pravilnikom o postupku i metodologiji vrednovanja politike regionalnog razvoja (NN 121/15) uređena su načela vrednovanja, ciljevi i koristi vrednovanja, vrste vrednovanja te postupak i metodologija vrednovanja politike regionalnog razvoja.

Početak postupka vrednovanja Strategije razvoja urbanog područja Pula (u daljnjem tekstu Strategija), odnosno neovisna ocjena procesa izrade strateškog akta, tzv. prethodno vrednovanje započelo je donošenjem Odluke o početku postupka vrednovanja od strane Grada Pule kao nositelja izrade Strategije. Kasnije, tijekom provedbe strateškog dokumenta uslijedit će i neovisne ocjene provedbe (vrednovanje tijekom provedbe), te postignutih učinaka i rezultata po isteku njegove provedbe (naknadno vrednovanje).

Prethodno vrednovanje prvenstveno je usmjereno na osiguravanje relevantnosti i koherentnosti strateškog dokumenta gdje će se posebna pažnja posvetiti analizi snaga, slabosti i razvojnog potencijala, ispravnosti utvrđenih razvojnih pitanja, relevantnosti predložene strategije i ciljeva, koherentnosti u odnosu na nadređene politike i smjernice, realnost očekivanih učinak i sl.

Sukladno utvrđenoj metodologiji, a nakon izrađene Analize stanja i SWOT analize izrađeno je prvo fazno izvješće prethodnog vrednovanja kojim su vrednovane te dvije faze izrade strateškog dokumenta. Ovo fazno izvješće, kojim se vrednuje izrada strateškog okvira uključujući i bazu strateških projekata i provedbenih mehanizama, te kvaliteta partnerskih konzultacija, izrađeno je u nekoliko koraka sukladno dostavljenim dokumentima.

U konačnici rezultati provedenog vrednovanja objedinit će se u Završnom izvješću.

Za potrebe provedbe druge faze postupka prethodnog vrednovanja Strategije, od strane Grada Pule dostavljena je sljedeća dokumentacija:

- Komunikacijska strategija i komunikacijski akcijski plan
- Kratak osvrt na fazno izvješće prethodnog vrednovanja
- Pregled komentara na SRUP Pula
- Analiza stanja SRUP PULA - izmijenjena verzija (ažurirano siječanj)
- Strateški okvir SRUP Pula - izmijenjena verzija (ažurirano siječanj)
- Strateški okvir SRUP Pula (ažurirano lipanj)
- SRUP Pula – Akcijski plan ažurirano (24.5.2022)
- Strateški okvir SRUP Pula (ažurirano rujanj)
- Strateški okvir SRUP Pula (ažurirano studeni)
- Zapisnici sa sjednica Partnerskog i Koordinacijskog vijeća

## 2. Opis dostavljenih dokumenata

### Strateški okvir

Strateškim okvirom definirani su strateški ciljevi:

**Strateški cilj 1.** Prostor visokog životnog standarda

**Strateški cilj 2.** Prostor dostupnih sadržaja

**Strateški cilj 3.** Prostor širokih mogućnosti zaposlenja i kvalitetnog radnog okruženja

**Strateški cilj 4.** Prostor zelenog, čistog i održivog okoliša

Opisana je njihova svrha i izazovi na koje odgovaraju, a koji su utvrđeni SWOT analizom.

Nadalje, u okviru svakog strateškog cilja definirani su posebni ciljevi za koje je također opisana svrha i izazovi na koje odgovaraju. Unutar svakog posebnog cilja detaljno su razrađene mjere i aktivnosti koje će doprinijeti ostvarenju pojedinog posebnog cilja.



### Komunikacijska strategija i komunikacijski akcijski plan

Komunikacijska strategija i komunikacijski akcijski plan predstavljaju dokumente propisane Uredbom o smjernicama za izradu akata strateškog planiranja od nacionalnog značaja i od značaja za jedinice lokalne i područne (regionalne) samouprave (NN 89/18) koji za cilj imaju podizanje svijesti u javnosti o važnosti akta strateškog planiranja, njegovom razumijevanju i osvještavanju o stvarnoj mogućnosti sudjelovanja u njegovom kreiranju.

Komunikacijskom strategijom Strategije razvoja urbanog područja Pula za razdoblje od 2021. do 2027. godine definirani su sljedeći posebni ciljevi:

PC 1: Osigurati transparentan postupak izrade, implementacije i vrednovanja učinaka provedbe Strategije razvoja urbanog područja Pula

PC 2: Ostvariti suradnju što šireg kruga dionika i javnosti u smjeru preuzimanja odgovornosti i podizanja učinkovitosti provedbe SRUP Pula te ostvarivanja utvrđenih prioriteta, ciljeva i mjera

PC 3: Kontinuirano podizanje svijesti šire javnosti o ulozi i značaju SRUP Pula na nacionalnoj, regionalnoj i lokalnoj razini u kontekstu pružanja doprinosa i ostvarenja ciljeva ravnomjernog regionalnog razvoja te jačanja konkurentnosti hrvatskih regija

PC 4: Informiranje javnosti o dostupnim izvorima financiranja projekata u području regionalnog razvoja

Komunikacijskim akcijskim planom za svaki posebni cilj definirane su mjere i aktivnosti, kao i komunikacijski alati, nositelji aktivnosti, ciljane skupine i predviđeni vremenski okvir. Za potrebe praćenja i evaluacije provedenih mjera i ostvarenih ciljeva definirani su pokazatelji provedbe.

Gore opisane dokumente ocjenjujemo kvalitetnom podlogom za upravljanje ključnim porukama i sadržajem, te priopćavanje utvrđenim dionicima i ciljanoj publici, kao i za pružanje rukovodstvu dokumentirani okvir kojim su detaljno navedeni komunikacijski mehanizmi/alati koji bi bili najprimjereniji za utvrđene dionike te ciljanu publiku.

### **Kratak osvrt na fazno izvješće SRUP Pula**

Dokumentom su popisane učinjene izmjene sukladno preporukama danim u prvom faznom izvješću. Preporuke su gotovo u potpunosti prihvaćene, odnosno primijenjene u izmijenjenom dokumentu Analize stanja i SWOT analize, čime je kvaliteta dokumenata dodatno poboljšana.

### **Pregled komentara na SRUP Pula**

Dokumentom su popisani svi komentari dobiveni na Nacrt Analize stanja, SWOT analize i Strateškog okvira. Uz svaki komentar stoji napomena je li isti usvojen, odbijen ili je pak dodatno objašnjen.

### **Analiza stanja SRUP PULA – izmijenjena verzija**

Revidirani dokument Analize stanja, sukladno dobivenim komentarima prethodnog vrednovanja te participativnih aktivnosti.

### **Strateški okvir SRUP Pula – izmijenjena verzija (siječanj)**

Revidiran dokument Strateškog okvira, sukladno dobivenim komentarima prethodnog vrednovanja te participativnih aktivnosti. Dokument ne sadrži Provedbeni plan, Pokazatelje provedbe kao niti opis Participativnog pristupa.

### **SRUP Pula – izmijenjena verzija (lipanj)**

Revidirani dokument koji sadrži sva poglavlja, izuzev Opis integriranog pristupa rješavanju utvrđenih razvojnih potreba i potencijala. U dokument su uključeni i komentari evaluatora dostavljeni u draft verziji Drugog faznog izvješća prethodnog vrednovanja.

U odnosu na prethodnu verziju SWOT analiza je sada raspoređena nakon analize stanja svakog pojedinog elementa u okviru područja demografije, gospodarstva, urbanog okruženja.

### **SRUP Pula – izmijenjena verzija (rujan)**

Revidirani dokument ima razrađeno i peto poglavlje gdje se opisuje integrirani pristup rješavanju utvrđenih razvojnih potreba i potencijala.

### 3. Ocjena važnosti (relevantnosti) ciljeva i mjera

Vrednovanje relevantnosti ciljeva i mjera provelo se je primjenom sljedećih evaluacijskih pitanja:

3.1.	Da li je postavljena vizija jasna i da li je u njoj vidljiva željena promjena? Da li su ciljevi i mjere jasno definirani?
3.2.	Je li način na koji su ciljevi i mjere strukturirani u skladu s prepoznatim razvojnim potrebama i razvojnim mogućnostima, odnosno je li zadovoljena vertikalna interventna sektorska logika?
3.3.	Da li su prilikom definiranja ciljeva i mjera optimalno iskorištene snage i uzete u obzir prilike nastojeći da se umanje slabosti i izbjegnu prijetnje prepoznate u SWOT analizi?
3.4.	Jesu li mjere definirane na odgovarajući način?

#### 3.1. Da li je postavljena vizija jasna i da li je u njoj vidljiva željena promjena? Da li su ciljevi i mjere jasno definirani?

Postavljena vizija „Urbano područje Pula stvara preduvjete za kvalitetan život i rad te društveni i prostorni napredak na temeljima zelenog i održivog razvoja“ jasno iskazuje željenu promjenu i svojim izražajem sažima sva četiri strateška cilja zeleni, čisti i održiv okoliš, prostor dostupnih sadržaja, široke mogućnosti zaposlenja i kvalitetnog radnog okruženja, visoki životni standard.

Vizija je prepoznala glavne razvojne prilike u planiranom desetljeću, a u okviru kojih će se usmjeravati rješavanje slabosti urbanog područja uz korištenje prednosti utvrđenih SWOT analizom, uzimajući u obzir prilike i prijetnje iz okruženja.

