

Povjerenstvo za otvaranje i ocjenu prijave po javnom pozivu za financiranje programskih sadržaja i istraživačkog novinarstva elektroničkih medija od interesa za Grad Pulu-Pola u 2022. godini - pregled bodovanja prijavljenih programskih sadržaja po kriterijima, predloženi iznosi potpora i napomene

<i>BODOVI SUKLADNO TABLICI VREDNOVANJA JAVNOG POZIVA</i>				
	NAKLADNIK	PROGRAMSKI SADRŽAJ 1	PROGRAMSKI SADRŽAJ 2	PROGRAMSKI SADRŽAJ 3
OZNAKA KRITERIJA U JAVNOM POZIVU	TECHNO MEDIA GRUPA d.o.o. (Portal Istra24)	<i>Start up Pula!</i>	<i>Radar</i>	<i>Pula</i>
1		8	8	8
2		10	10	10
3		9	9	9
4		7	10	8
5		6	10	7
UKUPNI BROJ BODOVA		40	47	42
IZNOS		40.000,00 kn	61.000,00 kn	41.000,00 kn
NAPOMENA:	Jako dobro odabrani i obrazloženi programski sadržaji, pohvale za istraživačko novinarstvo i promociju novih poslovnih mogućnosti.			
	GLAS ISTRE NOVINE d.o.o. (Portal Glas Istre)	<i>Pula 2030.</i>	<i>Ljeto u Puli 2022.</i>	<i>Kvartalica</i>
1		10	10	10
2		10	10	10
3		7	4	8
4		8	5	7
5		6	0	7
UKUPNI BROJ BODOVA		41	29	42

IZNOS		44.000,00 kn	0,00 kn	44.000,00 kn
NAPOMENA:	Zanimljive teme promišljanja pulske budućnosti i višestranog predstavljanja pulskih kvartova na vrlo čitanim stranicama, ali tzv. lepršava ljetna tema ne zaslužuje potporu ove vrste. Predložena potpora blizu je tražene za pojedine sadržaje.			
	SAVEZ UDRUGA ROJC (Radio Rojc)	<i>Priručnik - pola sata za odgoj i obrazovanje</i>	<i>Zdravo društvo</i>	<i>Pula to je raj</i>
1		7	7	7
2		10	10	10
3		8	9	9
4		8	8	8
5		6	6	10
UKUPNI BROJ BODOVA		39	40	44
IZNOS		32.000,00 kn	32.000,00 kn	39.000,00 kn
NAPOMENA:	Jako dobro odabrani programski sadržaji okrenuti odgoju i obrazovanju, osobama s posebnim potrebama i propitivanju korištenja javnoga novca s naglaskom na istraživački karakter.			
	Plan B j.d.o.o. (Portal iPress)	<i>Sadržaji od interesa za grad Pulu</i>	/	/
1		8	/	/
2		10	/	/
3		7	/	/
4		9	/	/
5		7	/	/
UKUPNI BROJ BODOVA		41	/	/

IZNOS		78.000,00 kn	/	/
NAPOMENA:	Previše obuhvatan programski sadržaj, ali nesporna je množina informacija o Gradu Puli kao i kvantiteta i kvaliteta istraživačkih tema. Pohvale za obrazloženje visine troškova, potpora je gotovo identična iskanoj.			
	Novi list d.d. (Portal Novi list)	<i>Mjesto za odmor</i>	<i>Zajedno</i>	<i>Pulski ritam</i>
1		10	10	10
2		10	10	10
3		2	6	3
4		2	3	5
5		0	3	0
UKUPNI BROJ BODOVA		24	32	28
IZNOS		0,00 kn	21.000,00 kn	0,00 kn
NAPOMENA:	Programski sadržaji koncipirani su kao oglasni što nije primarni interes građana Pule, mali izuzetak je sadržaj Zajedno jer je usmjeren na ekološke teme.			
	Medulinska rivijera d.o.o. (Radio Medulin FM)	<i>Lokalne vijesti</i>	<i>Forum</i>	<i>Kulturna minuta</i>
1		8	8	8
2		8	10	10
3		5	5	6
4		8	4	6
5		2	3	1
UKUPNI BROJ BODOVA		31	30	31
IZNOS		22.000,00 kn	22.000,00 kn	22.000,00 kn

