



ISO 9001



ISO 27001



IQNet SR-10



Cro Cert

Temeljem članka 4. Odluke o imenovanju Povjerenstva za otvaranje i ocjenu prijava po javnom pozivu za financiranje programskih sadržaja i/ili istraživačkog novinarstva elektroničkih medija u 2024. od interesa za Grad Pula, KLASA: 024-02/23-01/222, URBROJ: 2163-7-01-0506-23-2. od 18. prosinca 2023., dostavlja se Gradonačelniku Grada Pula-Pola sljedeće

## **IZVJEŠĆE**

**o provedenom postupku otvaranja i ocjene prijava po javnom pozivu za financiranje programskih sadržaja i/ili istraživačkog novinarstva elektroničkih medija od interesa za Grad Pula-Pola u 2024. godini**

**uz**

## **PRIJEDLOG**

**Gradonačelniku Grada Pula – Pola o donošenju Odluke o odabiru pružatelja medijskih usluga elektroničkih medija po broju i visini potpore**

### **I. UVODNE NAPOMENE:**

Javni poziv za financiranje programskih sadržaja i/ili istraživačkog novinarstva elektroničkih medija od interesa za Grad Pula-Pola u 2024. godini, objavljen je dana 18. prosinca 2023. na mrežnim stranicama Grada Pula-Pola ([www.pula.hr](http://www.pula.hr)).

Predmet Javnog poziva je prikupljanje prijava za financiranje programskih sadržaja i/ili istraživačkog novinarstva elektroničkih medija u 2024. godini. Zakonom o elektroničkim medijima (Narodne novine, broj 111/21, 114/22) propisano je da su elektronički mediji audiovizualni programi, radijski programi i elektroničke publikacije.

Pod programskim sadržajima podrazumijevaju se objave od interesa za Grad Pula-Pola (u daljnjem tekstu: Grad Pula) koje se odnose na događaje od političkog, gospodarskog ili društvenog značaja, a prenose se zasebno kao tematske cjeline ili pojedinačno.

Grad Pula je za potrebe financiranja programskih sadržaja i/ili istraživačkog novinarstva elektroničkih medija u 2023. osigurao u proračunu iznos od 80.000,00 eura.

Svrha i cilj dodjele financijskih potpora je objava kvalitetnih programskih sadržaja od interesa za građane Grada Pule, koji obuhvaćaju sljedeće teme:

- ostvarivanje prava građana na javno informiranje i obaviještenost vezano uz teme i događaje s područja Grada Pule;
- promicanje poduzetništva, zapošljavanja i zadržavanja građana na području Grada Pule;
- obrađivanje tema o kulturnim projektima, priredbama, programima i manifestacijama na području Grada Pule;
- promicanje ljudskih i političkih prava građana te unapređivanje pravne i socijalne države i civilnog društva;
- obrađivanje i promicanje tema namijenjenih djeci i mladima;
- obrađivanje tema u svezi sa zaštitom prirode, okoliša, ljudskog zdravlja i životinja;
- poticanje multikulturalnosti, kulturne raznolikosti, međusobnog uvažavanja, rodne ravnopravnosti i solidarnosti;



ISO 9001



ISO 27001



IQNet SR-10



Cro Cert

- poticanje stvaralaštva na istromletačkom (istrovenetskom) i čakavskom narječju i njegovanje baštine;
- poticanje istraživačkog novinarstva;
- promicanje odgoja i obrazovanja, znanosti, sporta;
- obrađivanje tema o osobama s invaliditetom;
- obrađivanje tema o slijepim i slabovidnim osobama, tema o gluhim i gluhoslijepim osobama te tema o drugim osobama s komunikacijskim teškoćama kod kojih je zbog funkcionalnih oštećenja komunikacija govorom otežana ili ne postoji;
- obrađivanje tema o nacionalnim manjinama Grada Pule na jezicima nacionalnih manjina ili na hrvatskom jeziku.

Javnim pozivom je propisano da nakladnik može prijaviti najviše dva programska sadržaja (potpore), neovisno prijavljuje li jednu ili dvije kategorije programskih sadržaja iz točke III. Javnog poziva. U slučaju da nakladnik prijavljuje više od jednog programskog sadržaja, za svaki programski sadržaj popunjava poseban obrazac prijave. Nakladnik može ostvariti pravo do najviše:

- 19.908,42 eura potpora za sve prijavljene programske sadržaje ako se radi o televizijskom nakladniku;
- 13.272,28 eura potpora za sve prijavljene programske sadržaje ako se radi o radijskom nakladniku i nakladniku elektroničkih publikacija.

