

Poslovni dnevnik

Poslovni Uzlet 2015



Pod visokim pokroviteljstvom



PREDSJEDNIK REPUBLIKE HRVATSKE

Ivo Josipović

Partner - domaćin



Grad Pula

Partner - sudomaćin



Istarska županija

Pula

Fakultet ekonomije i turizma "Dr. Mijo Mirković", Preradovićeva 1

27.02. 2015.

Poslovni uzlet grada Pule

Besplatne edukacije dolaze u vaš grad!!

Imate projekt, a nemate novaca? Saznajte kako do sredstva za energetska učinkovitost
powered by FZOEU

Predavanje Fonda za zaštitu okoliša i energetska učinkovitost vezana su prvenstveno za programe sufinansiranja iz područja energetske učinkovitosti, te za otvorene natječaje i javne pozive koji su interesantni poduzetnicima (ali i građanima). Istovremeno, predavanja daju edukativnu podlogu s ciljem podizanja razine svijest o potrošnji energije koja je u Hrvatskoj još uvijek na niskoj razini. Poduzetnici pak mogu prepoznati svoje potrebe i interese koje bi kao projekt proveli u svom poduzeću, a za koje mogu dobiti potporu Fonda. Razlog zbog kojeg poduzetnici ostvaruju projekte je zbog tehnološkog napretka, radi unapređenja proizvodnje i poslovanja, ostvarenja profita, ostvarenja konkurentnosti na europskom i/ili međunarodnom tržištu. Za Fond su uvijek opravdani troškovi u okviru tih projekata, kojima se jasno može potvrditi smanjenje potrošnje energije i zaštita okoliša.

O predavačici: **Dr. sc. Vesna Bukarica, FZOEU**



Dr. sc. Vesna Bukarica, diplomirala je elektrotehniku na Fakultetu elektrotehnike i računarstva, gdje je i magistrirala i doktorirala. Njezin je znanstveni, istraživački i stručni rad posvećen razvoju instrumenata politike za poticanje energetske učinkovitosti i ostvarivanje održivog energetske razvoja te vrednovanju njihovih učinaka. Kao vodeći stručnjak za energetska učinkovitost, sudjelovala je u nizu projekata za razvoj energetske politike. Trenutno je zaposlena na mjestu načelnice Sektora za energetska učinkovitost Fonda za zaštitu okoliša i energetska učinkovitost.

Generalni partner



Stručni partner



Zlatni partner



Specijalni partner



Srebrni partner



Počasni partner



Analitički partner



Partneri:



Medijski partneri



Službeni prijevoz





O predavačici: Irena Dubravec, FZOEU



Dr. sc. Vesna Bukarica, diplomirala je elektrotehniku na Fakultetu elektrotehnike i računarstva, gdje je i magistrirala i doktorirala. Njezin je znanstveni, istraživački i stručni rad posvećen razvoju instrumenata politike za poticanje energetske učinkovitosti i ostvarivanje održivog energetskog razvoja te vrednovanju njihovih učinaka. Kao vodeći stručnjak za energetska učinkovitost, sudjelovala je u nizu projekata za razvoj energetskih politika. Trenutno je zaposlena na mjestu načelnice Sektora za energetska učinkovitost Fonda za zaštitu okoliša i energetska učinkovitost.

O predavaču: Filip Brkljača, FZOEU



Anton Smolčić, završio je 2009. godine Fakultet prometnih znanosti u Zagrebu, gdje pohađa specijalistički postdiplomski studij pod nazivom „Gradski promet“. Radi na mjestu višeg samostalnog inženjera na području čistijeg transporta u Sektoru za energetska učinkovitost te na sufinanciranju projekata koji imaju za cilj smanjenje potrošnje energije u prometu. Radio je u Autotransu kao organizator prijevoza u područnoj jedinici „Istra“ i kao voditelj voznog parka.

