



ISO 9001



ISO 27001



IQNet SR-10



Cro Cert

Temeljem članka 4. Odluke o imenovanju Povjerenstva za otvaranje i ocjene prijave po javnom pozivu za financiranje programskih sadržaja i/ili istraživačkog novinarstva elektroničkih medija od interesa za Grad Pula-Pola u 2022. godini, KLASA: 024-02/22-01/209, URBROJ: 2163-7-01-01-01-0506-22-2 od 6. prosinca 2022., dostavlja se Gradonačelniku Grada Pula-Pola sljedeće

## **I Z V J E Š Ć E**

**o provedenom postupku otvaranja i ocjene prijave po javnom pozivu za financiranje programskih sadržaja i/ili istraživačkog novinarstva elektroničkih medija od interesa za Grad Pula-Pola u 2023. godini**

**uz**

## **P R I J E D L O G**

**Gradonačelniku Grada Pula – Pola o donošenju Odluke o odabiru pružatelja medijskih usluga elektroničkih medija po broju i visini potpore**

### **I. UVODNE NAPOMENE:**

Javni poziv za financiranje programskih sadržaja i/ili istraživačkog novinarstva elektroničkih medija od interesa za Grad Pula-Pola u 2023. godini, objavljen je dana 6. prosinca 2022. na mrežnim stranicama Grada Pula-Pola ([www.pula.hr](http://www.pula.hr)).

Predmet Javnog poziva je prikupljanje prijave za financiranje programskih sadržaja i/ili istraživačkog novinarstva elektroničkih medija u 2023. godini. Zakonom o elektroničkim medijima (Narodne novine, broj 111/21, 114/22) propisano je da su elektronički mediji audiovizualni programi, radijski programi i elektroničke publikacije.

Pod programskim sadržajima podrazumijevaju se objave od interesa za Grad Pula-Pola (u daljnjem tekstu: Grad Pula) koje se odnose na događaje od političkog, gospodarskog ili društvenog značaja, a prenose se zasebno kao tematske cjeline ili pojedinačno.

Grad Pula je za potrebe financiranje programskih sadržaja i/ili istraživačkog novinarstva elektroničkih medija u 2023. osigurao u proračunu iznos od 602.760,00 kuna / 80.000,00 eura (fiksni tečaj konverzije 7,5345).

Svrha i cilj dodjele financijskih potpora je objava kvalitetnih programskih sadržaja od interesa za građane Grada Pule, koji obuhvaćaju sljedeće teme:

- ostvarivanje prava građana na javno informiranje i obaviještenost vezano uz teme i događaje s područja Grada Pule
- promicanje poduzetništva, zapošljavanja i zadržavanja građana na području Grada Pule
- obrađivanje tema o kulturnim projektima, priredbama, programima i manifestacijama na području Grada Pule
- promicanje ljudskih i političkih prava građana te unapređivanje pravne i socijalne države i civilnog društva
- obrađivanje i promicanje tema namijenjenih djeci i mladima
- obrađivanje tema u svezi sa zaštitom prirode, okoliša, ljudskog zdravlja i životinja
- poticanje multikulturalnosti, kulturne raznolikosti, međusobnog uvažavanja, rodne ravnopravnosti i solidarnosti



ISO 9001



ISO 27001



IQNet SR-10



Cro Cert

- poticanje stvaralaštva na istromletačkom (istrovenetskom) i čakavskom narječju i njegovanje baštine
- poticanje istraživačkog novinarstva
- promicanje odgoja i obrazovanja, znanosti, sporta
- obrađivanje tema o osobama s invaliditetom
- obrađivanje tema o slijepim i slabovidnim osobama, tema o gluhim i gluhoslijepim osobama te tema o drugim osobama s komunikacijskim teškoćama kod kojih je zbog funkcionalnih oštećenja komunikacija govorom otežana ili ne postoji
- obrađivanje tema o nacionalnim manjinama Grada Pule na jezicima nacionalnih manjina ili na hrvatskom jeziku

Javnim pozivom je propisano da nakladnik može prijaviti najviše dva programska sadržaja (potpore), neovisno prijavljuje li jednu ili dvije kategorije programskih sadržaja iz točke III. Javnog poziva. U slučaju da nakladnik prijavljuje više od jednog programskog sadržaja, za svaki programski sadržaj popunjava poseban obrazac prijave. Nakladnik može ostvariti pravo do najviše:

- 150.000,00 kuna potpora za sve prijavljene programske sadržaje ako se radi o televizijskom nakladniku;
- 100.000,00 kuna potpora za sve prijavljene programske sadržaje ako se radi o radijskom nakladniku i nakladniku elektroničkih publikacija.