Zadovoljeni su kriteriji za snažnu izjavu:

- 1- Izričaj je kratak i jednostavan
- 2- Izričaj je konkretan
- 3- Izjava je ambiciozna i uvjerljiva
- 4- Izjava je usklađena s nacionalnim vrijednostima i načelima.

Vizija je razrađena na strateške ciljeve, u okviru kojih su definirani posebni ciljevi, mjere i aktivnosti. Posebni ciljevi detaljno razrađuju nadređene strateške ciljeve. Zajedno sa mjerama, jasno su logički strukturirani te u međusobnoj sinergiji jasno je kako vode ka ostvarenju strateških ciljeva.

- 3.2. Je li način na koji su ciljevi i mjere strukturirani u skladu s prepoznatim razvojnim potrebama i razvojnim mogućnostima, odnosno je li zadovoljena vertikalna interventna sektorska logika?**
- 3.3. Da li su prilikom definiranja ciljeva i mjera optimalno iskorištene snage i uzete u obzir prilike nastojeći da se umanje slabosti i izbjegnu prijetnje prepoznate u SWOT analizi?**
- 3.4. Jesu li mjere definirane na odgovarajući način?**

Prilikom definiranja strateških ciljeva, posebnih ciljeva i mjera vodilo se je računa o podjednakoj zastupljenosti svih sastavnica SWOT analize (prednosti, slabosti, prilike i prijetnje). Realizacijom planiranih intervencija vidljivo je kako će se umanjiti slabosti, a da se pritom iskoristite snage, kao i prilike iz okruženja utvrđene u SWOT analizi, a uzimajući u obzir i prijetnje iz okoline.

Uz svaki postavljeni strateški cilj i razrađene posebne ciljeve opisani su izazovi koji se njima rješavaju, čime je stvorena direktna poveznica strateškog okvira s prethodno izrađenom SWOT analizom, odnosno utvrđenim slabostima. U definiranju mjera korištene su i prethodno prepoznate prednosti i prilike.

U nastavku slijedi prikaz izazova koji se rješavaju kroz posebne ciljeve, mjere i aktivnosti za svaki definirani strateški cilj, te poveznice na sastavnice prethodno izrađene SWOT analize.

<b>Strateški cilj 1: Prostor visokog životnog standarda</b>	
<b>Izazovi</b>	<b>Poveznice u SWOT MATRICI</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Društvena infrastruktura koncentrirana je u Gradu Puli</li> <li>- Pojedine ustanove sa postojećim prostornim i ljudskim kapacitetima ne zadovoljavaju sve potrebe koje iskazuje stanovništvo</li> <li>- Potreba za više sadržaja za mlade obitelji i obitelji s djecom</li> <li>- Rješavanje stambenog pitanja za mlade obitelji</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Nepostojanje kulturnih ustanova na prostoru Općine Fažana, Općine Marčana te Općine Ližnjan</li> <li>- Centraliziranost kulturne ponude u Puli</li> <li>- Potkapacitiranost pojedinih kulturnih ustanova (npr. Istarsko narodno kazalište) ili nedostatak odgovarajućeg smještaja za kulturne ustanove</li> <li>- Nesustavno ulaganje u ljudske resurse te razvoj novih kadrova i talenata u kulturi</li> <li>- Slaba dostupnost stambenih jedinica mladim obiteljima zbog visokih cijena</li> </ul>

<ul style="list-style-type: none"> <li>- Potreba za programima koji će osigurati društvenu inkluziju osoba s invaliditetom, starijih i nemoćnih osoba</li> <li>- Potreba za prilagodbom javne infrastrukture potrebama osoba s invaliditetom</li>   <li>- Problem osiguranja kvalitetne razine zdravstvene usluge u različitim dijelovima UP-a uslijed pada broja zaposlenih</li>   <li>- Potreba za ulaganjem u sektoru sportsko-rekreacijske infrastrukture koja nije u jednakoj mjeri dostupna u različitim dijelovima UP-a</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Nedovoljan broj inkluzivnih aktivnosti na svim poljima javnog života. (npr. aktivnosti za osobe s invaliditetom svedene su na one koje se organiziraju unutar populacije i udruge)</li> <li>- Otežana dostupnost pojedinih elemenata kulturne i društvene infrastrukture za OSI</li> <li>- Nedostatni kapaciteti i prostori za rad organizacija civilnog društva (primjerice neprilagođenost za korisnike iz OSI skupine, nedovoljna IT oprema i dr.)</li>   <li>- Iseljavanje djelatnika u zdravstvu zbog niskih plaća</li> <li>- Nedovoljna razina pristupa starijim i nemoćnim osobama zdravstvenim ustanovama (nedostatak javnog prijevoza u pojedinim dijelovima područja)</li>   <li>- Nedostatnost infrastrukturnih kapaciteta i standarda postojećih sportskih objekata uz nejednako rasprostranjenost unutar UP</li> </ul>
---	--

<b>Strateški cilj 2: Prostor dostupnih sadržaja</b>	
<p><b>Izazovi</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Prometna infrastruktura u Gradu Puli i u ostalim turistički propulzivnim naseljima ne zadovoljava u potpunosti svojim kapacitetom</li> <li>- Stvaraju se kašnjenja u prometu</li>   <li>- Pitanje prometa u mirovanju nije riješeno u zadovoljavajućoj mjeri</li>   <li>- Infrastruktura željezničkog prometa je zastarjela a mali se broj stanovnika odlučuje na korištenje željezničkog prijevoza</li> </ul>	<p><b>Poveznice u SWOT MATRICI</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Visok udio osoba koji kao glavni oblik prometa koriste individualni automobilski prijevoz-slabo oslanjanje na javni prijevoz i veća zagušenja u prometu u središnjim dijelovima naselja</li> <li>- Visoka razina prometne gustoće u ljetnim mjesecima</li> <li>- Kašnjenja u javnom gradskom prometu u Puli zbog visoke gustoće prometa, osobito u vrijeme turističke sezone</li>   <li>- Nedovoljan broj parkirnih mjesta i česta zagušenja prometnica u kojima se nalaze parkirališne površine</li>   <li>- Slaba frekventnost linija javnog autobusnog i željezničkog prigradskog prijevoza</li> </ul>



<ul style="list-style-type: none"> <li>- Infrastrukturu za pomorski promet također je potrebno modernizirati kako bi zadovoljila suvremene okolišne i prometne standarde i odgovarala potrebama korisnika</li> <li>- Aktivni oblici prijevoza, poput biciklizma i pješčenja, nemaju dovoljno razvijenu infrastrukturu koja bi omogućila sigurno odvijanje prometa</li> <li>- Nedostaju digitalne usluge kojima bi se unaprijedile mogućnosti stanovnika i turista</li> <li>- Nedostatak kapaciteta za provođenje projekata, kao i infrastrukture za njihovo djelovanje</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Razvijen pomorski promet – velik broj luka otvorenih za javni promet</li> <li>- Slaba povezanost luke Pula u pomorskom putničkom prometu</li> <li>- Nedostatak biciklističkih i pješačkih površina i nedovoljno kvalitetna uklopljenost postojećih površina s površinama za druge vrste prometa</li> <li>- Nedovoljno digitaliziran civilni sektor i javna uprava</li> <li>- Nedostatna umreženost i informiranost dionika</li> <li>- Nedostatak kapaciteta nekih JLS za korištenje EU fondova za primjenu u razvoju društvene infrastrukture</li> </ul>
---	---

### **Strateški cilj 3: Prostor širokih mogućnosti zaposlenja i kvalitetnog radnog okruženja**

<b>Izazovi</b>	<b>Poveznice u SWOT MATRICI</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Potreba za povećanjem kapaciteta predškolskih ustanova</li> <li>- Modernizacija i prilagodba za obavljanje jednosmjenske nastave</li> <li>- Velika ovisnost o turizmu – sezonska zaposlenost, nedostatak domaće radne snage</li> <li>- Veliki pritisak na turističku, komunalnu i prometnu infrastrukturu</li> <li>- Zapuštanje poljoprivrednih površina i nedovoljan interes mlađeg stanovništva za obavljanjem djelatnosti poljoprivrede</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Nedostatak mjesta u vrtićima u zonama jače suburbanizacije</li> <li>- Neadekvatan smještaj pojedinih vrtićkih ustanova u višestmabnim zgradama</li> <li>- Kontinuirana modernizacija osnovnih škola za obavljanje jednosmjenske nastave</li> <li>- Izražena sezonska zaposlenost, odnosno nezaposlenost (Medulin, Fažana, Ližnjan)</li> <li>- Nedostatak radne snage u ugostiteljskom, industrijskom i zdravstvenom sektoru</li> <li>- Potreba za uvozom radne snage za djelatnosti vezane za turizam</li> <li>- Visok pritisak na turističku, prometnu i komunalnu infrastrukturu tijekom ljetnih mjeseci</li> <li>- Velik porast broja smještajnih kapaciteta za turiste u privatnom vlasništvu – pritisak na komunalnu infrastrukturu</li> <li>- Trend zapuštanja poljoprivrednih površina i starost nositelja poljoprivrednih gospodarstava</li> </ul>