O predavaču: Alan Perl, FZOEU



Tin Klasić, završio je Fakultet elektrotehnike i računarstva (FER) u Zagrebu i trenutno je zaposlen u Fondu kao voditelj projekata iz područja energetske učinkovitosti u industriji i održivoj gradnji. Prethodno je radio u nekoliko renomiranih svjetskih tvrtki, kao što su Siemens, McDonald's, Coca-Cola i General Electric na raznim funkcijama. Za nekoliko domaćih tvrtki radio je kao voditelj prodaje i marketinga. Predavač je predmeta poslovne komunikacije na PBZ poslovnoj školi u suradnji s tvrtkom dr. Pendl & dr. Piswanger iz Beča, za koju je nekoliko godina bio savjetnik u području ljudskih resursa.

Generalni partner



Stručni partner



Zlatni partner



Specijalni partner



Srebrni partner



Počasni partner



Analički partner



Partneri:



Bjelovarsko-bilogorska županija



Koprivničko-križevačka županija



Krapinsko-zagorska županija



Ličko-senjska županija



Međimurska županija



Primorsko-goranska županija



Splitsko-dalmatinska županija



Varaždinska županija



Vukovarsko-srijemska županija



Zadarska županija



Zagrebačka županija



Grad Cres



Grad Čakovec



Grad Gospić



Grad Grubišno polje



Grad Priloz



Grad Jastrebarsko



Grad Koprivnica



Grad Ludbreg



Grad Novigrad



Grad Osijek



Grad Požega



Pregrada



Grad Rijeka



Grad Sisak



Grad Split



Grad Supetar



Grad Varazdin



Grad Velika Gorica



Grad Vinkovci



Grad Zadar



GRAD ZAGREB

Medijski partneri



Službeni prijevoz





EU sredstva za ruralni razvoj – unaprijedite svoje gospodarstvo novcem iz EU-a

powered by Ministarstvo poljoprivrede

Republika Hrvatska očekuje odobrenje Europske komisije Programa ruralnog razvoja RH za razdoblje 2014. – 2020., za koji su osigurana sredstva od gotovo 2.4 milijarde eura. Temeljem izrađenih sektorskih analiza i provedena dva kruga javne rasprave, Ministarstvo poljoprivrede odabralo je 16 mjera koje bi trebale osigurati investicijski zamah i razvoj ruralnih područja RH. Prva je na redu mjera 5 – Obnova poljoprivrednog proizvodnog potencijala, iz koje će se sufinancirati ulaganja u poplavama opustošenom području, a do kraja godine će se raspisati natječaj i za podmjere 4.1. (Ulaganja u poljoprivredna gospodarstva) i 4.2. (Ulaganja u preradu i marketing poljoprivrednih proizvoda) mjere 4, kao i za podmjeru 7.1 – Sastavljanje i ažuriranje planova za razvoj općina i sela u ruralnim područjima.

O predavačici: **Davorka Hajduković, Ministarstvo poljoprivrede**



Davorka Hajduković, pomoćnica ministra poljoprivrede, završila je sociologiju i hrvatsku kulturu na Hrvatskim studijima Sveučilišta u Zagrebu, te poslijediplomski specijalistički studij-Lokalna demokracija i razvoj na Fakultetu političkih znanosti. U državnoj upravi se zaposlila 2003. g. kao pripravnik te je kroz godine napredovala do današnjeg radnog mjesta. Od trena zaposlenja angažirana je na poslovima vezanim za programiranje i provedbu projekata, a zbog manjka ljudi već kao pripravnik samostalno počinje voditi projekte. Bila je uključena u izradu strateških dokumenata i zakonodavnih akata te je kroz svoj rad na dnevnoj osnovi komunicirala s krajnjim korisnicima. Kroz svakodnevni posao stekla je iskustvo u pripremi projekata i provedbe, ali i u koordinaciji velikog broja ljudi te njihovog usmjeravanja ka cilju ostvarivanja većih učinaka.