Maksimalan broj bodova koji se može ostvariti po jednom programskom sadržaju je 50. Programski sadržaj koji je ocijenjen s manje od 30 bodova neće imati pravo na dodjelu potpore.

Sukladno Javnom pozivu, kriteriji vrednovanja programskih sadržaja su sljedeći:

- **ZA FINANCIRANJE PROGRAMSKIH SADRŽAJA OD INTERESA ZA GRAD PULU**

Redni broj	KRITERIJ	BROJ BODOVA
1.	Doseg objava pojedinog pružatelja medijskih usluga, čitanost/gledanost/slušanost/pregledi sadržaja - priložiti izvješće <i>Google Analytics</i> ili <i>Gemius Rating</i> ili treće vrste sustava za praćenje prometa, i to za najmanje 2 mjeseca prije objave ovog Javnog poziva (studeni 2023., listopad 2023.) + potvrda o broju pratitelja na društvenim mrežama	1-10
2.	Lokalni karakter programskog sadržaja – podrazumijeva usmjerenost na praćenje događaja na području Grada Pule s naglaskom na sadržaj koji upućuje i informira građane u predložene programske sadržaje s temama iz točke I. ovog Javnog poziva	1-10
3.	Kvaliteta, kreativnost, inovativnost i autorski pristup u osmišljavanju i oblikovanju programskog sadržaja od interesa za Grad Pulu	1-10
4.	Mogućnost objavljivanja programskog sadržaja u više različitih medijskih oblika: -video, snimka/prilozi, audio snimka, -pisani tekst,	1-10

	-izvještavanje putem društvenih mreža - prijenosi događaja uživo.	
5.	Kvantiteta i dinamika objavljivanja programskog sadržaja koji se predlaže u televizijskom, radijskom programu i elektroničkim publikacijama pružatelja medijskih usluga prijavitelja na Javni poziv (vrijeme emitiranja i trajanje emitiranja kod radijskog i TV programa i/ili pozicija objava za portale: naslovnica, podstranica, posebna rubrika, trajanje dostupnosti objave na predloženoj poziciji, mreže na kojima se sadržaj objavljuje – Facebook, Instagram, Youtube i sl.)	1-10

• **ZA FINANCIRANJE ISTRAŽIVAČKOG NOVINARSTVA OD INTERESA ZA GRAD PULU**

Istraživačko novinarstvo najbliže je idealu medija kao društvenog korektiva u slučajevima kada javne institucije ne reagiraju na određene društvene probleme ili informacije nastoje sakriti od javnosti. Istraživačko izvještavanje ovisi o materijalu skupljenom ili nastalom putem vlastite inicijative novinara te, osim istraživanja, sadržava i dublje bavljenje temom na temelju etičkih i moralnih kriterija, a najčešće obrađuje teme vezane uz razne oblike društvene patologije.

Redni broj	KRITERIJ	BROJ BODOVA
1.	Doseg objava pojedinog pružatelja medijskih usluga, čitanost/gledanost/slušnost/pregledi sadržaja - priložiti izvješće <i>Google Analytics</i> ili <i>Gemius Rating</i> ili treće vrste sustava za praćenje prometa, i to za najmanje 2 mjeseca prije objave ovog Javnog poziva (studeni 2023., listopad 2023.) + potvrda o broju pratitelja na društvenim mrežama	1-10
2.	<p>a) Lokalni karakter programskog sadržaja – podrazumijeva usmjerenost na praćenje događaja na području Grada Pule s naglaskom na sadržaj koji upućuje i informira građane u predložene programske sadržaje s temama iz točke I. ovog Javnog poziva</p> <p>b) Istraživački karakter medija (najmanje 5 različitih istraživačkih članaka/tema vezanih uz Grad Pulu objavljenih u razdoblju od donošenja Zaključka o odabiru pružatelja medijskih usluga elektroničkih medija do isteka 2024. godine – napomena: za veći broj predloženih istraživačkih članaka/tema nakladnik može dobiti više bodova).</p>	1-15
3.	Kvaliteta, kreativnost, inovativnost i autorski pristup u osmišljavanju i oblikovanju programskog sadržaja od interesa za Grad Pulu te mogućnost objavljivanja programskog sadržaja u više različitih medijskih oblika: -video, snimka/prilozi, audio snimka,	1-15