NAPOMENA:	Iako je informativni karakter predloženih sadržaja primjetan, riječ je o jednostavnijim novinarskim oblicima, skromnog istraživačkog angažmana.			
	Infantinfo d.o.o. (Radio Maestral)	<i>Pitalica</i>	<i>Watchdog</i>	<i>Grad Pula aktualno</i>
1		10	10	10
2		10	10	10
3		7	7	4
4		8	8	8
5		6	10	2
UKUPNI BROJ BODOVA		41	45	34
IZNOS		29.000,00 kn	47.000,00 kn	27.000,00 kn
NAPOMENA:	Pohvale za istraživačke i kontakt emisije sa slušateljima, a i predloženi informativni dio je prihvatljiv.			
	Express Agencija d.o.o. (Portal Regional Express)	<i>Medijsko praćenje rada Grada Pule</i>	/	/
1		9	/	/
2		10	/	/
3		6	/	/
4		9	/	/
5		4	/	/
UKUPNI BROJ BODOVA		38	/	/
IZNOS		71.000,00 kn		
NAPOMENA:	Loše i preširoko predložen programski sadržaj u koji je svašta utrano, čak i objavljivanje javnih natječaja što je posve promašena tema, ali nesporna je najavljena (kao i dosadašnja) kvantiteta pa i kvaliteta objave informacija i autorskih priloga važnih za građane Pule, a glavninu potpore zaslužuje prije svega "potprogram" "Pula je više", što predlažemo da se specificira u ugovoru.			

	Media FI d.o.o. (Radio Rovinj FM)	<i>Pulska minuta</i>	/	/
1		6	/	/
2		10	/	/
3		7	/	/
4		8	/	/
5		5	/	/
UKUPNI BROJ BODOVA		36	/	/
IZNOS		25.000,00 kn		
NAPOMENA:	Uobičajeni informativni program kod kojega su vrijedni spomena tek množina objava i relativna raznolikost i dužina trajanja emisija.			
	Istarska novinska agencija d.o.o. (Portal Agroistra/Giornal)	<i>Televizijski magazin AgroIstra i internet portal agroistra.hr</i>	<i>Internet portal giornal.hr</i>	/
1		7	5	/
2		6	10	/
3		9	7	/
4		7	9	/
5		3	4	/
UKUPNI BROJ BODOVA		32	35	/
IZNOS		37.000,00 kn	24.000,00 kn	

NAPOMENA:	Loš opis i preširoki obuhvat programskog sadržaja za portal giornal.hr, koji u stvarnosti nije loš, zapravo je i kvalitetan i raznovrstan; razmjerno niska razina doseg/čitivosti. Zanimljiv sadržaj o poljoprivredi (agroistra.hr) s kvalitetnom kombinacijom plasmana na portalu i televiziji, iako puno važniji za "pulski prsten" nego za sam grad, ali ima posrednog utjecaja na nj.			
	CIK Dr. Božo Milanović d.o.o. (Radio Istra)	<i>Pulska minuta</i>	<i>Pula-Pola - grad primjer</i>	<i>Pula-Pola - pametan, zelen i transparentan grad</i>
1		10	10	10
2		10	10	10
3		5	5	4
4		5	3	5
5		0	4	3
UKUPNI BROJ BODOVA		30	32	32
IZNOS		28.000,00 kn	32.000,00 kn	32.000,00 kn
NAPOMENA:	Riječ je o uglavnom o kratkim informativnim sadržajima niske razine istraživačkog karaktera, ali plasiranim putem vrlo slušanog medija/radija.			
	TV Nova d.o.o. (TV Nova)	<i>Forum 1</i>	/	/
1		10	/	/
2		10	/	/
3		7	/	/
4		9	/	/
5		4	/	/
UKUPNI BROJ BODOVA		40	/	/
IZNOS		150.000,00 kn		

NAPOMENA:	Maksimalno dopuštenoj pridonijela je činjenica da je riječ o jedinoj lokalnoj televiziji i troškovima produkcije koji su osjetno veći nego kod drugih elektroničkih medija.			
	Večernji list d.o.o. (Portal Večernji)	<i>Lokalni.hr</i>	/	/
1		10	/	/
2		4	/	/
3		5	/	/
4		5	/	/
5		2	/	/
UKUPNI BROJ BODOVA		26	/	/
IZNOS		0,00 kn		
NAPOMENA:	Nizak lokalni karakter medija/portala, premalo objava, skroman istraživački sadržaj.			