Generalni partner



Stručni partner



Zlatni partner



Specijalni partner



Srebrni partner



Počasni partner



Analički partner



Partneri:



Medijski partneri



Službeni prijevoz





Poticanje poduzetništva u Istarskoj županiji

powered by Grad Pula u suradnji s Istarskom razvojnom agencijom

Na ovom predavanju imat ćete prilike saznati o mjerama Istarske županije za poticanje gospodarstva, dostupnoj financijskoj podršci za financiranje malog i srednjeg poduzetništva uključujući i fondove EU-a namjenjenih za razvitak poduzetništva. Također, informirat ćete se o poduzetničkoj infrastrukturi i prednostima povezivanja u klastere Istarske županije, kao i o promociji i poticanju domaćih i stranih ulaganja te se upoznat s županijskom razvojem strategijom.

O predavaču: **Boris Sabatti, Grad Pula u suradnji s Istarskom razvojnom agencijom**



Dr. sc. Boris Sabatti diplomirao je 1997. godine na Sveučilištu u Rijeci, Fakultet ekonomije i turizma "Dr. Mijo Mirković". Na Poslijediplomskom znanstvenom studiju „Poduzetništvo“ pri Ekonomskom fakultetu u Osijeku, 2009. godine stječe zvanje magistra ekonomskih znanosti, a uspješnom obranom doktorske disertacije na Sveučilištu Jurja Dobrile u Puli, Odjel za ekonomiju i turizam „Dr. Mijo Mirković“ stekao je zvanje doktora ekonomskih znanosti 2011. godine. Nakon studija bavi se privatnim poduzetništvom, a u Istarskoj razvojnoj agenciji (IDA) zaposlen je od 2000. godine. Tijekom prve četiri godine, obavljao je poslove stručnog savjetnika u području poticanja malog i srednjeg poduzetništva, a od 2005.g. je voditelj istog sektora da bi od početka 2012. godine prešao na funkciju direktora. Sabatti se od 2000. godine kontinuirano stručno usavršava u zemlji i inozemstvu kroz brojna predavanja, seminare i radionice. Aktivan je izlagač na više domaćih i međunarodnih skupova i savjetovanja te se služi engleskim i talijanskim jezikom.

Generalni partner



Stručni partner



Zlatni partner



Specijalni partner



Srebrni partner



Počasni partner



Analički partner



Partneri:



Bjelovarsko-bilogorska županija



Koprivničko-križevačka županija



Krapinsko-zagorska županija



Ličko-senjska županija



Međimurska županija



Primorsko-goranska županija



Splitsko-dalmatinska županija



Varaždinska županija



Vukovarsko-srijemska županija



Zadarska županija



Zagrebačka županija



Grad Cres



Grad Čakovec



Grad Gospić



Grad Grubišno polje



Grad Primož



GRAD ZAGREB



Grad Jastrebarsko



Grad Koprivnica



Grad Ludbreg



Grad Novigrad



Grad Osijek



Grad Požega



Pregrada



Grad Rijeka



Grad Sisak



GRAD SPLIT



Grad Supetar



VARAŽDIN



Grad Velika Gorica



Grad Vinkovci



Grad Zadar



GRAD ZAGREB

Medijski partneri



Službeni prijevoz





Mučni vas preskupa struja? Saznajte kako uštedjeti novac na računima za struju

powered by HEP

Neke od tema ovog zanimljivog predavanja su: transformacija tržišta električne energije i počeci liberalizacije u Hrvatskoj; tko je tko na tržištu električne energije; udružimo se i uštedimo novac i vrijeme; kako odabrati najpovoljniju ponudu; zelena energija; kako uštedjeti kroz projekte energetske učinkovitosti. Prilikom prijave sudionici edukacije imaju mogućnost postaviti pitanja, a ukoliko su pitanja vezana za račune za električnu energiju, potrebno je dostaviti i račune.