	-pisani tekst, -izvještavanje putem društvenih mreža - prijenosi događaja uživo.	
4.	Kvantiteta i dinamika objavljivanja programskog sadržaja koji se predlaže u televizijskom, radijskom programu i elektroničkim publikacijama pružatelja medijskih usluga prijavitelja na Javni poziv (vrijeme emitiranja i trajanje emitiranja kod radijskog i TV programa i/ili pozicija objava za portale: naslovnica, podstranica, posebna rubrika, trajanje dostupnosti objave na predloženoj poziciji, mreže na kojima se sadržaj objavljuje – Facebook, Instagram, Youtube i sl.)	1-10

Rok za podnošenje prijave je zaključno s danom 2. siječnja 2024. najkasnije do 12.00 sati. Prijave se šalju elektronički putem na e-mail adresu: pisarnica@pula.hr, s naznakom „Povjerljiv sadržaj - Prijava za financiranje programskih sadržaja i/ili istraživačkog novinarstva elektroničkih medija u 2024. godini – za Službu Gradonačelnika i Gradskog vijeća“.

## II. PRIJAVE NAKLADNIKA:

Povjerenstvo je 5. siječnja 2024. od gradskih službi dobilo cjelokupnu dokumentaciju vezanu uz Javni poziv u kojoj su utvrđeni, od strane Grada, uvjeti za prijavu na Javni poziv te kriteriji vrednovanja prijavljenih programskih sadržaja. Istoga dana (5. siječnja 2024.) Povjerenstvo je održalo prvu radnu sjednicu na kojoj su ispitani temeljni formalni uvjeti zaprimljenih prijava.

Grad Pula je s danom zaključenja javnog poziva zaprimio prijave sljedećih nakladnika:

- TV NOVA d.o.o. (televizija TV Nova) – broj prijavljenih programskih sadržaja: 1
- Media FI d.o.o. (portal IstraIN, istrain.hr) – broj prijavljenih programskih sadržaja: 1
- Udruga za razvoj audio vizualne umjetnosti Metamedij (portal Kulturistra, kulturistra.hr) – broj prijavljenih programskih sadržaja: 1
- VODNJANSKI ĐIR - Udruga za informiranje građana (portal Vodnjanski đir, vodnjanski.info) – broj prijavljenih programskih sadržaja: 1
- Medulinska rivijera d.o.o. (Radio Medulin FM) – broj prijavljenih programskih sadržaja: 3
- PLAN B d.o.o. (portal iPress, ipress.hr) – broj prijavljenih programskih sadržaja: 1
- NOVI LIST d.d. (portal Novi list, novilist.hr i portal Glas Istre NOVINE, glasistre.hr) – broj prijavljenih programskih sadržaja: 2
- Xpress, obrt za usluge i trgovinu (portal Medias, medias.hr) – broj prijavljenih programskih sadržaja: 1
- Savez udruga Rojc (Radio Rojc) – broj prijavljenih programskih sadržaja: 2
- TECHNO MEDIA GRUPA d.o.o. (portal istra24, istra24.hr) – broj prijavljenih programskih sadržaja: 2
- CIK Dr. BOŽO MILANOVIĆ d.o.o. (Radio Istra) – broj prijavljenih programskih sadržaja: 1
- Mama tata ja d.o.o. (portal Mamatataja, mamatataja.hr) – broj prijavljenih programskih sadržaja: 2
- Boje zemlje, obrt za proizvodnju multimedijskog sadržaja (portal Boje zemlje, bojezemlje.hr) – broj prijavljenih programskih sadržaja: 2

- Istarski portal d.o.o. (portal istarski.hr) – broj prijavljenih programskih sadržaja: 2
- EXPRESS AGENCIJA d.o.o. (portal Regional Express, regionalexpress.hr) – broj prijavljenih programskih sadržaja: 2

Riječ je o ukupno 15 nakladnika i 24 programska sadržaja.