Maksimalan broj bodova koji se može ostvariti po jednom programskom sadržaju je 50. Programski sadržaj koji je ocijenjen s manje od 30 bodova neće imati pravo na dodjelu potpore.

Sukladno Javnom pozivu, kriteriji vrednovanja programskih sadržaja su sljedeći:

- **ZA FINANCIRANJE PROGRAMSKIH SADRŽAJA OD INTERESA ZA GRAD PULU**

Redni broj	KRITERIJ	BROJ BODOVA
1.	Doseg objava pojedinog pružatelja medijskih usluga, čitanost/gledanost/slušanost/pregledi sadržaja - priložiti izvješće <i>Google Analytics</i> ili <i>Gemius Rating</i> ili treće vrste sustava za praćenje prometa, i to za najmanje 2 mjeseca prije objave ovog Javnog poziva (studeni 2022., listopad 2022.) + potvrda o broju pratitelja na društvenim mrežama	1-10
2.	Lokalni karakter programskog sadržaja – podrazumijeva usmjerenost na praćenje događaja na području Grada Pule s naglaskom na sadržaj koji upućuje i informira građane u predložene programske sadržaje s temama iz točke I. ovog Javnog poziva	1-10
3.	Kvaliteta, kreativnost, inovativnost i autorski pristup u osmišljavanju i oblikovanju programskog sadržaja od interesa za Grad Pulu	1-10
4.	Mogućnost objavljivanja programskog sadržaja u više različitih medijskih oblika: -video, snimka/prilozi, audio snimka, -pisani tekst,	1-10

	-izvještavanje putem društvenih mreža - prijenosi događaja uživo.	
5.	Kvantiteta i dinamika objavljivanja programskog sadržaja koji se predlaže u televizijskom, radijskom programu i elektroničkim publikacijama pružatelja medijskih usluga prijavitelja na Javni poziv (vrijeme emitiranja i trajanje emitiranja kod radijskog i TV programa i/ili pozicija objava za portale: naslovnica, podstranica, posebna rubrika, trajanje dostupnosti objave na predloženoj poziciji, mreže na kojima se sadržaj objavljuje – Facebook, Instagram, Youtube i sl.)	1-10

• **ZA FINANCIRANJE ISTRAŽIVAČKOG NOVINARSTVA OD INTERESA ZA GRAD PULU**

Istraživačko novinarstvo najbliže je idealu medija kao društvenog korektiva u slučajevima kada javne institucije ne reagiraju na određene društvene probleme ili informacije nastoje sakriti od javnosti. Istraživačko izvještavanje ovisi o materijalu skupljenom ili nastalom putem vlastite inicijative novinara, te osim istraživanja sadržava i dublje bavljenje temom, na temelju etičkih i moralnih kriterija, a najčešće obrađuje teme vezane uz razne oblike društvene patologije.

Redni broj	KRITERIJ	BROJ BODOVA
1.	Doseg objava pojedinog pružatelja medijskih usluga, čitanost/gledanost/slušanost/pregledi sadržaja - priložiti izvješće <i>Google Analytics</i> ili <i>Gemius Rating</i> ili treće vrste sustava za praćenje prometa, i to za najmanje 2 mjeseca prije objave ovog Javnog poziva (studeni 2022., listopad 2022.) + potvrda o broju pratitelja na društvenim mrežama	1-10
2.	a) Lokalni karakter programskog sadržaja – podrazumijeva usmjerenost na praćenje događaja na području Grada Pule s naglaskom na sadržaj koji upućuje i informira građane u predložene programske sadržaje s temama iz točke I. ovog Javnog poziva  b) Istraživački karakter medija (najmanje 5 različitih istraživačkih članaka/tema vezanih uz Grad Pulu objavljenih u razdoblju od donošenja Zaključka o odabiru pružatelja medijskih usluga elektroničkih medija do isteka 2023. godine – napomena: za veći broj predloženih istraživačkih članaka/tema nakladnik može dobiti više bodova).	1-15
3.	Kvaliteta, kreativnost, inovativnost i autorski pristup u osmišljavanju i oblikovanju programskog sadržaja od interesa za Grad Pulu te mogućnost objavljivanja programskog sadržaja u više različitih medijskih oblika: -video, snimka/prilozi, audio snimka,	1-15