O predavačici: **Tina Jakaša; HEP**



Tina Jakaša diplomirala je na Fakultetu elektrotehnike i računarstva, a poslijediplomski studij iz Organizacije i managementa završila je na Ekonomskom fakultetu u Zagrebu. Na čelu je tvrtke HEP- Opskrba, tržišnog lidera u prodaji električnom energijom, koja je nakon liberalizacije tržišta zadržala najveći tržišni udio u odnosu na iste kompanije u drugim zemljama u Europi. Vodila je i sudjelovala u brojnim projektima HEP-a koja su ponudila inovativna rješenja za kupce. Članica je studijskog odbora hrvatskog ogranka međunarodne CIGRE za informacijsko telekomunikacijske tehnologije, članica je normizacije tehničkog odbora hrvatskog zavoda za norme "Cestovna i industrijska električna vozila" te suradnik radne skupine Eurelectric za maloprodajno tržište električne energije. Autorica je znanstvenih radova i članaka iz područja energetike.

Generalni partner



Stručni partner



Zlatni partner



Specijalni partner



Srebrni partner



Počasni partner



HUP
Hrvatska udruga poslodavaca

Analički partner



Partneri:



Bjelovarsko
bilogorska
županija



Koprivničko
križevačka
županija



Krapinsko
zagorska
županija



Ličko
senjska
županija



Međimurska
županija



Primorsko
goranska
županija



Splitsko
dalmatinska
županija



Varaždinska
županija



Vukovarsko
srijemska
županija



Zadarska
županija



Zagrebačka
županija



Grad
Cres



Grad
Čakovec



Grad
Gospić



Grad
Grubišno
polje



Grad
Priloz



Grad
Jastrebarsko



Grad
Koprivnica



Grad
Ludbreg



Grad
Novigrad



Grad
Osijek



Grad
Požega



Pregrada



Grad
Rijeka



Grad
Sisak



GRAD
SPLIT



Grad
Supetar



VARAZDIN



Grad
Velika Gorica



Grad
Vinkovci



Grad
Zadar



GRAD
ZAGREB

Medijski partneri



Službeni prijevoz





Jeftinije, sigurnije i dostupnije - Cloud usluge za vaše poslovanje

powered by Hrvatski Telekom

Tijekom predavanja saznat ćete odgovore na sljedeća pitanja vezano za Cloud usluge: što je uopće Cloud; kako korištenjem Clouda smanjiti troškove poslovanja; zašto je za vaše poslovne podatke Cloud sigurniji od tradicionalnih informatičkih rješenja; što znači dostupnost Cloud usluga za moj posao i koje koristi imam od toga.

O predavaču: **Krešimir Jusup, Hrvatski Telekom**



Krešimir Jusup. Savjetnik za prodaju poslovnim korisnicima u Hrvatskom Telekomu pokušat će vam u predviđenom vremenu pojasniti i upoznati vas sa Cloud tehnologijom. Kvalificirani trener i specijalist za prodaju i efikasnost koji tijekom svog dugogodišnjeg rada u Hrvatskom Telekomu ima veliko iskustvo rada upravo sa poslovnim korisnicima i konstantno pomaže njihovoj edukaciji kako bi unaprijedili posao.

Generalni partner



Stručni partner



Zlatni partner



Specijalni partner



Srebrni partner



Počasni partner



Analički partner



Partneri:



Medijski partneri



Službeni prijevoz





Osvojite tržište učinkovitim oglašavanjem na Googleu i Facebooku

powered by Styria

Facebook radionica sastoji se od praktičnih primjera kako pojedine tvrtke u Hrvatskoj i svijetu na dobar (ili loš) način koriste Facebook u svom marketingu. U sklopu radionice se odgovara na pitanja koje greške tvrtke najčešće rade na svojim Facebook stranicama, što napraviti ukoliko želite ubrzati rast svoje Facebook stranice te kako najbolje iskoristiti opcije oglašavanja na Facebooku. Kroz praktičnu radionicu o Googlu pokazat ćemo kako kreirati AdWords račun, istražiti tržište, strukturirati AdWords kampanje, pisati učinkovite oglase, aktivirati remarketing, pratiti učinkovitost i raditi optimizaciju, te kako objediniti sve Google servise pod jednim korisničkim računom u svrhu međusobne integracije i kontrole. Također ćemo odgovoriti na pitanja što je to Google Adwords, kako izgleda oglašavanje na Google-u te pokazati praktične primjere oglašavanja na search i display mrežama.