Sukladno uvjetima javnog poziva, Povjerenstvo je iskoristilo mogućnost pozvati prijavitelje da u roku od 2 (dva) radna dana dostave dodatnu dokumentaciju koja nedostaje uz prijavu s obzirom na to da je jednoglasno zauzelo stajalište da je to potrebno radi ispunjenja svrhe Javnog poziva. U tom kontekstu, dana 5. siječnja 2024. pozvani su sljedeći prijavitelji s uputama kako slijedi:

- 1) TV NOVA d.o.o. – broj prijavljenih programskih sadržaja: 1

Nakladnik je pozvan da dostavi dokaz iz točke 4. članka II. Javnog poziva odnosno: „Priložen dokaz da nemaju nepodmirenih obveza prema Gradu Puli“.

Nakladnik je po ovlaštenoj kontakt osobi dana 8. siječnja 2024. dostavio traženu dokumentaciju.

- 2) VODNJANSKI ĐIR - Udruga za informiranje građana – broj prijavljenih programskih sadržaja: 1

Nakladnik je pozvan da dostavi dokaz iz točke 4. članka II. Javnog poziva odnosno: „Priložen dokaz da nemaju nepodmirenih obveza prema Gradu Puli“

Nakladnik je po ovlaštenoj kontakt osobi dana 8. siječnja 2024. dostavio traženu dokumentaciju.

- 3) Medulinska rivijera d.o.o. – broj prijavljenih programskih sadržaja: 3

Nakladnik je upozoren da sukladno točki III. Javnog poziva, isti može prijaviti najviše dva programska sadržaja (potpore), neovisno prijavljuje li jednu ili dvije kategorije programskih sadržaja iz točke III. Javnog poziva. Iz prijave Nakladnika proizlazi da je prijavio sljedeće programske sadržaje:

- EMISIJA "FORUM"
- LOKALNE VIJESTI
- Kulturna minuta Grada Pule.

Slijedom toga, Povjerenstvo je pozvalo Nakladnika da u spomenutom roku dostavi izjavu kojom povlači jedan od prijavljenih programskih sadržaja.

Nakladnik je po ovlaštenoj kontakt osobi dana 5. siječnja 2024. dostavio traženu dokumentaciju, uključujući i odustajanje od programskog sadržaja EMISIJA „FORUM“.

- 4) NOVI LIST d.d. – broj prijavljenih programskih sadržaja: 2

Nakladnik je pozvan da dostavi dokaz iz točke 4. članka II. Javnog poziva odnosno: „Priložen dokaz da nemaju nepodmirenih obveza prema Gradu Puli“ te da Obrazac 2 programskog sadržaja „GREEN ISTRIA 2030.“ potpiše putem ovlaštene osobe.

Nakladnik je po ovlaštenoj kontakt osobi dana 8. siječnja 2024. dostavio traženu dokumentaciju.

**5) Xpress, obrt za usluge i trgovinu – broj prijavljenih programskih sadržaja: 1**

Nakladnik je pozvan da dostavi dokaz:

- iz točke 1. članka II. Javnog poziva odnosno drugu stranu potvrde o upisniku u Knjigu pružatelja elektroničkih publikacija (AEM) iz koje je razvidan potpis i pečat službene osobe;
- iz točke 2. članka II. Javnog poziva, odnosno Obrazac 2 - sadržaja i oblika kakav je priložen uz prijavu (Obrazac koji je priložen ne odgovara tim uvjetima);
- iz točke 4. članka II. Javnog poziva odnosno „Priložen dokaz da nemaju nepodmirenih obveza prema Gradu Puli“;
- potpisane obrasce 1, 2 i 3.

Nakladnik je po ovlaštenoj kontakt osobi dana 9. siječnja 2024. dostavio traženu dokumentaciju, ali valja napomenuti da je prilikom dostave dokumentacije oba puta Nakladnik dostavio izmijenjenu izjavu, odnosno Obrazac 3 u dijelu potvrde o objavi najmanje 10 različitih članaka/tema u razdoblju od 30 dana do dana objave javnog poziva na način da je izvorni tekst koji glasi:

*„da je prijavitelj objavio najmanje 10 različitih članaka/tema u razdoblju od 30 dana do dana objave ovog javnog poziva temom vezanih uz Grad Pulu iz područja tema navedenih u točki I. ovog javnog poziva (izjava vrijedi za one prijavitelje koji ne prijavljuju kategoriju „Istraživačko novinarstvo“)“*

zamijenio tekstom koji glasi:

*„da je prijavitelj objavio najmanje 10 različitih članaka/tema u razdoblju od 30 dana do dana objave ovoga javnog poziva temom vezanih uz Primorsko goransku županiju iz područja tema navedenih u točki I. ovog javnog poziva“.*

Slijedom toga, Povjerenstvo je na sastanku 12. siječnja 2024. odlučilo da neće razmatrati prijavu ovoga Nakladnika smatrajući je nepotpunom. U prilog tome, uvidom u dostupan sadržaj Nakladnikovog portala medias.hr, za čiji se predloženi programski sadržaj tražila potpora, Povjerenstvo nije našlo uvjetovanih 10 članaka/tema vezanih uz Grad Pulu u razdoblju od 30 dana prije objave Javnog poziva.

**6) Boje zemlje, obrt za proizvodnju multimedijskog sadržaja – broj prijavljenih programskih sadržaja: 2**

Nakladnik je pozvan da navedene naziv prijavljenog programskog sadržaja koji nije upisan u Obrazac 2 koji je u propisanom roku dostavljen Gradu Pula – Pola.

Nakladnik je po ovlaštenoj kontakt osobi dana 5. siječnja 2024. dostavio traženu dokumentaciju.

Na sastanku 12. siječnja 2024. Povjerenstvo nije uspjelo za nekoliko nakladnika utvrditi jesu li zadovoljili uvjet objave najmanje 10 članaka/tema vezanih uz Grad Pulu u razdoblju od 30 dana prije objave javnog poziva, pa je uz pomoć nadležne gradske službe zamolilo za dodatni dokaz. Poziv je, s rokom odgovora do 15. siječnja 2024. u 9.00 sati, upućen nakladnicima:

- Udruga za razvoj audio vizualne umjetnosti Metamedij (portal Kulturistra, kulturistra.hr)

- Mama tata ja d.o.o. (portal Mamatataja, mamatataja.hr)
- Boje zemlje, obrt za proizvodnju multimedijskog sadržaja (portal Boje zemlje, bojezemlje.hr)

Sva tri nakladnika su u roku priložila valjane dokaze.

S obzirom na to da su svi naknadno kontaktirani nakladnici, osim obrta Xpress, u cijelosti ispunili dodatne zahtjeve Povjerenstva, svi su njihovi programski sadržaji vrednovani ravnopravno s ostalima. Riječ je o 14 nakladnika i 22 programska sadržaja, jer su iz ocjenjivanja isključeni jedan nakladnik i dva programska sadržaja.

U međuvremenu je Povjerenstvo je od gradskih službi zatražilo informaciju dobiva li već neki od prijavljenih nakladnika ovakvu ili sličnu potporu (u odnosu na prijavljene programske sadržaje) od Grada Pule ili od društava (tvrtki i/ili ustanova) koja su u njegovom pretežnom vlasništvu. Odgovoreno je da su svi takvi ili slični ugovori koje je Grad Pula imao sklopljeni temeljem Javnog poziva za financiranje programskih sadržaja i istraživačkog novinarstva elektroničkih medija od interesa za Grad Pula-Pola u 2023. godini, te da su istekli 31. prosinca 2023. Povjerenstvo je obavješteno da svi ovogodišnji korisnici ovih gradskih potpora (a većina njih javila se i na ovaj Javni poziv) redovito ispunjavaju obveze preuzete ugovorima. Također je Povjerenstvo obavješteno da Grad Pula plaća tvrtki TV Nova d.o.o. uslugu tehničkog prijenosa sjednica Gradskog vijeća na toj televizijskoj postaji do 31. prosinca 2024. te da je s istim pružateljem usluga sklopljen Ugovor o poslovnoj suradnji radi prijenosa uživo događaja od interesa za Grad Pulu.

### **III. IZVJEŠĆE O ODABIRU PRUŽATELJA MEDIJSKIH USLUGA ELEKTRONIČKIH MEDIJA PO BROJU I VISINI POTPORE:**

Povjerenstvo je na sjednicama održanim 11. i 12. siječnja 2024., uz kasniju dopunu kroz pisanu i video komunikaciju do 15. siječnja 2024., konstatiralo da sve prispjele ponude, osim one obrta Xpress, formalno zadovoljavaju uvjete Javnog poziva te je ocjenjivalo pristigle programske sadržaje rukovodeći se objavljenim kriterijima.