<ul style="list-style-type: none"> <li>- Ribarstvo nije adekvatno valorizirano – zahtjeva razvoj i modernizaciju infrastrukture i luka kao i djelovanje u svrhu stvaranja otpornosti na suvremene prijetnje (npr. klimatske promjene)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Nedostatak klasične ribarske luke u Puli</li> <li>- Slaba prepoznatljivost proizvoda ribarstva i akvakulture te nedostatak valorizacije ribarske tradicije i baštine</li> </ul>
--	--

#### **Strateški cilj 4: Prostor zelenog, čistog i održivog okoliša**

<b>Izazovi</b>	<b>Poveznice u SWOT MATRICI</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Područje UP Pula podloženo je prirodnim i antropogenim rizicima, ali i negativnim utjecajima klimatskih promjena</li> <li>- Zapuštanje i zarastanje agrarnih površina – degradacija vrijednosti krajobraza</li> <li>- U većim naseljima uočen je manjak zelenih površina</li> <li>- Značajan broj brownfield objekata i nedovoljno iskorištenih prostora</li> <li>- Komunalna infrastruktura – dotrajalost i preopterećenost sustava, nedovoljne razine odvojenog prikupljanja otpada i recikliranja, postojanje ilegalnih odlagališta otpada, nedostatne razine provedbe projekata energetske obnove i sl.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Neravnomjerna razina spremnosti na potencijalne opasnosti po pojedinim JLS-ovima urbanog područja</li> <li>- Intenzivna urbanizacija narušava kvalitetu prirodnog krajobraza</li> <li>- Prepoznata važnost zelenih površina za kvalitetu života stanovnika</li> <li>- nepostojanje katastra zelenila</li> <li>- Nepostojanje planske dokumentacije za „brownfield“ područja</li> <li>- Neriješeni imovinsko-pravni odnosi koji mogu otežati revitalizaciju postojećih brownfield područja</li> <li>- Dotrajali vodoopskrbni sustav</li> <li>- Opterećenje vodoopskrbnog sustava tijekom ljetnih mjeseci</li> <li>- Štetan utjecaj ŽGCO Kaštijun na okoliš</li> <li>- Nedostatak podataka o razvrstavanju otpada hotela i restorana</li> <li>- Nedostatna angažiranost JLS u području pripreme i provedbe projekata energetske obnove</li> <li>- Ne postoji sustavno praćenje energetske statističkih podataka na razini cijele županije</li> <li>- Nedostatak radne snage za povećanje energetske učinkovitosti postojećih objekata</li> </ul>

Sastavnice strateškog okvira jasno su razgraničene, jednostavne i realno postavljene.

## 4. Ocjena usklađenosti (koherentnosti) i komplementarnosti strateškog okvira

Kod ocjenjivanja usklađenosti (koherentnosti) i komplementarnosti strateškog okvira sagledava se unutarnja i vanjska usklađenost, te komplementarnost uz primjenu sljedećih evaluacijskih pitanja:

4.1.	Je li <b>logika podjele</b> Strategije <b>na strateške i posebne ciljeve jasna</b> te proizlazi iz osnovnih nalaza analize stanja?
4.2.	Jesu li ciljevi <b>komplementarni</b> ? Ima li <b>preklapanja</b> među njima?
4.3.	Jesu li ciljevi i mjere jasno <b>razgraničeni i komplementarni</b> ? Postoji li <b>sinergija</b> između ciljeva i mjera?
4.4.	Je li razvidno da realizacija pojedinog cilja ili mjere <b>dovodi u pitanje uspješnu realizaciju</b> drugog cilja ili mjere?
4.5.	Je li Strategija <b>usklađena sa strateškim dokumentima RH</b> te drugim programskim i planskim dokumentima?

Prilikom ocjene relevantnosti ciljeva, mjera i aktivnosti ustanovljeno je da su u skladu s prepoznatim prednostima, slabostima, prilikama i prijetnjama utvrđenim u SWOT analizi. Budući da je SWOT analiza sadržajno u potpunosti rezultat činjenica utvrđenih u Analizi stanja, proizlazi da i podjela strategije na strateške i posebne ciljeve proizlazi iz osnovnih nalaza analize stanja.

Četiri definirana strateška cilja Strateški cilj 1. Prostor visokog životnog standarda, Strateški cilj 2. Prostor dostupnih sadržaja, Strateški cilj 3. Prostor širokih mogućnosti zaposlenja i kvalitetnog radnog okruženja, Strateški cilj 4. Prostor zelenog, čistog i održivog okoliša međusobno se nadopunjuju bez nepotrebnog preklapanja, te njihova realizacija dovodi i do ostvarenja postavljene vizije „UP Pula stvara preduvjete za kvalitetan život i rad te društveni i prostorni napredak na temeljima zelenog i održivog razvoja“.

*Iako preklapanja nisu uočena na razini strateških ciljeva, posebnih ciljeva i mjera, određena preklapanja uočena su na razini definiranih aktivnosti. Predlažemo sljedeće korekcije:*

### **Prijedlog za korekciju 1**

Koliko je razvidno iz opisa aktivnosti, Aktivnost

1.1.2.3.	Podrška modernizaciji knjižničnog sektora i digitalizaciji knjižnične zbirke
----------	--

u okviru Mjere 1.1.2., Posebnog cilja 1.1., moguće je brisati, budući da je sadržana u Aktivnosti 1.1.2.7. Digitalizacija usluga kulturnih ustanova i ostalih aktera u kulturi uz pružanje podrške

razvoju medijima zajednice i projektima razvoja medijske pismenosti, u okviru iste Mjere i Posebnog cilja.

Posebni cilj	Mjera	Aktivnost
1.1. Kvalitetan društveni i kulturni život	1.1.2. Raznovrsna i dostupna kulturna ponuda	<del>1.1.2.3. Podrška modernizaciji knjižničnog sektora i digitalizaciji knjižnične zbirke</del>
		1.1.2.7. Digitalizacija usluga kulturnih ustanova i ostalih aktera u kulturi uz pružanje podrške razvoju medijima zajednice i projektima razvoja medijske pismenosti

*Napomena: Revidirani dokument Strategije koji je dostavljen u lipnju sadržavao je predložene izmjene.*

### **Prijedlog za korekciju 2**

Koliko je razvidno iz opisa aktivnosti, Aktivnost

3.2.3.4.	Razvoj poticaja za mlade poljoprivrednike, u pokretanju i unaprjeđenju poslovanja te razvoju inovacija u poljoprivredi
----------	--

u okviru Mjere 3.2.3., Posebnog cilja 3.2., djelomično se preklapa s Aktivnosti 3.2.3.10. Razvoj poticaja za poljoprivrednike koji stvaraju inovacije u poljoprivredi ili diversificiraju svoju poljoprivrednu proizvodnju novim proizvodima, u okviru iste Mjere i Posebnog cilja.

Preporučamo da se iz Aktivnosti u okviru Mjere 3.2.3.4. izbací dio koji se odnosi na inovacije budući da je sadržan u aktivnosti 3.2.3.10.

Posebni cilj	Mjera	Aktivnost
3.2. Otporno gospodarstvo	3.2.3. Revitalizacija poljoprivrede i ribarstva	<del>3.2.3.4. Razvoj poticaja za mlade poljoprivrednike, u pokretanju i unaprjeđenju poslovanja, te razvoju inovacija u poljoprivredi</del>
		3.2.3.10. Razvoj poticaja za poljoprivrednike koji stvaraju inovacije u poljoprivredi ili diversificiraju svoju poljoprivrednu proizvodnju novim proizvodima

*Napomena: Revidirani dokument Strategije koji je dostavljen u lipnju sadržavao je predložene izmjene.*

### **Prijedlog za korekciju 3**

Koliko je razvidno iz opisa aktivnosti, Aktivnost

1.2.3.2.	Korištenje smartcity rješenja u javnim prostorima u svrhu povećanja razine sigurnosti
----------	---

u okviru Mjere 1.2.3., Posebnog cilja 1.2., djelomično se preklapa s Aktivnosti 4.2.2.5. Provedba mjera povećanja sigurnosti javnih prostora, u okviru Mjere 4.2.2. i Posebnog cilja 4.2.

Preporučamo da se aktivnost 1.2.3.2. proširi tako da glasi „Provedba mjera povećanja sigurnosti javnih prostora, uključujući i korištenje smartcity rješenja, te da se aktivnost 4.2.2.5. briše.

Posebni cilj	Mjera	Aktivnost
1.2. Visoka razina socijalnih mogućnosti i socijalnih uključenosti	1.2.3. Sigurno okruženje	1.2.3.2. <del>Korištenje smart city rješenja u javnim prostorima u svrhu povećanja razine sigurnosti</del> Provedba mjera povećanja sigurnosti javnih prostora uključujući i korištenje smart city rješenja
4.2. Dostupne i atraktivne javne urbane površine	4.2.2. Revitalizacija javnih površina	4.2.2.5. <del>Provedba mjera povećanja sigurnosti javnih prostora</del>

*Napomena: Revidirani dokument Strategije koji je dostavljen u lipnju sadržavao je predložene izmjene.*

### **Prijedlog za korekciju 4**

S obzirom na da je za očekivati da će rezultati Aktivnosti 1.3.2.2. Razvoj sportsko-rekreativnog turizma, u okviru Mjere 1.3.2., Posebnog cilja 1.3. prvenstveno biti usmjereni na obavljanje djelatnosti turizma, smatramo da je navedenu Aktivnost svrsishodnije uvrstiti u okviru Posebnog cilja 3.2. Otporno gospodarstvo, Mjere 3.2.2. Održiv i otporan turizam.