O predavaču: **Anton Smolčić, Styria**



Anton Smolčić je community manager u Večernjem listu u koji je sredinom 2013. došao iz 24 sata kako bi okupio i vodio tim zadužen za komunikaciju na društvenim mrežama. Vodi oglašavanje na Facebooku za Vecernji.hr, Dom&Vrt, Vojnu povijest, Divu, Ordinaciju.hr i Sportski tjednik Max. U posljednjih 18 mjeseci broj fanova Večernjeg lista na Facebooku je povećana za 150%.

O predavaču: **Tin Klasić, Styria**



Tin Klasić zaposlen je u Styriji kao Online Marketing Specialist. Nakon završenog Ekonomskog fakulteta počeo je raditi u digitalnoj agenciji Hi-tech kreativna radionica gdje se prvi put susreće sa Google Adwords. Od tada pa do danas radio je na raznim kampanjama za klijente kao što su L'Oreal, Gavrilović, McDonalds, Jelovnik.hr, Mršavimo Zajedno Klub, Popustolovac, Goal.com Hrvatska i ostali. Certificirani je stručnjak za Google Adwords. Aktivno radi na search, display, remarketing i YouTube kampanjama.

Generalni partner



Stručni partner



Zlatni partner



Specijalni partner



Srebrni partner



Počasni partner



Analitički partner



Partneri:



Bjelovarsko-bilogorska županija



Koprivničko-križevačka županija



Krapinsko-zagorska županija



Ličko-señjska županija



Međimurska županija



Primorsko-goranska županija



Splitsko-dalmatinska županija



Varaždinska županija



Vukovarsko-srijemska županija



Zadarska županija



Zagrebačka županija



Grad Cres



Grad Čakovec



Grad Gospić



Grad Grubišno polje



Grad Priloz



Grad Jastrebarsko



Grad Koprivnica



Grad Ludbreg



Grad Novigrad



Grad Osijek



Grad Požega



Pregrada



Grad Rijeka



Grad Sisak



GRAD SPLIT



Grad Supetar



VARAZDIN



Grad Velika Gorica



Grad Vinkovci



Grad Zadar



GRAD ZAGREB

Medijski partneri



Službeni prijevoz



Kako izgleda neodoljiv klijent i kreditni zahtjev – izbjegnite česte pogreške

powered by Simulus grupa d.o.o. u suradnji s Privrednom bankom Zagreb

U predavanju će se na konkretnim primjerima proći kroz načine na koje banke gledaju zahtjeve za financiranje. Proći ćemo kroz primjere tvrtki koje su naizgled iste i sa sličnim zahtjevima, ali od kojih će jednoj tvrtki zahtjev biti odobren, a drugoj neće. Kroz diskusiju ćemo zajedno utvrditi koji su razlozi odbijanja tj. prihvatanja zahtjeva te ćemo doći do razumijevanja kako bi tvrtka (i zahtjev za financiranjem) trebali izgledati da bi im pojedina banka mogla biti partner. Također, prokomentirat ćemo i načine na koji vam banka može biti partner i koje su koristi od toga za vas kao klijenta. Razumijevanjem načina razmišljanja bankara i prihvatanjem različitosti pogleda bankara i vlasnika tvrtke, pokušat ćemo prepoznati nove moguće načine suradnje.

O predavaču: **dr.sc. Krešimir Delač, Simulus grupa d.o.o. u suradnji s Privrednom bankom Zagreb**



Krešimir Delač diplomirao je i doktorirao na FER-u. Kroz karijeru radio je u T-HT-u, Ericsson Nikola Tesla i b4b, a 2010. g. završava Executive MBA program na COTRUGLI Business School te stječe titulu MBA, a 2011. g. osniva vlastitu tvrtku Simulus grupu d.o.o., gdje i danas radi kao direktor. Već niz godina pruža edukacijske i savjetodavne usluge domaćim i stranim tvrtkama u području financija i razvoja poslovanja, s posebnim naglaskom na poslovnu (B2B) prodaju. U zadnje vrijeme pomogao je u kreiranju strategije i razvoju poslovanja nekoliko start-up kompanija u regiji, a trenutno je poslovno-tehnički evaluator u BICRO-u te mentor u programu Founder Institute iz Silicijske doline i na Business Plan Contest u organizaciji udruge eSTUDENT.