Ne pretendirajući da je sve kriterije za svaki predloženi sadržaj dobro procijenilo, posebice kad je riječ o kvaliteti i kreativnosti, a i kvantiteti i dinamici objavljivanja, ali želeći u svojem radu biti transparentno, Povjerenstvo je predložena 22 programska sadržaja od 14 nakladnika pojedinačno ocijenilo/bodovalo po svakom od kriterija navedenih u Javnom pozivu te su ti podaci također javno dostupni.

Po bodovanju Povjerenstva jedan programski sadržaj nije dobio dovoljno bodova za sudjelovanje u dodjeli potpora:  
Novi list, novilist.hr, Zajedno.

Uz samo bodovanje programskih sadržaja Povjerenstvo je konstatiralo da ih je nešto manje nego lani, a i manji je broj nakladnika koji su se javili na Javni poziv. Primijetilo je i da je veći broj prijavljenih programskih sadržaja istovjetan lanjskima ili tek neznatno promijenjen. To ne znači da su lošiji, naprotiv za mnoge od njih Povjerenstvo smatra da je to zadržavanje kvalitete. Ono što je nekorektno je da su neki nakladnici doslovce preslikali lanjske ponude bez da se potrudu barem ih vremenski ažurirati! Također, dio ponuđenih programskih sadržaja i dalje je bliži propagandnom nego li informativnom karakteru, što nije smisao ovog Javnog poziva. Istaknuti valja da neki nakladnici i dalje griješe u prijavi programskih sadržaja pa unutar jednog predlažu drugi kao zasebnu rubriku što se ne uklapa u

pravila i kriterije objavljene u Javnom pozivu, a time gube mogućnost dobivanja dodatne potpore.

Na sjednici održanoj 15. siječnja 2024. Povjerenstvo je utvrdilo prijedlog pojedinačnih i/ili skupnih potpora nakladnicima onih sadržaja koji su zadovoljili kriterije, njih 21

Prilikom predlaganja konkretnih iznosa potpora Povjerenstvo je kao temeljni kriterij uzelo broj dodijeljenih bodova pojedinom programskom sadržaju, koji je nastojalo ponderirati tako da raspon između najniže i najviše potpore informativnim programskim sadržajima bude oko 1 prema 3. Takvim pristupom Povjerenstvo je odustalo od lanjskih dodatnih razlikovanja/honoriranja predloženih programskih sadržaja s obzirom na raspon njihova obuhvata ili specifičnost tema ili doseg pojedinog medija. Stav je Povjerenstva da su ipak svi ti kriteriji u velikoj mjeri sadržani u onima objavljenim u Javnom pozivu. Naravno, takav se stav odrazio i na iznose potpora koji se u nekim slučajevima i osjetno razlikuju od lanjskih bez obzira što je riječ o istim programskim sadržajima.

Iz ovoga stava Povjerenstvo je izdvojilo programske sadržaje televizije i istraživačkog novinarstva.

S obzirom na to da je u Javnom pozivu postavljen različit (viši) novčani limit potpore za televizijske nakladnike u odnosu na ostale (radijske postaje i elektroničke publikacije/portale) Povjerenstvo je jedinu prispjelu ponudu honoriralo tako da je maksimalan predviđen iznos za te sadržaje ponderiralo brojem dodijeljenih bodova konkretnom sadržaju u odnosu na maksimalan mogući broj.

Što se tiče programskih sadržaja istraživačkog novinarstva, Povjerenstvo je ostalo pri lanjskome mišljenju da ih valja barem malo izdašnije honorirati jer oni pomažu građanima da steknu bolji uvid u djelovanje i eventualne devijacije gradske vlasti, uključujući i trošenje javnoga novca. Također, ti su sadržaji puno zahtjevniji u realizaciji. S takvim stavom, dodijeljene bodove za njih uvećalo je za 20 posto. Time Povjerenstvo također želi potaknuti nakladnike da se sljedećih godina, ukoliko ove potpore ostanu, prijavljuju više istraživačkih sadržaja.