	-pisani tekst, -izvještavanje putem društvenih mreža - prijenosi događaja uživo.	
4.	Kvantiteta i dinamika objavljivanja programskog sadržaja koji se predlaže u televizijskom, radijskom programu i elektroničkim publikacijama pružatelja medijskih usluga prijavitelja na Javni poziv (vrijeme emitiranja i trajanje emitiranja kod radijskog i TV programa i/ili pozicija objava za portale: naslovnica, podstranica, posebna rubrika, trajanje dostupnosti objave na predloženoj poziciji, mreže na kojima se sadržaj objavljuje – Facebook, Instagram, Youtube i sl.)	1-10

Rok za podnošenje prijave je 8 (osam) dana od dana objave ovoga Javnog poziva na internetskoj stranici Grada Pule. Sve prijave moraju u navedenom roku biti zaprimljene u pisarnici Grada Pule, zaključno s danom 14. prosinca 2022. godine. Prijave se šalju preporučenom poštom u zatvorenoj kuverti na adresu: GRAD PULA, Stara tržnica 1, 52100 Pula, ili se predaju neposredno u zatvorenoj kuverti u pisarnici Grada Pule s naznakom „Prijava za financiranje programskih sadržaja i/ili istraživačkog novinarstva elektroničkih medija u 2023. godini – Ne otvaraj – za Upravni odjel za lokalnu samoupravu“.

## II. PRIJAVE NAKLADNIKA:

Povjerenstvo je 20. prosinca 2022. od gradskih službi dobilo cjelokupnu dokumentaciju vezanu uz Javni poziv u kojoj su utvrđeni, od strane Grada, uvjeti za prijavu na Javni poziv te kriteriji vrednovanja prijavljenih programskih sadržaja. Istoga dana (20. prosinca 2022.) Povjerenstvo je održalo prvu radnu sjednicu na kojoj su otvorene sve prispjele prijave te ispitani formalni uvjeti.

- Grad Pula je s danom zaključenja javnog poziva zaprimio prijave sljedećih nakladnika:
- Savez udruga Rojc – broj prijavljenih programskih sadržaja: 2
  - Glas Istre novine d.o.o. – broj prijavljenih programskih sadržaja: 2
  - CIK dr. Božo Milanović d.o.o. – broj prijavljenih programskih sadržaja: 2
  - Mama tata ja d.o.o. – broj prijavljenih programskih sadržaja: 2
  - Udruga za razvoj audio vizualne umjetnosti Metamedij – broj prijavljenih programskih sadržaja: 1
  - Novi list d.d. – broj prijavljenih programskih sadržaja: 2
  - Express agencija d.o.o. – broj prijavljenih programskih sadržaja: 1
  - Istarski portal d.o.o. – broj prijavljenih programskih sadržaja: 2
  - Plan B d.o.o. – broj prijavljenih programskih sadržaja: 1
  - Istarska novinska agencija d.o.o. – broj prijavljenih programskih sadržaja: 2
  - Boje zemlje, obrt za proizvodnju – broj prijavljenih programskih sadržaja: 1
  - Medulinska rivijera d.o.o. – broj prijavljenih programskih sadržaja: 2
  - TV Nova d.o.o. – broj prijavljenih programskih sadržaja: 1
  - Techno media grupa d.o.o. – broj prijavljenih programskih sadržaja: 2

Sukladno uvjetima javnog poziva, Povjerenstvo je iskoristilo mogućnost pozvati prijavitelje da u roku od 2 (dva) dana dostave dodatnu dokumentaciju koja nedostaje uz prijavu s obzirom da je jednoglasno zauzeto stajalište da je to potrebno radi ispunjenja svrhe



ISO 9001



ISO 27001



IQNet SR-10



Cro Cert

javnog poziva. U tom kontekstu, dana 20. prosinca 2022. pozvani su sljedeći prijavitelji s uputama kako slijedi.