Posebni cilj	Mjera	Aktivnost
1.3. Zdrav i aktivan život	1.3.2. Kvalitetna sportsko-rekreacijska infrastruktura	<del>1.3.2.2. Razvoj sportsko-rekreativnog turizma</del>
3.2. Otporno gospodarstvo	3.2.2. Održiv i otporan turizam	3.2.2.11. Razvoj sportsko-rekreativnog turizma

*Napomena: Revidirani dokument Strategije koji je dostavljen u lipnju sadržavao je predložene izmjene.*

-

Posebni ciljevi i mjere definirani u okviru svakog pojedinog strateškog cilja logični su i njihova realizacija podrazumijeva i ostvarenje samog strateškog cilja. Uočljiva je komplementarna povezanost posebnih ciljeva i mjera unutar jednog ali i različitih strateških ciljeva, odnosno iz strateškog okvira je vidljivo da se rješavanju jednog problema pristupilo iz različitih aspekata. Slijedi prikaz komplementarnih aktivnosti iz različitih mjera/posebnih ciljeva usmjerenih ka (1) poboljšanju života i rada mladih, (2) zelenoj i digitalnoj transformaciji, (3) valorizaciji kulture i kulturne baštine.

### Aktivnosti koje su usmjerene na poboljšanje života i rada mladih

	Posebni cilj		Mjera		Aktivnost
1.1.	Kvalitetan društveni i kulturni život	1.1.2.	Raznovrsna i dostupna kulturna ponuda	1.1.2.4.	Podrška uključivanju djece i mladih u kulturne programe
		1.1.3.	Unaprijeđeni stambeni uvjeti	1.1.3.1.	Poticanje stanogradnje s povlasticama za mlade obitelji i mlade osobe
1.1.3.4.	Poticanje razvoja infrastrukture i sadržaja namijenjenih djeci (dječja igrališta i dr.)				
1.2.	Visoka razina socijalnih mogućnosti i socijalnih uključenosti	1.2.1.	Razvijene socijalne usluge	1.2.1.1.	Podrška projektima za mlade i udrugama koje okupljaju mlade
2.1.	Visoka razina prometne povezanosti i dostupnosti	2.1.1.	Siguran, dostupan i učinkovit promet	2.1.1.1.	Poboljšanje dostupnosti i omogućavanje sigurnog pristupa odgojnim i obrazovnim ustanovama i sadržajima za djecu i mlade
3.2.	Otporno gospodarstvo	3.2.1.	Kvalitetno, inovativno i učinkovito poslovanje	3.2.1.4.	Podrška razvoju socijalnog poduzetništva, ženskog poduzetništva i poduzetništva mladih
		3.2.3.	Revitalizacija poljoprivrede i ribarstva	3.2.3.4.	Razvoj poticaja za mlade poljoprivrednike u pokretanju i unaprjeđenju poslovanja

### Aktivnosti usmjerene na zelenu i digitalnu transformaciju

	Posebni cilj		Mjera		Aktivnost
1.1	Kvalitetan društveni i kulturni život	1.1.2.	Raznovrsna i dostupna kulturna ponuda	1.1.2.3.	Digitalizacija usluga kulturnih ustanova i ostalih aktera u kulturi uz pružanje podrške razvoju medijima zajednice i projektima razvoja medijske pismenosti
1.3	Zdrav i aktivan život	1.3.2.	Kvalitetna sportsko-rekreacijska infrastruktura	1.3.2.1.	Poticanje razvoja sportsko-rekreacijske infrastrukture na otvorenom, s integriranim mjerama zelene infrastrukture
2.1	Visoka razina prometne povezanosti i dostupnosti	2.1.1.	Siguran, dostupan i učinkovit promet	2.1.1.8.	Razvoj lučkih površina na temelju koncepta zelenih luka
				2.1.1.9.	Digitalizacija sustava upravljanja prometom i podrška razvoju ITS
		2.1.2.	Dekarbonizacija prometa	2.1.2.5.	Podrška razvoju pješačke i biciklističke infrastrukture u svim JLS, s naglaskom na integraciju s elementima zelene infrastrukture
		2.1.3.	Dostupan i održiv javni prijevoz	2.1.3.2.	Razvoj sustava informiranja putnika u vozilima i na stajalištima javnog

					prijevoza, uz razvoj stajališta kao digitalnih i zelenih punktova		
2.2.	Digitalizacija sadržaja i usluga	2.2.1.	Digitalizacija javne uprave	2.2.1.1.	Modernizacija infrastrukture i opreme javnog sektora, s naglaskom na informacijsko-komunikacijske tehnologije		
				2.2.1.2.	Stvaranje digitalnih alata i platformi za komunikaciju i interakciju javne uprave, javnih poduzeća i građana u svrhu povećanja participacije		
		2.2.2.	Digitalizacija u javnom i društvenom životu	2.2.2.1.	Razvoj središnjeg digitalnog interaktivnog portala za kulturne programe i događanja		
				2.2.2.2.	Razvoj integrirane digitalne platforme s prometnim informacijama		
				2.2.2.3.	Podrška razvoju javnog bežičnog interneta na javnim površinama i turistički propulzivnim lokacijama		
				2.2.2.4.	Podrška razvoju i korištenju 'smart city' rješenja		
				2.2.2.5.	Podrška razvoju digitalne marketing platforme sa informacijama iz područja turizma		
		2.3.	Razvoj u kojem sudjeluju građani	2.3.2.	Razvoj infrastrukture za djelovanje udruga civilnog sektora	2.3.2.3.	Podrška udrugama civilnog sektora u prijavama i provedbi EU projekata, uključujući edukacije i digitalizaciju udruga te unaprjeđenje koordinacije i uključivanja u programe
		3.2.	Otporno gospodarstvo	3.2.2.	Održiv i otporan turizam	3.2.2.5.	Poticanje korištenja novih tehnologija u turizmu i valorizaciji baštine
		3.3.	Zelena i digitalna transformacija gospodarstva	3.3.1.	Zeleno gospodarstvo	3.3.1.1.	Podrška razvoju zelenih poslova, zelene i kružne ekonomije, uz edukaciju dionika privatnog sektora o tranziciji na takvu vrstu poslovanja
3.3.1.2.	Podrška razvoju održivog turizma						
3.3.1.3.	Primjena koncepta zelenih plaža u upravljanju plažnom infrastrukturom						
3.3.1.4.	Podrška unaprjeđenju infrastrukture i ponude u kamping turizmu						
3.3.1.5.	Podrška razvoju ekološke poljoprivrede						
3.3.1.6.	Razvoj poljoprivrednih područja i poljoprivrednih aktivnosti u zonama naselja (urbani vrtovi)						
3.3.1.7.	Provedba edukacija poljoprivrednika o mogućnostima ekološke proizvodnje						
3.3.1.8.	Podrška projektima koji integriraju korištenje OIE u poslovanju						
3.3.1.9.	Podrška razvoju i prilagodbi infrastrukture i ponude u turizmu, ugostiteljstvu, trgovini i sličnim djelatnostima u kontekstu zelene tranzicije						

		3.3.2.	Digitalno i inovativno gospodarstvo	3.3.2.1.	Razvoj smještaja i modela privlačenja digitalnih nomada, uključujući razvoj IT infrastrukture
				3.3.2.2.	Podrška diversifikaciji gospodarstva razvojem poticaja za unaprjeđenje sektora informacijskih tehnologija
				3.3.2.3.	Podrška razvoju inovacija i primjeni digitalnih tehnologija u poslovanju
				3.3.2.4.	Razvoj zajedničke digitalne platforme s pregledom dostupne turističke ponude na razini UP
				3.3.2.5.	Razvoj poticaja za infrastrukturnu i tehnološku modernizaciju subjekata u poljoprivredi i ribarstvu, s naglaskom na energetske učinkovitost infrastrukture i mehanizacije
				3.3.2.6.	Provedba edukacija poljoprivrednika i ribara o mogućnostima digitalizacije u poljoprivredi
				3.3.2.7.	Razvoj poljoprivredne i ribarske e-tržnice
				3.3.2.8.	Podrška industrijskoj modernizaciji usmjerenoj na razvoj propulzivne, zelene i visokotehnološke industrije
				3.3.2.9.	Podrška razvoju poduzeća uslužnog sektora usmjerenim na razvoj visokih tehnologija
				3.3.2.10.	Razvoj novih i unaprjeđenje postojećih programa i centara društvenih/socijalnih inovacija
				3.3.2.11.	Podrška projektima koji potiču inovacije u brodogradnji
4.2.	Dostupne i atraktivne javne urbane površine	4.2.1.	Razvoj zelene infrastrukture	4.2.1.1.	Izrada zelenog katastra i inventara okolišnih resursa
				4.2.1.2.	Izrada strategije razvoja zelene infrastrukture te zelene i kružne urbane obnove na prostoru UP-a
				4.2.1.3.	Unaprjeđenje prostorno-planske dokumentacije za jače integriranje zelene infrastrukture i NBS-a
				4.2.1.4.	Razvoj zelene infrastrukture i NBS-a u urbanim zonama
				4.2.1.5.	Integrirani razvoj zelene i plave infrastrukture u obalnim područjima
				4.2.1.6.	Razvoj mreže zelenih koridora u ruralnim dijelovima urbanog područja povezanu s mrežom zelene i plave infrastrukture u urbanim i obalnim zonama
4.3.	Kvalitetan život i poslovanje uz dostupne i održive komunalne usluge	4.3.1.	Kvalitetne komunalne usluge	4.3.1.6.	Modernizacija i digitalizacija sustava prikupljanja i naplate odvoza otpada od fizičkih i pravnih osoba
		4.3.2.	Energetska učinkovitost i energija iz obnovljivih izvora u stanovanju, gospodarstvu i javnoj infrastrukturi	4.3.2.1.	Podrška implementaciji sustava za proizvodnju solarne energije, dizalica topline i ostalih rješenja za dobivanje energije iz obnovljivih izvora na javnim i privatnim zgradama i površinama



