

Temeljem članka 4. Odluke o imenovanju Povjerenstva za otvaranje i ocjenu prijave po javnom pozivu za financiranje programskih sadržaja i/ili istraživačkog novinarstva elektroničkih medija u 2025. od interesa za Grad Pula, KLASA: 024-02/24-01/218, URBROJ: 2163-7-01-01-0506-24-2. od 27. studenoga 2024. dostavlja se Gradonačelniku Grada Pula - Pola sljedeće

I Z V J E Š Ć E

o provedenom postupku otvaranja i ocjene prijave po javnom pozivu za financiranje programskih sadržaja i/ili istraživačkog novinarstva elektroničkih medija od interesa za Grad Pula - Pola u 2025. godini

uz

P R I J E D L O G

Gradonačelniku Grada Pula – Pola o donošenju Odluke o odabiru pružatelja medijskih usluga elektroničkih medija po broju i visini potpore

I. UVODNE NAPOMENE

Javni poziv za financiranje programskih sadržaja i/ili istraživačkog novinarstva elektroničkih medija od interesa za Grad Pula - Pola u 2025. godini, objavljen je dana 2. prosinca 2024. na mrežnim stranicama Grada Pula - Pola (www.pula.hr) i trajao je do 12. prosinca.

Predmet Javnog poziva je prikupljanje prijave za financiranje programskih sadržaja i/ili istraživačkog novinarstva elektroničkih medija u 2025. godini. Zakonom o elektroničkim medijima (Narodne novine, broj 111/21, 114/22) propisano je da su elektronički mediji audiovizualni programi, radijski programi i elektroničke publikacije.

Pod programskim sadržajima podrazumijevaju se objave od interesa za Grad Pula - Pola (u daljnjem tekstu: Grad Pula) koje se odnose na događaje od političkog, gospodarskog ili društvenog značaja, a prenose se zasebno kao tematske cjeline ili pojedinačno.

Grad Pula je za potrebe financiranje programskih sadržaja i/ili istraživačkog novinarstva elektroničkih medija u 2025. osigurao u proračunu iznos od 80 000,00 eura.

Svrha i cilj dodjele financijskih potpora je objava kvalitetnih programskih sadržaja od interesa za građane Grada Pule, koji obuhvaćaju sljedeće teme:

- ostvarivanje prava građana na javno informiranje i obaviještenost vezano uz teme i događaje s područja Grada Pule;
- promicanje poduzetništva, zapošljavanja i zadržavanja građana na području Grada Pule;
- obrađivanje tema o kulturnim projektima, priredbama, programima i manifestacijama na području Grada Pule;
- promicanje ljudskih i političkih prava građana te unapređivanje pravne i socijalne države i civilnog društva;
- obrađivanje i promicanje tema namijenjenih djeci i mladima;
- obrađivanje tema u svezi sa zaštitom prirode, okoliša, ljudskog zdravlja i životinja;
- poticanje multikulturalnosti, kulturne raznolikosti, međusobnog uvažavanja, rodne ravnopravnosti i solidarnosti;
- poticanje stvaralaštva na istromletačkom (istrovenetskom) i čakavskom narječju i njegovanje baštine;

- poticanje istraživačkog novinarstva;
- promicanje odgoja i obrazovanja, znanosti, sporta;
- obrađivanje tema o osobama s invaliditetom;
- obrađivanje tema o slijepim i slabovidnim osobama, tema o gluhim i gluhoslijepim osobama te tema o drugim osobama s komunikacijskim teškoćama kod kojih je zbog funkcionalnih oštećenja komunikacija govorom otežana ili ne postoji;
- obrađivanje tema o nacionalnim manjinama Grada Pule na jezicima nacionalnih manjina ili na hrvatskom jeziku.

Javnim pozivom je propisano da nakladnik može prijaviti najviše dva programska sadržaja (potpore), neovisno prijavljuje li jednu ili dvije kategorije programskih sadržaja iz točke III. Javnog poziva. U slučaju da nakladnik prijavljuje više od jednog programskog sadržaja, za svaki programski sadržaj popunjava poseban obrazac prijave. Nakladnik može ostvariti pravo do najviše:

- 19.908,42 eura potpora za sve prijavljene programske sadržaje ako se radi o televizijskom nakladniku;
- 13.272,28 eura potpora za sve prijavljene programske sadržaje ako se radi o radijskom nakladniku i nakladniku elektroničkih publikacija.