Što se tiče konkretnih izračuna troškova pojedinih ponuditelja, Povjerenstvo je mišljenja da je i ove godine dio njih pretjeran, ponegdje i proizvoljan. Bilo je čak nakladnika koji su, za potpuno iste programske sadržaje kao i lani, ove godine prikazali trostruko veće troškove! Kao i lani, dio ponuditelja nije razumio ili nije htio razumjeti ovaj Javni poziv te su tražili iznose potpora i puno veće od objavljenih limita. S druge strane, Povjerenstvo razumije da su u proteklih godinu dana troškovi proizvodnje pojedinih programskih sadržaja značajno porasli, ali je bilo ograničeno i ukupnim budžetom potpora koji je ostao na lanjskoj razini.





ISO 9001



ISO 27001



IQNet SR-10



Cro Cert

Slijedom navedenog, Povjerenstvo daje sljedeći

## PRIJEDLOG

### Gradonačelniku Grada Pula – Pola o donošenju Odluke o odabiru pružatelja medijskih usluga elektroničkih medija po broju i visini potpore

Utvrđuje se sljedeći popis te predlaže Gradonačelniku donošenje Odluke o potporama:

- TV NOVA d.o.o. (televizija TV Nova) – prijavljen programski sadržaj:
  - 1) emisija Forum 1 (RD) – 16 800 euraUkupna potpora: 16 800 eura
  
- Media FI d.o.o. (portal IstraIN, istrain.hr) – prijavljen programski sadržaj:
  - 1) rubrika Pula flash (RD) – 2550 euraUkupna potpora: 2550 eura
  
- Udruga za razvoj audio vizualne umjetnosti Metamedij (portal Kulturistra, kulturistra.hr) – prijavljen programski sadržaj:
  - 1) rubrika Pulsni fokus (RD) – 2340 euraUkupna potpora: 2340 eura
  
- VODNJANSKI ĐIR - Udruga za informiranje građana (portal Vodnjanski đir, vodnjanski.info) – prijavljen programski sadržaj:
  - 1) rubrika Kod susjeda (RD) – 2550 euraUkupna potpora: 2550 eura
  
- Medulinska rivijera d.o.o. (Radio Medulin FM) – prijavljeni programski sadržaji:
  - 1) emisija Lokalne vijesti (RD) – 2550 eura
  - 2) emisija Kulturna minuta Grada Pule (RD) – 2340 euraUkupna potpora: 4890 eura
  
- PLAN B d.o.o. (portal iPress, ipress.hr) – prijavljen programski sadržaj:
  - 1) Programski sadržaji od interesa za građane Pule, tvrtke i udruge (RD) – 4100 euraUkupna potpora: 4100 eura
  
- NOVI LIST d.d. (portal Glas Istre NOVINE, glasistre.hr) – prijavljen programski sadržaj:
  - 1) Green Istria 2030 (RD) – 1900 euraUkupna potpora: 1900 eura
  
- Savez udruga Rojc (Radio Rojc) – prijavljeni programski sadržaji:
  - 1) Pula to je raj – pulske teme na Radio Rojcu (RD) – 4550 eura
  - 2) R.O.J.C. – tjedni magazin o Društvenom centru Rojc (RD) – 3880 euraUkupna potpora: 8430 eura
  
- TECHNO MEDIA GRUPA d.o.o. (portal istra24, istra24.hr) – prijavljeni programski sadržaji:
  - 1) rubrika Pula (RD) – 4550 eura
  - 2) rubrika Radar (IST) – 6100 euraUkupna potpora: 10 650 eura

- CIK Dr. BOŽO MILANOVIĆ d.o.o. (Radio Istra) – prijavljen programski sadržaj:
  - 1) emisija Pula-Pola – grad primjer (RD) – 2550 eura
  - Ukupna potpora: 2550 eura
  
- Mama tata ja d.o.o. (portal Mamatataja, mamatataja.hr) – prijavljeni programski sadržaji:
  - 1) rubrika Srce veliko (RD) – 1450 eura
  - 2) rubrika Sretna djeca (RD) – 1450 eura
  - Ukupna potpora: 2900 eura
  
- Boje zemlje, obrt za proizvodnju multimedijskog sadržaja (portal Boje zemlje, bojezemlje.hr) – prijavljeni programski sadržaji:
  - 1) rubrika Pulske kartuline (RD) – 2340 eura
  - 2) rubrika Boje zemlje (RD) – 1900 eura
  - Ukupna potpora: 4240 eura
  