				4.3.2.2.	Povećanje kapaciteta za podršku fizičkim i pravnim osobama za sudjelovanje u projektima i natjecajima za povećanje energetske učinkovitosti
				4.3.2.3.	Povećanje energetske učinkovitosti zgrada u vlasništvu JLS
				4.3.2.4.	Povećanje energetske učinkovitosti u sustavu javnih usluga i javne infrastrukture
				4.3.2.5.	Razvoj poticaja za primjenu niskougličnih tehnologija i obnovljivih izvora energije u gospodarstvu
				4.3.2.6.	Poticanje korištenja OIE u svim sektorima

## Aktivnosti usmjerene na valorizaciju kulture i kulturne baštine

	Posebni cilj		Mjera		Aktivnost
1.1.	Kvalitetan društveni i kulturni život	1.1.2.	Raznovrsna i dostupna kulturna ponuda	1.1.2.1.	Podrška razvoju i unaprjeđenju prostornih kapaciteta za kulturne ustanove, obrazovne ustanove u umjetničkom području te udruge u kulturi
				1.1.2.2.	Podrška dostupnosti kulturnih sadržaja izvan turističke sezone, namijenjenih potrebama stanovnika
				1.1.2.4.	Podrška uključivanju djece i mladih u kulturne programe
				1.1.2.5.	Podrška projektima razvoja kulturnih i kreativnih industrija, uključujući i podršku razvoju audiovizualnih sadržaja i produkcijskih uvjeta
				1.1.2.6.	Podrška razvoju inovativnih umjetničkih praksi, kulture zajednice i publike uz promociju nezavisne i „žive“ kulture
				1.1.2.3.	Digitalizacija usluga kulturnih ustanova i ostalih aktera u kulturi uz pružanje podrške razvoju medijima zajednice i projektima razvoja medijske pismenosti
2.2.	Digitalizacija sadržaja i usluga	2.2.2.	Digitalizacija u javnom i društvenom životu	2.2.2.1.	Razvoj središnjeg digitalnog interaktivnog portala za kulturne programe i događanja
3.2.	Otporno gospodarstvo	3.2.2.	Održiv i otporan turizam	3.2.2.1.	Podrška očuvanju i valorizaciji kulturno-povijesne baštine u kulturne i turističke svrhe te stvaranju jedinstvenog turističkog brenda UP Pula temeljenog na valorizaciji kulturne ponude
				3.2.2.2.	Razvoj ljudskih kapaciteta u interpretaciji prirodne i kulturne baštine kao dijela turističke ponude
4.1.	Zaštita i valorizacija prirodnog okruženja i kulturne baštine	4.1.2.	Zaštita kulturne baštine i antropogenih krajobrazova	4.1.2.1.	Izrada krajobrazne studije s ciljem zaštite tradicionalnog ruralnog krajobrazova

				4.1.2.2.	Razvoj poticaja za obnovu tradicionalnih poljoprivrednih objekata i ruralnih kuća u skladu s lokalnom tradicijom gradnje
				4.1.2.3.	Podrška provođenju agrookolišnih mjera usmjerenih na očuvanje vrijednosti agrarnog krajobraza
				4.1.2.4.	Podrška valorizaciji lokalne poljoprivrede i ribarske baštine
			Zaštita kulturne baštine i antropogenih krajobraza	4.1.2.5.	Podrška sustavnoj zaštiti i istraživanju vrijednih elemenata kulturne baštine
				4.1.2.6.	Kulturna i turistička revitalizacija zaštićene kulturne baštine, s naglaskom na fortifikacijske objekte na prostoru UP-a
				4.1.2.7.	Jačanje kapaciteta upravljanja zaštićenom kulturnom baštinom, s naglaskom na inovativne modele upravljanja
				4.1.2.8.	Energetska obnova zgrada sa statusom kulturnih dobara

Nije razvidno da bi realizacija ijednog posebnog cilja ili mjere dovela u pitanje uspješnu realizaciju drugog posebnog cilja ili mjere.

Prilikom izrade prve draft verzije drugog faznog izvješća prethodnog vrednovanja u samom dokumentu Strategija razvoja urbanog područja nije postojalo poglavlje koje obrađuje usklađenost s nacionalnom razvojnom strategijom te je od strane vrednovatelja izrađen usporedni prikaz strateških ciljeva, posebnih ciljeva, mjera i aktivnosti Strategije, te strateških ciljeva i prioritetnih područja javnih politika definiranih Nacionalnom razvojnom strategijom 2030. (nalazi se u prilogu 1. ovog dokumenta). Kasnije, u dokumentu Strategija razvoja urbanog područja Pula koji je dostavljen tijekom lipnja izrađivača Strategije obradio je i navedeno poglavlje. Za svaki cilj i mjeru Strategije pronađena je poveznica u strateškim ciljevima i prioritetnim područjima višeg strateškog dokumenta.

U trenutku vrednovanja Plan razvoja Istarske županije još nije bio izrađen i usvojen.

## 5. Ocjena postavljenih pokazatelja ishoda i rezultata

Kod vrednovanja kvalitete definiranih pokazatelja ishoda i rezultata primijenili su se *kriteriji relevantnosti i jasnoće* uz primjenu sljedećih evaluacijskih pitanja:

5.1.	Jesu li postavljeni <b>pokazatelji prikladni za praćenje</b> provedbe mjera, posebnih i strateških ciljeva?
5.2.	Jesu li postavljeni <b>pokazatelji</b> specifični, mjerljivi, ostvarivi, relevantni, vremenski ograničeni ( <b>SMART koncept</b> )?

Na razini svakog posebnog cilja definirana su po dva pokazatelja. U nastavku slijedi njihov prikaz:

	Naziv pokazatelja	Definicija pokazatelja	Mjerilo	Polazna vrijednost (2021.)	Ciljana vrijednost (2030.)
Strateški cilj 1. Prostor visokog životnog standarda	<b>Posebni cilj 1.1. Kvalitetan društveni i kulturni život</b>				
	Broj udruga civilnog društva na 10.000 stanovnika (OI.02.13.30)	Povećanje broja udruga civilnog društva na 10.000 stanovnika	broj	174,8	183,5
	Broj kućanstava i stambenih jedinica (OI.02.13.21)	Porast broja stambenih jedinica	broj	61.591 (2021.)	67.750
	<b>Posebni cilj 1.2. Visoka razina socijalnih mogućnosti i socijalne uključenosti</b>				
	Rashodi za socijalnu zaštitu JLPS, po stanovniku (OI.02.3.65)	Povećanje rashoda za socijalnu zaštitu po stanovniku za cijelo UP	HRK	408,7	470,0
	Izrada Plana urbane sigurnosti	Izrađen Plan urbane sigurnosti	1	0	1
	<b>Posebni cilj 1.3. Zdrav i aktivan život</b>				
	Površina izgrađenih građevinskih područja sportsko-rekreativne namjene (OI.02.5.50)	Površina novoizgrađenih područja sportsko-rekreativne namjene	ha	-	5
	Rashodi za zdravstvo JLS, po stanovniku (OI.02.5.51)	Povećanje rashoda za zdravstvo po stanovniku za cijelo UP	HRK	67,6	77,7
Strateški cilj 2. Prostor dostupnih sadržaja	<b>Posebni cilj 2.1. Visoka razina prometne povezanosti i dostupnosti</b>				
	Duljina rekonstruiranih cesta (OI.02.11.42)	Duljina novo-rekonstruiranih cesta	km	-	50
	Broj javno dostupnih punionica za vozila na električni pogon (OI.02.11.44)	Broj novih javno dostupnih punionica za vozila na električni pogon	broj	-	8
	<b>Posebni cilj 2.2. Digitalizacija sadržaja i usluga</b>				