Maksimalan broj bodova koji se može ostvariti po jednom programskom sadržaju je 50. Programski sadržaj koji je ocijenjen s manje od 30 bodova neće imati pravo na dodjelu potpore.

Sukladno Javnom pozivu, kriteriji vrednovanja programskih sadržaja su sljedeći:

- **ZA FINANCIRANJE PROGRAMSKIH SADRŽAJA OD INTERESA ZA GRAD PULU**

Redni broj	KRITERIJ	BROJ BODOVA
1.	Doseg objava pojedinog pružatelja medijskih usluga, čitanost/gledanost/slušanost/pregledi sadržaja - priložiti izvješće <i>Google Analytics</i> ili <i>Gemius Rating</i> ili treće vrste sustava za praćenje prometa, i to za najmanje 2 mjeseca prije objave ovog Javnog poziva (studeni 2024., listopad 2024.) + potvrda o broju pratitelja na društvenim mrežama	1-10
2.	Lokalni karakter programskog sadržaja – podrazumijeva usmjerenost na praćenje događaja na području Grada Pule s naglaskom na sadržaj koji upućuje i informira građane u predložene programske sadržaje s temama iz točke I. ovog Javnog poziva	1-10
3.	Kvaliteta, kreativnost, inovativnost i autorski pristup u osmišljavanju i oblikovanju programskog sadržaja od interesa za Grad Pulu	1-10
4.	Mogućnost objavljivanja programskog sadržaja u više različitih medijskih oblika: -video, snimka/prilozi, audio snimka, -pisani tekst, -izvještavanje putem društvenih mreža - prijenosi događaja uživo.	1-10



ISO 9001



ISO 27001



IQNet SR-10



Cro Cert

5.	Kvantiteta i dinamika objavljivanja programskog sadržaja koji se predlaže u televizijskom, radijskom programu i elektroničkim publikacijama pružatelja medijskih usluga prijavitelja na Javni poziv (vrijeme emitiranja i trajanje emitiranja kod radijskog i TV programa i/ili pozicija objava za portale: naslovnica, podstranica, posebna rubrika, trajanje dostupnosti objave na predloženoj poziciji, mreže na kojima se sadržaj objavljuje – Facebook, Instagram, Youtube i sl.)	1-10
----	--	------

• **ZA FINANCIRANJE ISTRAŽIVAČKOG NOVINARSTVA OD INTERESA ZA GRAD PULU**

Istraživačko novinarstvo najbliže je idealu medija kao društvenog korektiva u slučajevima kada javne institucije ne reaguju na određene društvene probleme ili informacije nastoje sakriti od javnosti. Istraživačko izvještavanje ovisi o materijalu skupljenom ili nastalom putem vlastite inicijative novinara te, osim istraživanja, sadržava i dublje bavljenje temom na temelju etičkih i moralnih kriterija, a najčešće obrađuje teme vezane uz razne oblike društvene patologije.

Redni broj	KRITERIJ	BROJ BODOVA
1.	Doseg objava pojedinog pružatelja medijskih usluga, čitanost/gledanost/slušanost/pregledi sadržaja - priložiti izvješće <i>Google Analytics</i> ili <i>Gemius Rating</i> ili treće vrste sustava za praćenje prometa, i to za najmanje 2 mjeseca prije objave ovog Javnog poziva (studeni 2024., listopad 2024.) + potvrda o broju pratitelja na društvenim mrežama	1-10
2.	<p>a) Lokalni karakter programskog sadržaja – podrazumijeva usmjerenost na praćenje događaja na području Grada Pule s naglaskom na sadržaj koji upućuje i informira građane u predložene programske sadržaje s temama iz točke I. ovog Javnog poziva</p> <p>b) Istraživački karakter medija (najmanje 5 različitih istraživačkih članaka/tema vezanih uz Grad Pulu objavljenih u razdoblju od donošenja Zaključka o odabiru pružatelja medijskih usluga elektroničkih medija do isteka 2024. godine – napomena: za veći broj predloženih istraživačkih članaka/tema nakladnik može dobiti više bodova).</p>	1-15
3.	Kvaliteta, kreativnost, inovativnost i autorski pristup u osmišljavanju i oblikovanju programskog sadržaja od interesa za Grad Pulu te mogućnost objavljivanja programskog sadržaja u više različitih medijskih oblika: -video, snimka/prilozi, audio snimka, -pisani tekst, -izvještavanje putem društvenih mreža - prijenosi događaja uživo.	1-15