- Istarski portal d.o.o. (portal istarski.hr) – prijavljeni programski sadržaji:
  - 1) Istražujemo Pulu – istraživački tekstovi na temu Grada Pule (IST) – 4240 eura
  - 2) rubrika Vijesti iz Grada Pule (RD) – 4100 eura
  - Ukupna potpora: 8340 eura
  
- EXPRESS AGENCIJA d.o.o. (portal Regional Express, regionalexpress.hr) – prijavljeni programski sadržaji:
  - 1) rubrika Pula je više (RD) – 3880 eura
  - 2) Objava sadržaja od interesa za Grad Pulu i javno informiranje građana – 3880 eura
  - Ukupna potpora: 7760 eura

Objašnjenje: u zagradi uz nazive pojedinih emisija/rubrika navedene su kratice od kojih RD označava programski sadržaj općeg informativnog karaktera, a IST onaj istraživačkog novinarstva.

Predlažemo Gradonačelniku da prilikom sklapanja pojedinačnih ugovora zadrži kvantitetu i kvalitetu programskih sadržaja. Ukoliko se u pojedinačnim slučajevima ne postigne prihvatljiv kompromis, predlažemo da Gradonačelnik odustane od sklapanja takvih ugovora, a neugovorene iznose ostavi neutrošenim.

Sastavni dio ovog izvješća i prijedloga je i tablica pojedinačnog bodovanja svih prijavljenih programskih sadržaja po kriterijima navedenim u Javnom pozivu, u kojoj su navedeni i iznosi potpora te napomene uz njih.

Naposljetku, Povjerenstvo koristi povjerenu mu ulogu da podrži, bezmalo u cijelosti, preporuke koje je Hrvatsko novinarsko društvo, uz potporu Sindikata novinara Hrvatske, uputilo jedinicama lokalne samouprave vezano uz njihove odnose s lokalnim medijima, uključujući i financijske potpore. Te su preporuke poznate pulskim gradskim vlastima pa ih Povjerenstvo ne ponavlja, ali najavljuje da će, ukoliko bude i nadalje radilo u ovom sastavu, tražiti da se one uvrste u buduće javne pozive i kriterije za potpore (elektroničkim) medijima.

Uz opću podršku tim preporukama Povjerenstvo ipak smatra da u praksi nije realno, pa ni svrsishodno tražiti da se iz proračuna jedne jedinice lokalne samouprave sufinanciraju isključivo mediji koji imaju registrirano nakladništvo i redakciju smještenu u toj jedinici

lokalne samouprave jer na malim prostorima (a takav je i geografski i demografski i onaj Grada Pule) valja cijeniti i velik informativni upliv medija iz bližega susjedstva (konkretno, u Puli značajan informativni utjecaj imaju i elektronički mediji nakladnika i redakcija izvan Grada, poput Radio Istre, Radio Medulina FM, portala istra24, istarski.hr, IstraIN, Vodnjanski đir itd.).

Upravo uzimajući u obzir razmjerno mali geografski i demografski obuhvat Grada Pule, ali i cijele Istarske županije s kojom je usko povezan, Povjerenstvo predlaže gradskim vlastima da najskorije, u suradnji sa susjednim jedinicama lokalne samouprave, pa i svima na području Istarske županije, uključujući i županijsku vlast, rečene HND-ove preporuke rasprave na zajedničkom sastanku i pokušaju usuglasiti barem neke ključne stavove, poput polaznih kriterija sufinanciranja elektroničkih medija, u potpunosti javnog objavljivanja svih takvih potpora (uključujući i imena i reference članova povjerenstava koja ih preporučuju), obveze pretežnog, barem tročtvrtinskog financiranja informativnih sadržaja u odnosu na one propagandnog karaktera, obveze prvenstvenog financiranja izvornih i potpisanih novinarskih sadržaja a ne onih „kopipejstanih” i dr. Mišljenje je Povjerenstva da je to dužnost gradskih vlasti u odnosu na javni novac koji u ovom segmentu raspodjeljuju, bez obzira što je riječ o vrlo skromnim iznosima.

Pula, 20. siječnja 2024.