	Kućanstva sa širokopoljaskim pristupom (01.02.7.05)	Povećanje udjela kućanstava sa širokopoljaskim pristupom	%	56	85
	Broj novih e-usluga za građane (01.02.7.35)	Broj novouspostavljenih digitalnih alata (e-usluga) u javnom sektoru	broj	-	4
	<b>Posebni cilj 2.3. Razvoj u kojem sudjeluju građani</b>				
	Ukupni proračunski prihodi poslovanja JLS, po stanovniku (01.02.14.54)	Povećanje proračunskih prihoda poslovanja po stanovniku za cijelo UP	HRK	8.444	9.288
	Broj udruga civilnog društva na 10.000 stanovnika (01.02.13.30)	Povećanje broja udruga civilnog društva na 10.000 stanovnika	broj	174,8	183,5
Strateški cilj 3. Prostor širokih mogućnosti zaposlenja i kvalitetnog radnog okruženja	<b>Posebni cilj 3.1. Učinkovit i usmjeren odgojno-obrazovni sustav za održivo i učinkovito tržište rada</b>				
	Broj dječjih vrtića i drugih pravnih osoba koje ostvaruju programe predškolskog odgoja (01.02.2.60)	Povećanje broja ustanova koje ostvaruju programe predškolskog odgoja	broj	40	45
	Stopa nezaposlenosti (II.02.3.10)	Smanjenje stope nezaposlenosti	%	8,5 (12.2020.)	5
	<b>Posebni cilj 3.2. Otporno gospodarstvo</b>				
	Razvoj broja novih poljoprivrednika (01.02.12.60)	Povećanje broja poljoprivrednih gospodarstava	broj	1.489 (2020)	1.609
	Broj novih malih i srednjih poduzeća po godini (01.02.4.06)	Broj novootvorenih malih i srednjih poduzeća svake godine	broj	0	10
	<b>Posebni cilj 3.3. Zelena i digitalna transformacija gospodarstva</b>				
	Zapošljavanje u proizvodnim sektorima visoke i srednje visoke tehnologije i uslužnim sektorima temeljenima na znanju (01.02.9.07)	Broj novozaposlenih u proizvodnim sektorima visoke i srednje visoke tehnologije i uslužnim sektorima temeljenima na znanju	broj	-	300
	Broj priznatih patenata (01.02.9.43)	Broj novih priznatih patenata registriranih u Državnom zavodu za intelektualno vlasništvo	broj	-	3
	Strateški cilj 4. Prostor zelenog, čistog i održivog okoliša	<b>Posebni cilj 4.1. Zaštita i valorizacija prirodnog okruženja i kulturne baštine</b>			
Površina održanih biološki vrijednih staništa (01.02.6.61)		Nove površine održanih biološki vrijednih staništa	ha	-	10
Površina revitaliziranih biološki vrijednih staništa (01.02.6.60)		Površina novorevitaliziranih biološki vrijednih staništa	ha	-	2,5
<b>Posebni cilj 4.2. Dostupne i atraktivne javne urbane površine</b>					
Razvoj i unaprjeđenje javnih otvorenih prostora		Broj realiziranih projekata razvoja i unaprjeđenja javnih otvorenih površina	broj	-	13
Broj novih e-usluga za građane (01.02.7.35)		Izrađen digitalni zeleni katastar dostupan građanima	broj	0	1
<b>Posebni cilj 4.3. Kvalitetan život i poslovanje uz dostupne i održive komunalne usluge</b>					

Stupanj recikliranja komunalnog otpada (OI.02.6.18)	Povećanje udjela recikliranog otpada	%	30	50
Stanovništvo priključeno na javnu vodoopskrbu (OI.02.6.35)	Povećanje udjela kućanstava priključenih na javnu vodoopskrbu	%	95	100

Odabrani pokazatelji omogućuju praćenje, izvještavanje i vrednovanje uspješnosti u postizanju utvrđenog strateškog ili posebnog cilja. Za sve su pokazatelje određene polazne i ciljane vrijednosti. Ciljane vrijednosti su realno postavljene i jasno je kako njihovo postizanje vodi ka ostvarenju postavljenih posebnih ciljeva, a samim time i ostvarenju postavljene vizije.

Za sve je definirane pokazatelje postignuta potrebna razina izravnosti, nedvosmislenosti, usredotočenosti na djelovanje, važnosti, praktičnosti, korisnosti i jednostavnosti.

Zadovoljen je SMART koncept koji nalaže da pokazatelji moraju biti mjerljivi, ostvarivi, relevantni, vremenski ograničeni.

## 6. Ocjena provedbenih mehanizama

Ocjena provedbenih mehanizama koncentrirana je na kriterije *djelotvornosti (efektivnosti)* i *učinkovitosti (efikasnosti)*. Procjenjuje se kolika je vjerojatnost da će se postavljeni strateški ciljevi ostvariti putem planiranih mjera i raspoloživih resursa te provedbenih kapaciteta.

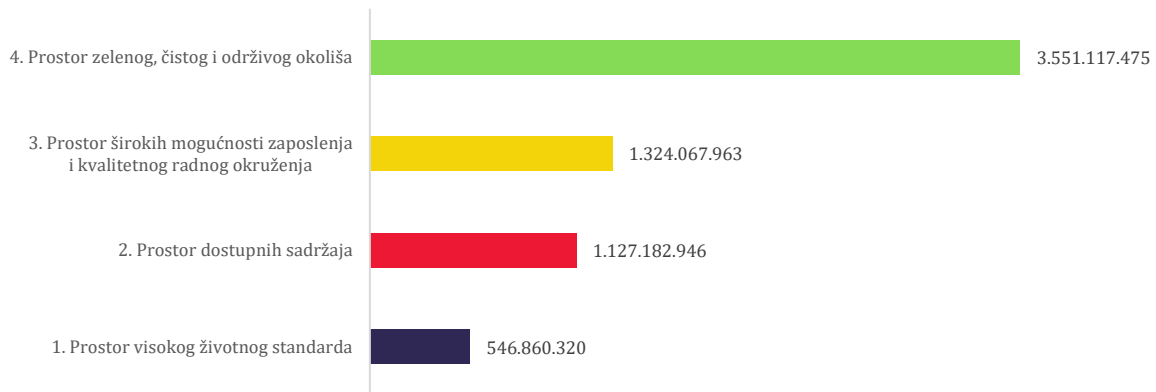
6.1.	Je li <b>jasno definiran financijski okvir</b> za provedbu mjera iz Strategije i da li je postavljen na zadovoljavajući način?
6.2.	Je li <b>jasno definiran institucionalni sustav</b> za provedbu Strategije? Da li je jasna i smisljena podjela nadležnosti?
6.3.	Je li jasno na koji će se način <b>pratiti i vrednovati provedba</b> Strategije?

U okviru Strategije najprije je određena baza projekata urbanog područja Pula. Informacije o projektima su prikupljene pomoću obrazaca koje su ispunjavanje JLS UP Pula i druga relevantna javna tijela. Za svaki je projekt određeno kojoj mjeri pripada, u čijoj je nadležnosti provedba projekta kao i indikativna procijenjena vrijednost projekta. Takva je baza poslužila kao temelj za utvrđivanje indikativnog financijskog okvira.

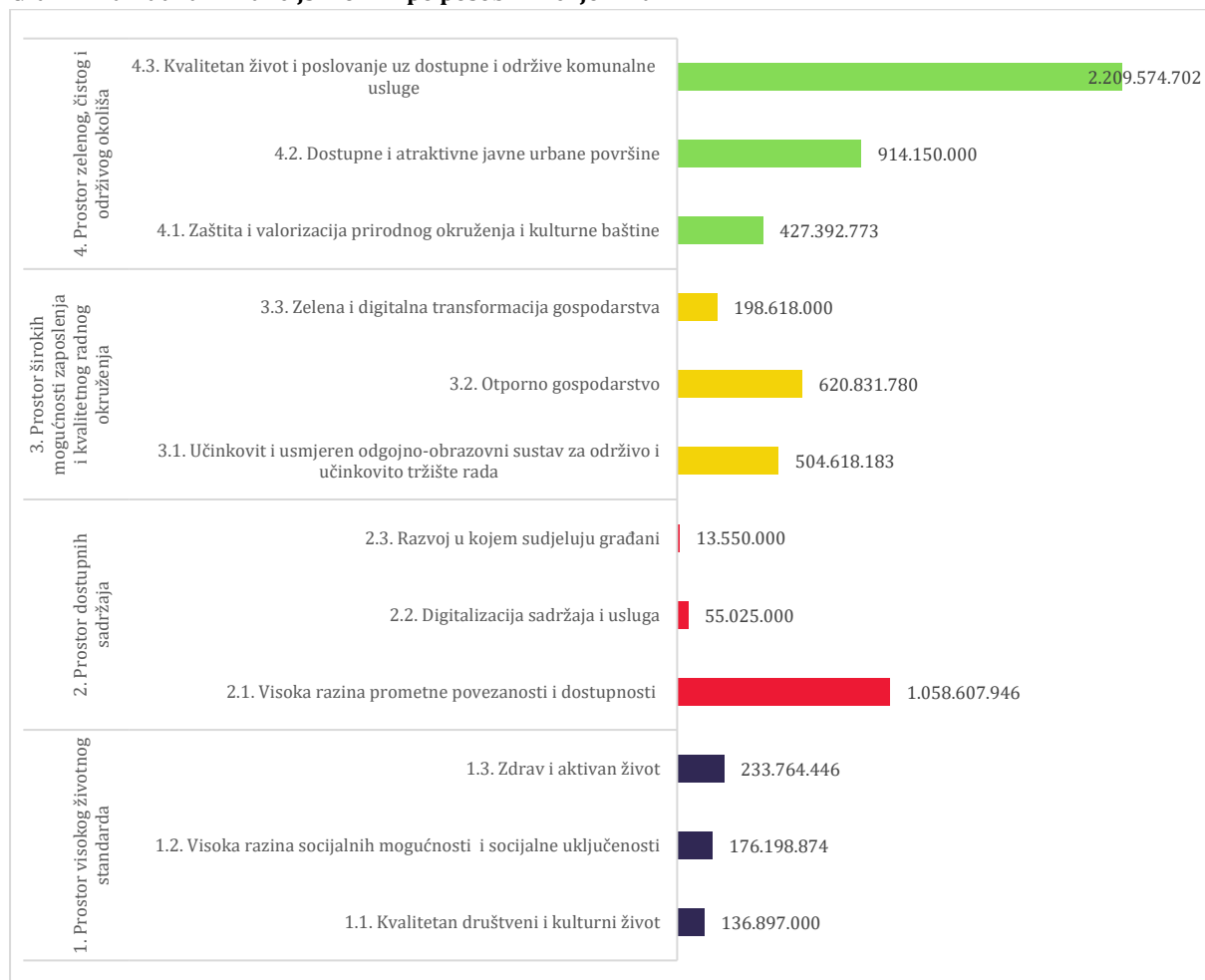
Koordinacijsko je vijeće potom izabralo projekte od strateškog značaja za urbano područje, te je određen terminski plan provedbe projekata. Za svaki je strateški projekt dana informacija o statusu spremnosti, indikativnom početku, planiranom trajanju, ukupnoj procijenjenoj vrijednosti te planiranim izvorima financiranja.