1) Media FI d.o.o. – broj prijavljenih programskih sadržaja: 2

Nakladnik je pozvan da dostavi dokaz iz točke 5. članka II. Javnog poziva odnosno: „Priložen dokaz (s naznakom datuma i vremena objave) da je prijavitelj objavio najmanje 10 različitih članaka/tema u razdoblju od 30 dana do dana objave ovog javnog poziva temom vezanih uz Grad Pulu iz područja tema navedenih u točki I. ovog javnog poziva“

Nakladnik je po ovlaštenoj kontakt osobi dana 21. prosinca 2022. dostavio traženu dokumentaciju. Slijedom toga, Povjerenstvo je pristupilo ispitivanju prijave.

2) Bookaleta, obrt za internetski portal – broj prijavljenih programskih sadržaja: 1

Nakladnik je pozvan da dostavi dokaz iz točke 6. članka II. Javnog poziva odnosno: „Za one prijavitelje koji prijavljuju kategoriju „Istraživačko novinarstvo“: Priložen dokaz (s naznakom datuma i vremena objave) da je prijavitelj objavio najmanje 2 različita istraživačka članka/tema u razdoblju od 30 dana do dana objave ovog Javnog poziva ili najmanje 5 različitih istraživačkih članaka/tema u posljednja 3 mjeseca prije objave ovog Javnog poziva (rujan 2022., listopad 2022., studeni 2022.), temom vezanih uz Grad Pulu.“

Nakladnik je po ovlaštenoj kontakt osobi dana 22. prosinca 2022. dostavio dokumentaciju. Povjerenstvo je dvojilo predstavljaju li dostavljeni dokazi o broju članaka istraživačke teme vezane uz Grad Pulu, ali je ipak odlučio ispitati (vrednovati) prijavu.

3) Vodnjanski đir - Udruga za informiranje građana – broj prijavljenih programskih sadržaja: 1

Nakladnik je pozvan da dostavi dokaze iz točke 1., 4. i 5.. članka II. Javnog poziva odnosno:

- „Priložen dokaz da je prijavitelj upisan: elektroničke publikacije: u Knjigu pružatelja elektroničkih publikacija, a čije je sjedište na području Republike Hrvatske i koje većinskim sadržajem pokrivaju teme s područja Grada Pule“;
- „Priložen dokaz da nemaju nepodmirenih obveza prema Gradu Puli“;
- „Priložen dokaz (s naznakom datuma i vremena objave) da je prijavitelj objavio najmanje 10 različitih članaka/tema u razdoblju od 30 dana do dana objave ovog javnog poziva temom vezanih uz Grad Pulu iz područja tema navedenih u točki I. ovog javnog poziva“

Nakladnik je po ovlaštenoj kontakt osobi dana 21. prosinca 2022. dostavio traženu dokumentaciju. Slijedom toga, Povjerenstvo je pristupilo ispitivanju prijave.

4) Istarska novinska agencija d.o.o. – broj prijavljenih programskih sadržaja: 2

Nakladnik je pozvan da dostavi dokaz iz točke 5. članka II. Javnog poziva odnosno: „Priložen dokaz (s naznakom datuma i vremena objave) da je prijavitelj objavio najmanje 10 različitih članaka/tema u razdoblju od 30 dana do dana objave ovog javnog poziva temom vezanih uz Grad Pulu iz područja tema navedenih u točki I. ovog javnog poziva“



ISO 9001



ISO 27001



IQNet SR-10



Cro Cert

Nakladnik je po ovlaštenoj kontakt osobi dana 22. prosinca 2022. dostavio traženu dokumentaciju. Slijedom toga, Povjerenstvo je pristupilo ispitivanju prijave.