Generalni partner



Stručni partner



Zlatni partner



Specijalni partner



Srebrni partner



Počasni partner



HUP
Hrvatska udruga poslodavaca

Analički partner



Partneri:



Bjelovarsko
bilogorska
županija



Koprivničko
križevačka
županija



Krapinsko
zagorska
županija



Ličko
senjska
županija



Međimurska
županija



Primorsko
goranska
županija



Splitsko
dalmatinska
županija



Varaždinska
županija



Vukovarsko
srijemska
županija



Zadarska
županija



Zagrebačka
županija



Grad
Cres



Grad
Čakovec



Grad
Gospić



Grad
Grubišno
polje



Grad
Prilozac



Grad
Jastrebarsko



Grad
Koprivnica



Grad
Ludbreg



Grad
Novigrad



Grad
Osijek



Grad
Požega



Pregrada



Grad
Rijeka



Grad
Sisak



GRAD
SPLIT



Grad
Supetar



VARAZDIN



Grad
Velika Gorica



Grad
Vinkovci



Grad
Zadar



GRAD
ZAGREB

Medijski partneri



Službeni prijevoz





Kako pokrenuti vlastiti posao

powered by HUP

Mnogi od nas puni su ideja, no put od ideje do vlastitog biznisa prilično je dalek. Ipak, svaki put počinje prvim korakom, a prvi korak u pokretanju vlastitog posla je prikupiti što više informacija – o mogućim oblicima poslovanja, potrebnoj dokumentaciji, institucijama koje mogu pomoći, udrugama malih poduzetnika, mogućim preprekama. Nakon što znate što želite, na red dolazi provjera same ideje – istražiti tržište, napraviti poslovni plan te plan marketinga i prodaje, odlučiti kako komunicirati s javnošću, jer ako tržište ne zna za nas i naš proizvod / uslugu, uspjeh će ostati samo nedostižan san.

O predavačici: **Đurđica Marković, HUP**



Đurđica Marković, privatna poduzetnica, vlasnica i direktorica tvrtke Bizolovka, te članica Izvršnog odbora HUP-a za malo i srednje poduzetništvo. Nakon 20 godina rada u velikoj korporaciji, 2005. godine ulazi u svijet poduzetništva u kome ostaje do danas. U svom dugogodišnjem radu ispeglala je svoje organizacijske vještine, a menadžerskim i komunikacijskim vještinama podučava i druge. Kao predavač poduzetnik, o poduzetničkim temama, posebice onima s područja marketinga, prodaje i komunikacija, predavala je u Učilištu Filaks iz Zagreba, te u okviru projekata udruge MI iz Splita.

Generalni partner



Stručni partner



Zlatni partner



Specijalni partner



Srebrni partner



Počasni partner



Analički partner



Partneri:



Bjelovarsko-bilogorska županija



Koprivničko-križevačka županija



Krapinsko-zagorska županija



Ličko-senjska županija



Međimurska županija



Primorsko-goranska županija



Splitsko-dalmatinska županija



Varaždinska županija



Vukovarsko-srijemska županija



Zadarska županija



Zagrebačka županija



Grad Cres



Grad Čakovec



Grad Gospić



Grad Grubišno polje



Grad Prilaz



Grad Jastrebarsko



Grad Koprivnica



Grad Ludbreg



Grad Novigrad



Grad Osijek



Grad Požega



Pregrada



Grad Rijeka



Grad Sisak



GRAD SPLIT



Grad Supetar



VARAZDIN



Grad Velika Gorica



Grad Vinkovci



Grad Zadar



GRAD ZAGREB

Medijski partneri



Službeni prijevoz





Obiteljski biznis - prodati ili prepustiti nasljednicima

powered by CEPOR

Većina privatnih poduzeća u Hrvatskoj su obiteljska poduzeća, u rukama poduzetnika prve generacije koji su osnivači, vlasnici i direktori poduzeća. Većina vlasnika obiteljskih poduzeća želi da njihova poduzeća naslijede njihova djeca te se nadaju da će i nakon preuzimanja njihova poduzeća biti jednako uspješna. Statistike u EU pokazuju da se samo 15-35% obiteljskih poduzeća naslijedi u krugu obitelji, ali i da većina djece poduzetnika želi pokrenuti svoj biznis, a ne naslijediti obiteljski. Kakva je situacija u Hrvatskoj? Kako osigurati dugovječnost obiteljskih poduzeća i koja su moguća rješenja pitanja prijenosa poslovanja?

O predavačici: **Mirela Alpeza, CEPOR**



Doc.dr.sc. Mirela Alpeza direktorica je CEPOR-a, Centra za politiku razvoja malih i srednjih poduzeća i poduzetništva, koji aktualizira problematiku prijenosa poslovanja u Hrvatskoj, te aktivno djeluje u smjeru kreiranja podrške malim i srednjim (obiteljskim) poduzećima u ovom procesu. Na Ekonomskom fakultetu u Osijeku predavačica je na kolegijima iz područja poduzetništva.

Generalni partner



Stručni partner



Zlatni partner



Specijalni partner



Srebrni partner



Počasni partner



HUP
Hrvatska udruga poslodavaca

Analički partner



Partneri:



Bjelovarsko-bilogorska županija



Koprivničko-križevačka županija



Krapinsko-zagorska županija



Ličko-senjska županija



Međimurska županija



Primorsko-goranska županija



Splitsko-dalmatinska županija



Varaždinska županija



Vukovarsko-srijemska županija



Zadarska županija



Zagrebačka županija



Grad Cres



Grad Čakovec



Grad Gospić



Grad Grubišno polje



Grad Primož



Grad Jastrebarsko



Grad Koprivnica



Grad Ludbreg



Grad Novigrad



Grad Osijek



Grad Požega



Pregrada



Grad Rijeka



Grad Sisak



GRAD SPLIT



Grad Supetar



VARAZDIN



Grad Velika Gorica



Grad Vinkovci



Grad Zadar



GRAD ZAGREB

Medijski partneri



Službeni prijevoz



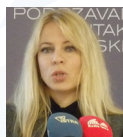


Kako do novca za financiranje EU projekata ruralnog razvoja i poljoprivrede

powered by HBOR

Cilj predavanja je pružiti zainteresiranim poduzetnicima informacije o kreditnim aktivnostima HBOR-a posebice na području poljoprivrede i ruralnog razvoja. Najviše pažnje bit će posvećeno mogućnostima kreditiranja EU projekata ruralnog razvoja, ribarstva i vinske omotnice. Predavanje je zamišljeno kao interaktivno pri čemu se želi ostaviti vremena za odgovore na konkretna pitanja zainteresiranih sudionika.

O predavačici: **Cinzia Zubin, HBOR**



Cinzia Zubin. Doktorirala je na Sveučilištu Jurja Dobrile u Puli, pri Odjelu za ekonomiju i turizam „Dr. Mijo Mirko-
vić“ Pula. Autor je znanstvenih i stručnih radova, te sudjeluje na domaćim i međunarodnim znanstvenim skupovima. Posjeduje dugogodišnje iskustvo u komercijalnom bankarstvu te u osiguravateljskoj djelatnosti. Zaposlena je u HBOR-u od 2008. godine kao voditelj Područnog ureda za Istru, a prethodno radno iskustvo stekla je u Erste&Steiermarkische bank d.d., Privrednoj banci Zagreb d.d., Allianz osiguranju d.d. te Hrvatskoj gospodarskoj komori.

Generalni partner



Stručni partner



Zlatni partner



Specijalni partner



Srebrni partner



Počasni partner



HUP
Hrvatska udruga poslodavaca

Analički partner



Partneri:



Medijski partneri



Službeni prijevoz