ISO 9001



ISO 27001



IQNet SR-10



Cro Cert

4.	Kvantiteta i dinamika objavljivanja programskog sadržaja koji se predlaže u televizijskom, radijskom programu i elektroničkim publikacijama pružatelja medijskih usluga prijavitelja na Javni poziv (vrijeme emitiranja i trajanje emitiranja kod radijskog i TV programa i/ili pozicija objava za portale: naslovnica, podstranica, posebna rubrika, trajanje dostupnosti objave na predloženoj poziciji, mreže na kojima se sadržaj objavljuje – Facebook, Instagram, Youtube i sl.)	1-10
----	--	------

II. PRIJAVE NAKLADNIKA

Povjerenstvo je 17. prosinca 2024. od gradskih službi dobilo cjelokupnu dokumentaciju vezanu uz Javni poziv u kojoj je Grad Pula utvrdio uvjete za prijavu te kriterije vrednovanja prijavljenih programskih sadržaja. Istoga dana Povjerenstvo je održalo prvu radnu sjednicu na kojoj su ispitani temeljni formalni uvjeti svih prijava.

Grad Pula je s danom zaključenja javnog poziva zaprimio prijave sljedećih nakladnika:

- TV NOVA d.o.o. (televizija TV Nova); broj prijavljenih programskih sadržaja: 1
- MEDIA FI d.o.o. (portal IstraIN, istrain.hr) – broj prijavljenih programskih sadržaja: 2
- ISTARSKA NOVINSKA AGENCIJA d.o.o. (portal AgroIstra – Poljoprivredni magazin / agroistra.hr i portal giornal. hr) – broj prijavljenih sadržaja: 2
- VODNJANSKI ĐIR - Udruga za informiranje građana (portal Vodnjanski dir, vodnjanski.info) – broj prijavljenih programskih sadržaja: 1
- MEDULINSKA RIVIJERA d.o.o. (Radio Medulin FM) – broj prijavljenih programskih sadržaja: 2
- PLAN B d.o.o. (portal iPress, ipress.hr) – broj prijavljenih programskih sadržaja: 2
- NOVI LIST d.d. (portal Glas Istre NOVINE, glasistre.hr) – broj prijavljenih programskih sadržaja: 1
- Kulturno umjetnička udruga PULSKA SVAKODNEVNICA (portal Pulska Svakodnevnica, pulskasvakodnevnica.com) – broj prijavljenih sadržaja: 1
- CIUDAD d.o.o. (portal Gradonačelnik.hr, gradonacelnik.hr) – broj prijavljenih sadržaja: 1
- TECHNO MEDIA GRUPA d.o.o. (portal Istra24, istra24.hr), broj prijavljenih programskih sadržaja: 2
- CIK Dr. BOŽO MILANOVIĆ d.o.o. (Radio Istra) – broj prijavljenih programskih sadržaja: 1
- MAMA TATA JA d.o.o. (portal Mamatataja, mamatataja.hr) – broj prijavljenih programskih sadržaja: 2
- BOJE ZEMLJE, obrt za proizvodnju multimedijskog sadržaja (portal Boje zemlje, bojezemlje.hr) – broj prijavljenih programskih sadržaja: 2
- ISTARSKI PORTAL d.o.o. (portal istarski.hr) – broj prijavljenih programskih sadržaja: 2
- EXPRESS AGENCIJA d.o.o. (portal Regional Express, regionalexpress.hr) – broj prijavljenih programskih sadržaja: 2
- Udruga za razvoj audio vizualne umjetnosti METAMEDIJ (portal Kulturistra, kulturistra.hr) – broj prijavljenih programskih sadržaja: 2

Na istoj sjednici (17. prosinca 2024.) Povjerenstvo je, sukladno uvjetima Javnog poziva, iskoristilo mogućnost pozvati nekoliko prijavitelja da u roku od 2 (dva) radna dana



ISO 9001



ISO 27001



IQNet SR-10



Cro Cert

dostave dodatnu dokumentaciju koja je nedostajala uz prijavu jer je i ovoga puta bilo mišljenja da je to potrebno radi ispunjenja svrhe Javnog poziva.

Istoga dana pozvani su sljedeći nakladnici da dostave nedostajuće dokumente:

- Mama tata ja: Odluku o upisu u Knjigu električnih publikacija,
- Novi list: potpisanu Izjavu tj. Obrazac broj 3,
- Vodnjanski đir – ovjereni izvadak iz Upisnika pružatelja medijskih usluga i elektroničkih publikacija.