Svi prijavitelji su putem e-mail adresa navedenih u prijavi dana 20. prosinca 2022. obavješteni od strane Grada Pula-Pola, da je Povjerenstvo počelo s razmatranjem pristiglih prijava te da će po dovršetku rada pravodobno predložiti gradonačelniku Grada Pule donošenje Odluke o odabiru pružatelja medijskih usluga elektroničkih medija, broju i visina potpore.

Povjerenstvo je od gradskih službi zatražilo informaciju dobiva li već neki od prijavljenih nakladnika ovakvu ili sličnu potporu (u odnosu na prijavljene programske sadržaje) od Grada Pule ili od društava (tvrtki i/ili ustanova) koja su u njegovom pretežnom vlasništvu. Odgovoreno je da su svi takvi ili slični ugovori koje je Grad Pula imao sklopljeni temeljem Javnog poziva za financiranje programskih sadržaja i istraživačkog novinarstva elektroničkih medija od interesa za Grad Pula-Pola u 2022. godini, te da isti ističu 31. prosinca 2022. Povjerenstvo je obavješteno da svi ovogodišnji korisnici ovih gradskih potpora (a većina njih javila se i na ovaj Javni poziv) redovito ispunjavaju obveze preuzete ugovorima. Također je Povjerenstvo obaviješteno da Grad Pula plaća tvrtki TV Nova d.o.o. uslugu tehničkog prijenosa sjednica Gradskog vijeća na toj televizijskoj postaji do 31. prosinca 2022.

### **III. IZVJEŠĆE O ODABIRU PRUŽATELJA MEDIJSKIH USLUGA ELEKTRONIČKIH MEDIJA PO BROJU I VISINI POTPORE:**

Povjerenstvo je na sjednicama održanim 28. prosinca i 29. prosinca 2022., konstatiralo da sve prispjele ponude formalno zadovoljavaju uvjete Javnog poziva te je ocjenjivalo pristigle programske sadržaje. Pritom se rukovalo objavljenim kriterijima, koji su ove godine bili precizniji i jasniji od lanjskih, uz napomenu da bi se oni za programe istraživačkog novinarstva još trebali doraditi. Unutar zadanih kriterija povjerenstvo je nastojalo pronaći konstruktivna rješenja s obzirom na to da je i ovoga puta bilo neujednačenosti u predlaganju programskih sadržaja nakladnika kao i manjih manjkavosti u formalnim dokazima o gledanosti/slušnosti/čitivosti pojedinih elektroničkih medija. Također dio nakladnika se nije držao svih uputa iz Javnog poziva pa su unutar jednog obrasca predlagali više programa ili "potprograma".

Ne pretendirajući da je sve kriterije za svaki predloženi sadržaj dobro procijenilo, posebice kad je riječ o kvaliteti i kreativnosti, a i kvantiteti i dinamici objavljivanja, ali želeći u svojem radu biti potpuno transparentno, Povjerenstvo je predloženih 27 programskih sadržaja pristiglih od 17 nakladnika pojedinačno ocijenilo/bodovalo po svakom od kriterija navedenih u Javnom pozivu te su ti podaci također javno dostupni.

Po bodovanju Povjerenstva dva (2) programska sadržaja iz grupe istraživačkog novinarstva nisu dobila dovoljno bodova za sudjelovanje u dodjeli potpora: Bookaleta, obrt za internetski portal, Bookaleta - portal za kulturu stola u Istri, bookaleta.com; Istarski portal d.o.o., istarski.hr, Komentar dana Nenada Čakića.

Iako su po mišljenju Povjerenstva oba predložena programa kvalitetna i zanimljiva, ono ipak smatra da ne predstavljaju istraživačko novinarstvo u smislu ovog Javnog poziva.



ISO 9001



ISO 27001



IQNet SR-10



Cro Cert

Na sjednici održanoj 29. prosinca 2022. Povjerenstvo je utvrdilo prijedlog pojedinačnih i/ili skupnih potpora nakladnicima onih sadržaja koji su zadovoljili kriterije.