U konačnici, izrađen je indikativan financijski plan koji prikazuje izvore financiranja i potencijalne financijske vrijednosti potrebnih za provedbu utvrđenog strateškog okvira, razrađene na razini svake pojedine godine unutar razdoblja trajanja strateškog dokumenta po strateškim ciljevima, posebnim ciljevima, mjerama i projektima.

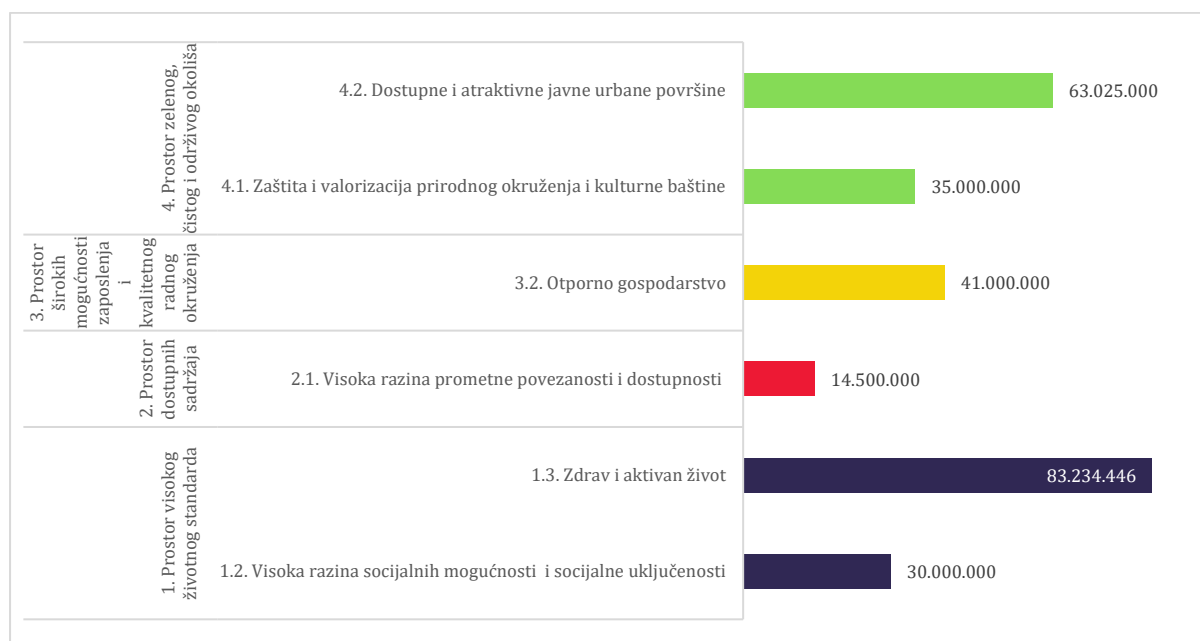
**Graf 1: Indikativan financijski okvir po strateškim ciljevima**



**Graf 2: Indikativan financijski okvir po posebnim ciljevima**



**Graf 3: Strateški projekti raspoređeni po strateškim i posebnim ciljevima**



U okviru strateških projekata ukupne vrijednosti 266,8 mil kn, na strateški cilj 1. Prostor visokog životnog standarda odnosi se 113,2 mil kn, na strateški cilj 2. Prostor dostupnih sadržaja odnosi se 14,5 mil kn, na strateški cilj 3. Prostor širokih mogućnosti zaposlenja i kvalitetnog radnog okruženja odnosi se 41,0 mil kn, na strateški cilj 4. Prostor zelenog, čistog i održivog okoliša 98,0 mil kn.

Budući da je financiranje cca 80% ukupne vrijednosti strateških projekata planirano iz pomoći Europske unije (cca 70% iz ITU mehanizma), vidljiva je velika ovisnost provedbe strateškog okvira o pomoćima iz Europske unije. S obzirom na navedeno vrlo je važno ulagati u kapacitete za pripremu i provedbu EU projekata, ali i razmotriti mogućnost angažiranja vanjskih stručnjaka.

Institucionalni sustav te način na koji će se pratiti i vrednovati provedba SRUP-a određeni su u 12. poglavlju dokumenta pod nazivom „Okvir za praćenje i vrednovanje“, gdje je definirano:

- da će se uspješnost provedbe posebnih ciljeva SRUP-a evaluirati procesom prikupljanja, analize i usporedbe pokazatelja (iz Biblioteke pokazatelja)
- da će Grad Pula kao nositelj izrade strateškog dokumenta izvještavati o provedbi SRUP-a sukladno smjernicama i naputcima Zakona o regionalnom razvoju Republike Hrvatske
- da će Grad Pula na svojim web stranicama objavljivati podatke i Izvješće o provedbi
- da se vrednovanje SRUP-a provodi tijekom izrade, te kasnije tijekom provedbe te nakon provedbe

Provedbena poglavlja kvalitetno su obrađena s jasno opisanim načinom praćenja i vrednovanja SRUP-a.

## 7. Ocjena kvalitete partnerskih konzultacija

Kod ocjenjivanja kvalitete partnerskih konzultacija posebno se ocjenjuje uključenost relevantnih dionika, kao i kvaliteta partnerstva u svim fazama pripreme strateškog dokumenta, primjenom sljedećih evaluacijskih pitanja:

7.1.	Jesu li u proces konzultacija na adekvatan način uključeni svi relevantni dionici?
7.2.	Je li proces konzultacija bio uključiv i interaktivan, temeljen na principima konsenzusa, jednakosti i transparentnosti?

Relevantni dionici uključeni su u proces konzultacija kroz sve faze izrade strateškog dokumenta.

U rujnu 2021. godine (24.9.) osnovano je **Koordinacijsko vijeće** urbanog područja Pula, sastavljeno od gradonačelnika i načelnika svih jedinica lokalne samouprava koje su u sastavu urbanog područja Pula. Do veljače 2023. godine održano je pet sjednica Koordinacijskog vijeća:

- Osnivačka sjednica Koordinacijskog vijeća (11. listopada 2021.)
  - o e-mail adresa za dostavu prijedloga i primjedbi u svrhu kvalitetnije komunikacije
  - o usvajanje Poslovnika o radu Koordinacijskog vijeća
  - o odabir predsjednika Koordinacijskog vijeća
  - o prezentiranje izrađene Analize stanja (naknadno poslana na mail adrese svih članova Koordinacijskog vijeća, pisani komentari do 20. listopada 2021.)
- 1. sjednica Koordinacijskog vijeća (21. prosinca 2021.)
  - o Davanje mišljenja na komunikacijsku strategiju i komunikacijski akcijski plan
  - o Prezentacija nacrtu strateškog okvira SRUP-a 2021.-2027. (pisani komentari do 10. siječnja 2022.)
- 2. sjednica Koordinacijskog vijeća (11. travnja 2022.)
  - o objašnjenje statusa i dosadašnjih aktivnosti izrade SRUP-a
  - o Utvrđivanje smjernica za dovršetak procesa identifikacije strateških projekata
- 3. sjednica Koordinacijskog vijeća (20. lipnja 2022.)
  - o Predstavljanje potencijalnih područja ulaganja kroz ITU mehanizam
  - o Rješenje Upravnog odjel za održivi razvoj
  - o Predstavljanje akcijskog plana – davanje mišljenja
- 4. sjednica Koordinacijskog vijeća (28. studenog 2022.)
  - o Obavijest o Nacrtu Poziva za utvrđivanje ispunjenosti preduvjeta za provedbu mehanizma integriranih teritorijalnih ulaganja u financijskom razdoblju 2021.-2027.



