

Na temelju članka 15. Zakona o regionalnom razvoju Republike Hrvatske („Narodne novine“ br. 147/14, 123/17, 118/18), Odluke o donošenju Smjernica za uspostavu urbanih područja i izradu strategija razvoja urbanih područja za financijsko razdoblje 2021. - 2027., Verzija 2.0. (KLASA:910-08/21-07/1, URBROJ:538-06-3-1-1/280-21-7) i članka 39. Statuta Grada Pula-Pola („Službene novine“ Grada Pule br. 7/09, 16/09, 12/11, 1/13, 2/18, 2/20, 4/21 i 5/21), Gradsko vijeće Grada Pula-Pola na sjednici održanoj dana 29. srpnja 2022. godine, donosi

ODLUKU

o donošenju Komunikacijske strategije i komunikacijskog akcijskog plana za provedbu Strategije razvoja urbanog područja Pula za razdoblje od 2021. do 2027. godine

Članak 1.

Donosi se Komunikacijska strategija i komunikacijski akcijski plan za provedbu Strategije razvoja urbanog područja Pula za razdoblje od 2021. do 2027. godine.

Članak 2.

Komunikacijska strategija je dokument kojim se određuju komunikacijski ciljevi koje Grad Pula-Pola kao grad središte i nositelj izrade Strategije razvoja urbanog područja Pula za razdoblje od 2021. do 2027. godine želi postići komunikacijom s javnošću te definira ključne komunikacijske poruke, ciljne skupine i komunikacijske kanale.

Komunikacijski akcijski plan je dokument kojim se definira okvir za postizanje komunikacijskih ciljeva određenih komunikacijskom strategijom te detaljno razrađuju mjere i aktivnosti informiranja i vidljivosti na operativnoj razini u svrhu provedbe komunikacijskih ciljeva.

Članak 3.

Komunikacijska strategija i komunikacijski akcijski plan nalaze se u prilogu i sastavni su dio ove Odluke.

Članak 4.

Ova Odluka objavit će se u Službenim novinama Grada Pule, a stupa na snagu danom donošenja.

KLASA:023-01/21-01/574
URBROJ:2163-7-01-03-0242-22-44
Pula, 29. srpnja 2022.

GRADSKO VIJEĆE GRADA PULE

PREDSJEDNICA
Dušica Radojčić