Prilikom predlaganja konkretnih iznosa potpora Povjerenstvo je, uz broj bodova koje je dalo pojedinom programskom sadržaju, u obzir uzimalo i vrstu elektroničkog medija procijenivši da su ukupni troškovi "proizvodnje" informativnog programa različiti. Uostalom, i u Javnom pozivu postavljeni su različiti novčani limiti za televizijske nakladnike u odnosu na ostale (radijske postaje i elektroničke publikacije). Također je Povjerenstvo predložene programske sadržaje koji obuhvaćaju cijeli raspon informiranja i novinarskog istraživanja (kao što su, primjerice, oni portala regionalexpress i ipress) honoriralo većom potporom od pojedinačnih programskih sadržaja, ali u razmjerno manjoj mjeri nego lani jer smatra da takav način predlaganja programskih sadržaja nije u skladu s Javnim pozivom. Stoga ponavljamo da bi nakladnici kod narednih prijava trebali o tome voditi računa. Kao i lani, Povjerenstvo je predložilo da programi istraživačkog novinarstva budu izdašnije pomognuti, a prednost je dalo i programima koji ciljaju na posebne, manje vidljive skupine u društvu ili pak onima koji tretiraju teme poput kulture, ekologije, ljudskih prava, civilnoga društva i sl. S druge strane, Povjerenstvo je honoriralo programe medija s većim dosegom (čitanošću/gledanošću/slušanošću). Utoliko su i potpore portalima sa skromnijim brojem posjetitelja razmjerno niže.

Što se tiče konkretnih izračuna troškova pojedinih ponuditelja, Povjerenstvo je mišljenja da je dio njih pretjeran, ponegdje i proizvoljan. Nažalost, ni ove godine dio ponuditelja nije razumio ili nije htio razumjeti ovaj Javni poziv te su tražili iznose potpora i puno veće od objavljenih limita.

Povjerenstvo nije kod visine pojedinačnih potpora predlagalo iznose veće od traženih, a držalo se objavljenih limita potpore po nakladniku i ukupno planiranog budžeta, koji su ove godine osjetno niži od lanjskih, odnosno iznose 60 posto lanjskoga budžeta.

Povjerenstvo je, praktičnosti radi, predložene iznose potpora iskazalo u eurima.

Slijedom navedenog, Povjerenstvo daje sljedeći

### **P R I J E D L O G**

#### **Gradonačelniku Grada Pula – Pola o donošenju Odluke o odabiru pružatelja medijskih usluga elektroničkih medija po broju i visini potpore**

Utvrđuje se sljedeći popis te predlaže Gradonačelniku donošenje Odluke o potporama:

Savez udruge Rojca (Radio Rojc) – prijavljeni programski sadržaji (RD - opće informiranje, IST - istraživačko novinarstvo):

1) Pula to je raj (RD) - 3.400 eura

2) R.O.J.C. (RD) - 3.200 eura

Ukupna potpora: 6.600 eura / 49.727,7. kuna

Media FI d.o.o. (Rovinj FM) – prijavljeni programski sadržaji:

1) Pulske minute (RD) - 1,700 eura

2) Dnevnik i novosti Rovinj FM (RD) - 1.700 eura

Ukupna potpora: 3.400 eura / 25.617,30 kuna



ISO 9001



ISO 27001



IQNet SR-10



Cro Cert

Glas Istre novine d.o.o. (Glas Istre) – prijavljeni programski sadržaji:

- 1) Pula na putu do održivosti (IST) - 4.500 eura
  - 2) Pula 2 (RD) - 3.300 eura
- Ukupna potpora: 7.800 eura / 58.769,10 kuna

Bookaleta, obrt za internetski portal Bookaleta (Bookaleta) – prijavljeni programski sadržaji:

- 1) Bookaleta, portal za kulturu stola u Istri (IST)
- Ukupna potpora: 0

CIK dr. Božo Milanović d.o.o. (Radio Istra) – prijavljeni programski sadržaji:

- 1) Pula-Pola - pametan, zelen i transparentan grad (RD) - 3.000 eura
  - 2) Pula-Pola grad primjer (IST) - 2.100 eura
- Ukupna potpora: 5.100 eura / 38.425,95 kuna

Mama tata ja d.o.o. (Mamatataja.hr) – prijavljeni programski sadržaji:

- 1) Srce veliko (RD) - 2.300 eura
  - 2) Sretna djeca (RD) - 2.300 eura
- Ukupna potpora: 4.600 eura / 34.658,70 kuna

Udruga za razvoj audio vizualne umjetnosti Metamedij (kulturistra.hr) – prijavljeni programski sadržaji:

- 1) Kulturistra.hr - rubrika Pulski fokus (RD) 2.900 eura
- Ukupna potpora: 2.900 eura / 21.850,05 kuna

Novi list d.d. (Novi list) – prijavljeni programski sadržaji:

- 1) Zajedno (RD) - 1.700 eura
  - 2) Mogu sve (RD) - 1.700 eura
- Ukupna potpora: 3.400 eura / 25.617,30 kuna

Vodnjanski đir - Udruga za informiranje građana (Vodnjanski.hr) – prijavljeni programski sadržaji:

- 1) Neovisni gradski portal - rubrika "kod susjeda" (RD) - 1.700 eura
- Ukupna potpora: 1.700 eura / 12.808,65 kuna

Express agencija d.o.o. (Regional Express) – prijavljeni programski sadržaji:

- 1) Objave od interesa za Grad Pulu (RD) - 5.200 eura
- Ukupna potpora: 5.200 eura / 39.179,40 kuna

Istarski portal d.o.o. (istarski.hr) – prijavljeni programski sadržaji:

- 1) Komentar dana Nenad Čakića (IST) - 0
  - 2) Pulski.info (RD) - 2.900 eura
- Ukupna potpora: 2.900 eura / 21.850,05 kuna

Plan B d.o.o. (ipress.hr) – prijavljeni programski sadržaji:

- 1) Programski sadržaji od interesa za građane Pule, tvrtke i udruge (RD) - 5.200
- Ukupna potpora: 5.200 eura / 39.179,40 kuna

Boje zemlje, obrt za proizvodnju (bojezemlje.hr) – prijavljeni programski sadržaji:

- 1) Boje zemlje (RD) - 1.700 eura



Ukupna potpora: 1.700 eura / 12.808,65 kuna

Istarska novinska agencija d.o.o. – prijavljeni programski sadržaji:

1) www.agroistra.hr (RD) - 1.700 eura

2) www.griornal.hr (RD) - 1.700 eura

Ukupna potpora: 3.400 eura / 25.617,30 kuna

Medulinska rivijera d.o.o. (Medulin FM) – prijavljeni programski sadržaji:

1) Kulturna minuta Grada Pule (RD) - 1.800 eura

2) Lokalne vijesti (RD) - 1.700 eura

Ukupna potpora: 3.500 eura / 26.370,75 kuna

TV Nova d.o.o. (TV Nova) – prijavljeni programski sadržaji:

1) Forum 1 (RD) 14.000 eura

Ukupna potpora: 14.000 eura / 105.483,00 kuna

Techno media grupa d.o.o. (Istra24) – prijavljeni programski sadržaji:

1) Radar (IST) - 5.200 eura

2) Rubrika Pula (RD) - 3.400 eura

Ukupna potpora: 8.600 eura / 64.796,70 kuna

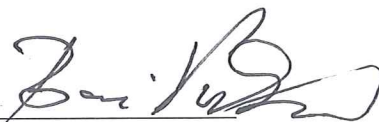
Predlažemo Gradonačelniku da prilikom sklapanja pojedinačnih ugovora zadrži kvantitetu i kvalitetu programskih sadržaja. Ukoliko se u pojedinačnim slučajevima ne postigne prihvatljiv kompromis, predlažemo da Gradonačelnik odustane od sklapanja takvih ugovora, a neugovorene iznose ostavi neutrošenim.

Sastavni dio ovog izvješća i prijedloga je i tablica pojedinačnog bodovanja svih prijavljenih programskih sadržaja po kriterijima navedenim u Javnom pozivu, u kojoj su navedeni i iznosi pojedinačnih potpora kao i napomene uz njih.

Pula, 29. prosinca 2022.

**ČLANOVI POVJERENSTVA:**

TANJA CARIĆ: 

BORISLAV VUČKOVIĆ: 

GORAN PRODAN: 