- Strateška procjena utjecaja na okoliš (SPUO) – izvještaj o ključnim fazama provedbe
- Nacrt Strategije razvoja urbanog područja Pula (SRUP) za razdoblje od 2021. do 2027. – završna prezentacija
- Nacrt akcijskog plana – davanje mišljenja

U listopadu 2021. godine (1.10.) osnovano je **Partnersko vijeće** urbanog područja Pula kojeg čine predstavnici:

- svih jedinica lokalne samouprave koji ulaze u sastav urbanog područja
- županije, regionalnog koordinatora
- javnih tijela,
- visokoškolskih ustanova i pružatelja obrazovnih usluga,
- gospodarskih i socijalnih partnera i
- organizacija civilnog društva

Partnersko vijeće ukupno broji 43 članova. Do veljače 2023. godine održano je pet sjednica Partnerskog vijeća:

- **osnivačka sjednica Partnerskog vijeća** (11. listopada 2021. godine)
  - e-mail adresa za dostavu prijedloga i primjedbi u svrhu kvalitetnije komunikacije
  - usvajanje Poslovnika o radu Partnerskog vijeća
  - odabir predsjednice Partnerskog vijeća
  - prezentiranje izrađene Analize stanja (naknadno poslana na mail adrese svih članova partnerskog vijeća, pisani komentari do 20. listopada 2021.)
- **1. sjednica Partnerskog vijeća** (21. prosinca 2021. godine)
  - Davanje mišljenja na komunikacijsku strategiju i komunikacijski akcijski plan
  - Prezentacija nacrta strateškog okvira SRUP-a 2021.-2027. (pisani komentari do 10. siječnja 2022.)
- **2. sjednica Partnerskog vijeća** (14. studenog 2022. godine)
  - Obavijest o Nacrtu Poziva za utvrđivanje ispunjenosti preduvjeta za provedbu mehanizma integriranih teritorijalnih ulaganja u financijskom razdoblju 2021.-2027.
  - Strateška procjena utjecaja na okoliš (SPUO) – izvještaj o ključnim fazama provedbe
  - Nacrt Akcijskog plana i Nacrt Strategije razvoja urbanog područja Pula (SRUP) za razdoblje od 2021. do 2027. – završna prezentacija
- **3. sjednica Partnerskog vijeća** (24. studenog 2022. godine)
  - Nacrt Strategije razvoja urbanog područja Pula (SRUP-a) za razdoblje od 2021. do 2027. godine – završna prezentacija prije davanja mišljenja, rasprava
  - Nacrt Akcijskog plana – završna prezentacija prije davanja mišljenja, rasprava
- **4. sjednica Partnerskog vijeća** (16. prosinca 2022. godine)

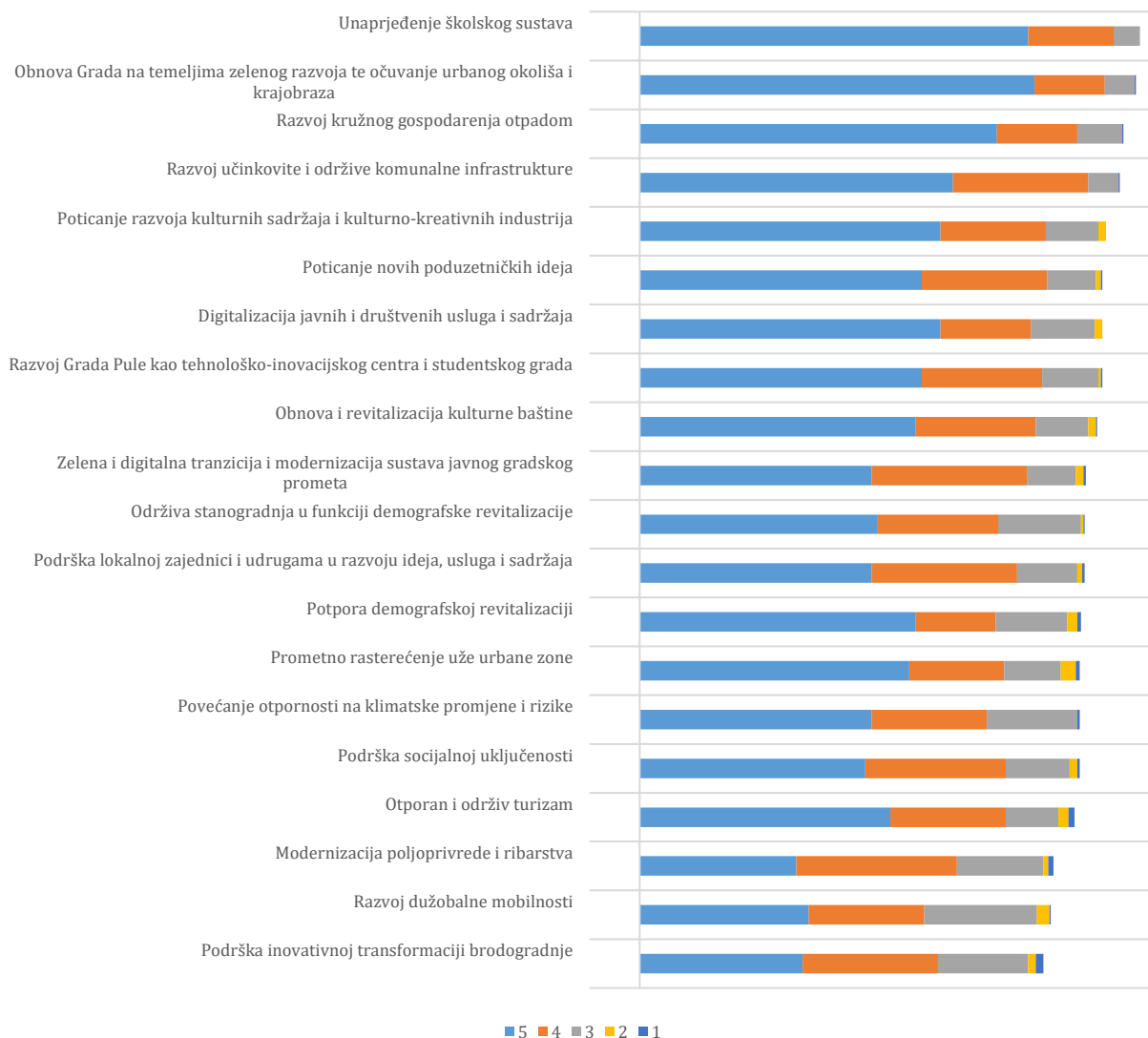
- Nacrt Strategije razvoja urbanog područja Pula (SRUP-a) za razdoblje od 2021. do 2027. godine – davanje mišljenja
- Nacrt Akcijskog plana – davanje mišljenja

Također, participativan pristup primijenjen je i kod prikupljanja kvalitativnih podataka. Naime, nakon provedene osnovne analize stanja na temelju sekundarnih podataka prikupljenih od strane različitih mjerodavnih institucija, kao i od sastavnica razvoja urbanog područja, provedene su radionice **prvog kruga participativnih aktivnosti, tzv. Fokus grupe** (8. rujna 2021. godine) koje su rezultirale osvještavanjem i prikupljanjem mnogih kvalitativnih podataka. Održane su tri fokus grupe:

- A1- Socijalna pitanja i društvo – 33 sudionika
- A2 – Gospodarstvo i turizam - 35 sudionika
- A3 – Urbano okruženje - 21 sudionik

Osim toga, tijekom listopada je održan okrugli stol Kako će Pula izgledati 2030. godine, te je provedena anketa među građanima. Rezultati su analizirani i sažeti u Izvješću. U nastavku slijedi popis prioriteta po ukupno dobivenoj ocjeni važnosti.

Prioriteti po zbroju dobivenih ocjena važnosti



Za potrebe vrednovanja kvalitete participativnih aktivnosti anketirano je po tri sudionika Partnerskog vijeća i održanih Fokus grupa. Odgovori anketiranih članova Partnerskog vijeća sažeti su u nastavku:

- Sva tri ispitana člana su pravovremeno dobili materijale koji će biti obrađivani na Partnerskom vijeću
- Sveobuhvatnost i jasnoća izlaganja na Partnerskim vijećima dvoje anketiranih je ocijenilo ocjenom 4, a jedan ocjenom 5
- Konstruktivnost i korisnost rasprave na Partnerskim vijećima dvoje anketiranih je ocijenilo ocjenom 4, a jedan ocjenom 5
- Svi anketirani su potvrdno odgovorili kako je na sjednicama Partnerskog vijeća bilo omogućeno davanje prijedloga, primjedbi i osvrta na analizu stanja, swot analizu, strateški okvir
- Prijedloga za unaprjeđenje

Na temelju anketiranja tri člana Fokus grupa dobiveni su sljedeći odgovori:

- Kvalitetu mentoriranja radionica po jedan je sudionik ocijenio sa ocjenom tri, četiri i pet
- Sva tri sudionika su komunikaciju i suradnju dionika radionica (fokus grupa) ocijenili ocjenom 4
- Kvalitetu rasprave i utvrđivanja prednosti, nedostataka i potencijala urbanog područja po jedan je sudionik ocijenio sa ocjenom 2, 3, 4

Javna rasprava o nacrtu prijedloga Strategije razvoja urbanog područja Pula i Strateškoj studiji procjene utjecaja na okoliš za Strategiju razvoja urbanog područja Pula za razdoblje od 2021. do 2027. godine provedena je u razdoblju od 30. prosinca 2022. godine do 30. siječnja 2023. godine.

Iz dobivenih materijala, na temelju sudjelovanja na sjednicama Koordinacijskog i Partnerskog vijeća zaključuje se kako je proces konzultacija bio uključiv i interaktivan, temeljen na principima konsenzusa, jednakosti i transparentnosti, uz preporuku dodatnog poboljšanja mentoriranja radionica i rasprava za utvrđivanje prednosti, nedostataka i potencijala urbanog područja.