Svi su naknadno kontaktirani nakladnici u roku i u cijelosti ispunili zahtjeve Povjerenstva te njihovi su predloženi programski sadržaji u nastavku vrednovani ravnopravno s ostalima. Riječ je o ukupno 16 nakladnika i 26 programskih sadržaja.

Ujedno su gradske službe Povjerenstvo obavijestile da su svi korisnici dosadašnjih gradskih potpora (a većina njih javila se i na ovaj Javni poziv) redovito ispunjavali obaveze preuzete ugovorima. Također je Povjerenstvo informirano da Grad Pula plaća tvrtki TV Nova d.o.o. uslugu tehničkog prijenosa sjednica Gradskog vijeća na toj televizijskoj postaji te da je s istim pružateljem usluga sklopljen Ugovor o poslovnoj suradnji radi prijenosa uživo događaja od interesa za Grad Pulu.

III. IZVJEŠĆE O ODABIRU PRUŽATELJA MEDIJSKIH USLUGA ELEKTRONIČKIH MEDIJA PO BROJU I VISINI POTPORE

Na drugoj sjednici održanoj 23. prosinca 2023. Povjerenstvo je, nakon individualnih analiza članova, zajednički razmotrilo sve programske sadržaje te ih ocjenjivalo i bodovalo sukladno kriterijima iz Javnog poziva.

Sve pojedinačne ocjene/bodovi koje je Povjerenstvo dalo pojedinim programskim sadržajima javno su dostupni u tabličnom pregledu koji je sastavni dio ovoga izvješća.

Iz toga je pregleda razvidno da po bodovanju Povjerenstva tri programska sadržaja nisu dobila dovoljan broj bodova (30) za sudjelovanje u raspodjeli novčane potpore. To su portali AgroIstra.hr i Giornal.hr nakladnika Istarska novinska agencija i portal Gradonačelnik.hr nakladnika Ciudad.

Uz samo bodovanje programskih sadržaja Povjerenstvo je uočilo da je većina njih istovjetna lanjskima ili tek neznatno promijenjena. To ne znači da su lošiji, naprotiv za dio njih Povjerenstvo smatra da je to zadržavanje kvalitete. Nažalost, ponovno su neki nakladnici tek preslikali lanjske ponude ili su vrlo površno obrazložili svoje prijedloge dajući više pažnje samohvali nego li samim prijavljenim sadržajima. Iako je dio ponuđenih programskih sadržaja i dalje bliži propagandnom, nego li informativnom karakteru, što nije smisao ovog Javnog poziva, Povjerenstvo primjećuje da se njihov broj ipak smanjuje. S druge strane, veći se broj ponuđenih sadržaja uglavnom ili čak u cijelosti svodi samo na doslovno prenošenje (kopiranje, kopipejst) objava iz službe za odnose s javnošću Grada Pule. Svoja je pojedinačna mišljenja Povjerenstvo sažeto prenijelo u napomenama unutar tabličnog pregleda bodova i potpora.

Na sjednici održanoj 3. siječnja 2025. Povjerenstvo je utvrdilo prijedlog pojedinačnih i/ili skupnih potpora nakladnicima onih sadržaja koji su zadovoljili kriterije, njih 23. Prilikom predlaganja konkretnih iznosa potpora Povjerenstvo je, kao i lani, za temeljni kriterij uzelo broj dodijeljenih bodova pojedinom programskom sadržaju, koji je nastojalo linearno korigirati tako da raspon između najniže i najviše potpore informativnim programskim sadržajima (iz redovne djelatnosti, bez istraživačkog novinarstva) bude oko 1 prema 3. Bodove je ponderiralo i predloženim programskim sadržajima istraživačkog novinarstva, ali tek nakon što ih je uvećalo za 20%. Naime, Povjerenstvo je zadržalo ranijih godina iskazan



ISO 9001



ISO 27001



IQNet SR-10



Cro Cert

stav da te sadržaje treba izdašnije honorirati jer pomažu građanima i građankama u stjecanju boljšega uvida u djelovanje i moguća zastranjivanja gradskih vlasti i gradskih tvrtki/ustanova, uključujući i trošenje javnog novca. Ujedno time, Povjerenstvo nastoji potaknuti nakladnike da sljedećih godina, ukoliko ove potpore ostanu, prijavljuju više istraživačkih sadržaja.

U tom je kontekstu pohvalno što portal Istra24 organizira i radionice o istraživačkom novinarstvu, uz edukaciju o važnosti istraživačkog novinarstva u razotkrivanju raznih oblika društvenih, etičkih i protuzakonitih devijacija, od lokalne do državne razine.

S obzirom na to da je u Javnom pozivu jasno naznačeno da se ukupan iznos potpore dijeli na dva iznosa time što je postavljen različiti (viši) novčani limit potpore za televizijske nakladnike u odnosu na ostale (radijske postaje i elektroničke publikacije/portale), Povjerenstvo je jedinu prispjelu ponudu televizijskih nakladnika honoriralo tako da je maksimalan predviđeni iznos za te sadržaje ponderiralo brojem dodijeljenih bodova konkretnom sadržaju u odnosu na maksimalno moguć broj (80 posto).

Nakon oduzimanja toga iznosa potpore televizijskom nakladniku, Povjerenstvo je ostatak novca podijelilo s ukupnim brojem korigiranih bodova za sve ostale programske sadržaje, uz rečenu napomenu o 20-postotnom uvećanju bodova sadržajima istraživačkog novinarstva, i tako dobilo koeficijent za izračunavanje svake pojedinačne potpore. One su u konačnici manje nego lani jer je u raspodjelu ušlo više programskih sadržaja – ukupno 23 prema lanijskih 21.

Slijedom navedenog, Povjerenstvo daje sljedeći

PRIJEDLOG

Gradonačelniku Grada Pula – Pola o donošenju Odluke o odabiru pružatelja medijskih usluga elektroničkih medija po broju i visini potpore

Utvrđuje se sljedeći popis te predlaže Gradonačelniku donošenje Odluke o potporama:

- TV NOVA d.o.o. (televizija TV Nova) – prijavljen programski sadržaj:
 - 1) emisija Forum 1 (RD) – 15 930 eura
 - Ukupna potpora: 15 930 eura

- MEDIA FI d.o.o. (portal IstraIN, istrain.hr) – prijavljeni programski sadržaji:
 - 1) rubrika Krug velikih ljudi (RD) – 3020 eura
 - 2) rubrika Pula flash (RD) – 2840 eura
 - Ukupna potpora: 5860 eura

- VODNJANSKI ĐIR - Udruga za informiranje građana (portal Vodnjanski đir, vodnjanski.info) – prijavljen programski sadržaj:
 - 1) rubrika Kod susjeda (RD) – 1780 eura
 - Ukupna potpora: 1780 eura

- MEDULINSKA RIVIJERA d.o.o. (Radio Medulin FM) – prijavljeni programski sadržaji:
 - 1) emisija Lokalne vijesti (RD) – 2490 eura
 - 2) emisija Kulturna minuta Grada Pule (RD) – 2660 eura
 - Ukupna potpora: 5150 eura

- PLAN B d.o.o. (portal iPress, ipress.hr) – prijavljeni programski sadržaji:
 - 1) rubrika Pitamo Pulu: Zašto i do kada? (RD) - 3200 eura

1) rubrika Pula danas (RD) – 2840 eura
Ukupna potpora: 6040 eura

– NOVI LIST d.d. (portal Glas Istre NOVINE, glasistre.hr) – prijavljen programski sadržaj:

1) projekt Pula sutra (RD) – 3200 eura
Ukupna potpora: 3200 eura

– Kulturno umjetnička udruga PULSKA SVAKODNEVNICA (portal Pulska Svakodnevnica, pulskasvakodnevnica.com) – prijavljen programski sadržaj:

1) Najvažnije vijesti i novosti od javnog interesa iz grada Pule (RD) – 1600 eura
Ukupna potpora: 1600 eura

– TECHNO MEDIA GRUPA d.o.o. (portal Istra24, istra24.hr) – prijavljeni programski sadržaji:

1) rubrika Pula (RD) – 3900 eura
2) rubrika Radar (IST) – 5660 eura
Ukupna potpora: 9560 eura

– CIK Dr. BOŽO MILANOVIĆ d.o.o. (Radio Istra) – prijavljen programski sadržaj:

1) emisija Pula-Pola – grad primjer (RD) – 2660 eura
Ukupna potpora: 2660 eura

– MAMA TATA JA d.o.o. (portal Mamatataja, mamatataja.hr) – prijavljeni programski sadržaji:

1) rubrika Srce veliko (RD) – 1420 eura
2) rubrika Sretna djeca (RD) – 1420 eura
Ukupna potpora: 2840 eura

– BOJE ZEMLJE, obrt za proizvodnju multimedijskog sadržaja (portal Boje zemlje, bojezemlje.hr) – prijavljeni programski sadržaji:

1) rubrika Pulske kartuline (RD) – 2310 eura
2) emisija Boje zemlje (RD) – 2490 eura
Ukupna potpora: 4800 eura

– ISTARSKI PORTAL d.o.o. (portal istarski.hr) – prijavljeni programski sadržaji

1) Istražujemo Pulu – istraživački tekstovi na temu Grada Pule (IST) – 5490 eura
2) rubrika Vijesti iz Grada Pule (RD) – 4070 eura
Ukupna potpora: 9560 eura

– EXPRESS AGENCIJA d.o.o. (portal Regional Express, regionalexpress.hr) – prijavljeni programski sadržaji:

1) rubrika Pula je više (RD) – 3200 eura
2) rubrika Pula info – vijesti iz Pule (RD) – 3020 eura
Ukupna potpora: 6220 eura

– Udruga za razvoj audio vizualne umjetnosti METAMEDIJ (portal Kulturistra, kulturistra.hr)

– prijavljeni programski sadržaji:

1) rubrika Pulske priče (RD) – 2490 eura
2) rubrika Pulski fokus (RD) – 2310 eura
Ukupna potpora: 4800 eura

Objašnjenje: u zagradi uz nazive pojedinih emisija/rubrika navedene su kratice od kojih RD označava programski sadržaj općeg informativnog značaja, a IST onaj istraživačkog novinarstva.

Povjerenstvo je svjesno da iznosi koje predlaže kao potpore prijavljenim programskim sadržajima u većini slučajeva realno nisu dostatni za njihovu kvalitetnu realizaciju (iako i dalje primjećuje da ima pretjerivanja kod nerijetkih nakladnika prilikom predstavljanja troškova za predložene programske sadržaje), ali ograničavajući čimbenik je ukupan iznos novca koji je Grad Pula predvidio za ovu namjenu, a taj je, unatoč inflaciji, već duže vrijeme nepromijenjen. Utoliko Povjerenstvo predlaže gradskoj vlasti, sadašnjoj i budućoj, da ovu stavku u proračunu poveća.

Povjerenstvo je također mišljenja, nakon analize prijave programskih sadržaja, posebice iz redovne djelatnosti, da je dio nakladnika trebao iskazati veću razinu ozbiljnosti, preciznosti i argumentacije kod njihove prijave, posebice novih rubrika i emisija. Općenito, kod mnogih prijavljenih sadržaja nedostaju njihovi precizniji opisi i sinopsisi jer nakladnici ne slijede dovoljno kvalitetno upute iz Javnog poziva. Utoliko Povjerenstvo sugerira nadležnim gradskim stručnim službama da dodatno razrade uvjete i učine ih jasnijim nakladnicima kako bi se postigla tehnička jednoobraznost prijava koja bi pomogla i u njihovom kvalitetnijem bodovanju/vrednovanju. To se odnosi i na preciziranje izvora (i razdoblja) prema kojima se mjeri gledanost, slušanost i/ili čitanost medija (primjerice, za radio i televiziju mogli bi biti relevantni podaci agencije Defacto, za posjećenost portalima oni programa Google Analytics, a podatke s društvenih mreža dovoljno je ograničiti na nekoliko najvažnijih: Facebook, Instagram, Tik Tok, YouTube).

Naposljetku, Povjerenstvo smatra da bi kod kriterija za bodovanje programskih sadržaja istraživačkog novinarstva bilo dobro razdvojiti kriterij „lokalnog” i „istraživačkog” karaktera programskoj sadržaja na dva zasebna uz različito bodovanje: lokalni karakter 1 do 10 bodova, istraživački karakter 1 do 15. Time bi se maksimalan broj bodova kod istraživačkog novinarstva povisio na 60, što bi u startu tim programskim sadržajima davalo veći značaj.

KLASA:024-02/24-01/218
URBROJ:2163-7-01-01-0019-25-43
Pula, 06. siječanj 2025.

ČLANOVI POVJERENSTVA:

TANJA CARIĆ



BRANKA ŽUŽIĆ



GORAN PRODAN

