

Na temelju članka 48. Zakona o lokalnoj i područnoj (regionalnoj) samoupravi (Narodne novine br. 33/01, 60/01, 106/03, 129/05, 109/07, 125/08, 36/09, 150/11, 144/12, 19/03, 137/15, 123/17, 98/19 i 144/20) i 61. Statuta Grada Pula-Pola („Službene novine“ Grada Pule br. 7/09, 16/09, 12/11, 1/13, 2/18, 2/20, 4/21 i 5/21-pročišćeni tekst), Gradonačelnik Grada Pule donosi

ODLUKU

o odabiru pružatelja medijskih usluga elektroničkih medija po broju i visini potpore

Članak 1.

Grad Pula-Pola (u daljnjem tekstu: Grad Pula), u cilju poticanja objava od interesa za Grad Pulu koje se odnose na događaje od političkog, gospodarskog ili društvenog značaja, dana 11. ožujka 2022. objavio je na svojim službenim stranicama javni poziv za financiranje programskih sadržaja i istraživačkog novinarstva elektroničkih medija u 2022. od interesa za Grad Pulu (u daljnjem tekstu: Javni poziv).

Javni poziv se objavio radi dodjele financijskih potpora medijima koji prijave programske sadržaje od interesa za građane Grada Pule.

Članak 2.

Javni poziv je objavio Grad Pula, a provelo ga je Povjerenstvo za otvaranje i ocjenu prijava po javnom pozivu za financiranje programskih sadržaja i istraživačkog novinarstva elektroničkih medija u 2022. od interesa za Grad Pulu (dalje u tekstu: Povjerenstvo).

Povjerenstvo je po isteku roka za podnošenje prijave utvrđenog u Javnom pozivu ocijenilo pristigle prijave te dostavilo Gradonačelniku Grada Pule Izvješće o provedenom postupku otvaranja i ocjene prijava po javnom pozivu za financiranje programskih sadržaja i istraživačkog novinarstva elektroničkih medija od interesa za Grad Pula-Pola u 2022. godini uz Prijedlog o donošenju Odluke o odabiru pružatelja medijskih usluga elektroničkih medija po broju i visini potpore.

Članak 3.

Temeljem objavljenog Javnog poziva iz članka 1. ove Odluke, a na prijedlog Povjerenstva, sredstva se dodjeljuju na sljedeći način:

- Techno media grupa d.o.o., OIB: 55172671114, Vodnjan (Grad Vodnjan - Dignano), Istarska ulica - Via dell'Istria 9A – prijavljeni programski sadržaji:

1) Naziv: Start up Pula!

2) Naziv: Radar

3) Naziv: Pula

Ukupni iznos: 142.000,00 kn

- Glas Istre novine d.o.o., OIB: 89054078461, Pula (Grad Pula - Pola), Japodska ulica - Via dei Giapidi 28 – prijavljeni programski sadržaji:

1) Naziv: Pula 2030.

2) Naziv: Ljeto u Puli 2022.

3) Naziv: Kvartalica

Ukupni iznos: 88.000,00 kn

- Savez Udruga Rojc, OIB: 79571628324, Pula, (Grad Pula – Pola), Gajeva 3 – prijavljeni programski sadržaji:

- 1) Naziv: Priručnik - pola sata za odgoj i obrazovanje
 - 2) Naziv: Zdravo društvo
 - 3) Naziv: Pula to je raj
- Ukupni iznos: 103.000,00 kn

- Plan B j.d.o.o., OIB: 52140566242, Pula (Grad Pula - Pola), Divkovićeve ulica - Via Matija Divković 6 – prijavljeni programski sadržaj:

- 1) Naziv: Sadržaji od interesa za Grad Pulu
- Ukupni iznos: 78.000,00 kn

- Novi list d.d., OIB: 44110106406, Rijeka (Grad Rijeka), Zvonimirova 20a – prijavljeni programski sadržaji:

- 1) Naziv: Mjesto za odmor
 - 2) Naziv: Zajedno
 - 3) Naziv: Pulski ritam
- Ukupni iznos: 21.000,00 kn

- Medulinska rivijera d.o.o., OIB: 11127035918, Medulin (Općina Medulin), Centar 223 – prijavljeni programski sadržaji:

- 1) Naziv: Lokalne vijesti
 - 2) Naziv: Forum
 - 3) Naziv: Kulturna minuta
- Ukupni iznos: 66.000,00 kn

- Infantinfo d.o.o., OIB: 97167105476, Pula (Grad Pula - Pola), Anticova ulica - Via Andrea Antico 5 – prijavljeni programski sadržaji:

- 1) Naziv: Pitalica
 - 2) Naziv: Watchdog
 - 3) Naziv: Grad Pula aktualno
- Ukupni iznos: 103.000,00 kn

- Express Agencija d.o.o., OIB: 58894956548, Pula (Grad Pula - Pola), Krmpotićeva ulica - Via Josip Krmpotić 5 A – prijavljeni programski sadržaj:

- 1) Naziv: Medijsko praćenje rada Grada Pule
- Ukupni iznos: 71.000,00 kn

- Media FI d.o.o., OIB: 06285889438, Rovinj (Grad Rovinj - Rovigno), Karmelo 4 – prijavljeni programski sadržaj:

- 1) Naziv: Pulska minuta
- Ukupni iznos: 25.000,00 kn

- Istarska novinska agencija d.o.o., OIB: 24341812140, Pula (Grad Pula - Pola), Emova ulica - Via Gabriele Emo 13 – prijavljeni programski sadržaji:

- 1) Naziv: Internet portal giornal.hr
 - 2) Naziv: Televizijski magazin AgroIstra i internet portal agroistra.hr
- Ukupni iznos: 61.000,00 kn

- CIK Dr. BOŽO MILANOVIĆ d.o.o., OIB: 63397242948, Pazin (Grad Pazin), Jurja Dobrile

6 - prijavljeni programski sadržaji:

- 1) Naziv: Pulska minuta
 - 2) Naziv: Pula-Pola - grad primjer
 - 3) Naziv: Pula-Pola - pametan, zelen i transparentan grad
- Ukupni iznos: 92.000,00 kn

- TV Nova d.o.o., OIB: 67336385733, Pula (Grad Pula - Pola), Mletačka ulica - Via Venezia
12/V – prijavljeni programski sadržaj:

- 1) Naziv: Forum 1
- Ukupni iznos: 150.000,00 kn

Članak 4.

Grad Pula će s nakladnicima navedenima u prethodnom članku ove Odluke sklopiti Ugovor o financiranju kojim će se regulirati međusobna prava i obveze korisnika financijskih potpora i Grada Pule.

Članak 5.

Sredstva iz članka 3. ove Odluke, isplatit će se dobitnicima financijske potpore tijekom 2022. godine, a sve prema mogućnostima izvršenja proračuna Grada Pule.

Članak 6.

Sastavni dio ove Odluke je Izvješće Povjerenstva o provedenom postupku otvaranja i ocjene prijava po javnom pozivu za financiranje programskih sadržaja i istraživačkog novinarstva elektroničkih medija od interesa za Grad Pula-Pola u 2022. godini uz Prijedlog o donošenju Odluke o odabiru pružatelja medijskih usluga elektroničkih medija po broju i visini potpore.

Članak 7.

Ova Odluka stupa na snagu danom donošenja.

KLASA:024-02/22-01/58

URBROJ:2163-7-01-01-01-0506-22-22

Pula, 08. travnja 2022.

GRADONAČELNIK
dr. sc. Filip Zoričić, prof.

OBRAZLOŽENJE

I PRAVNI TEMELJ ZA DONOŠENJE AKTA

Pravni temelj za donošenje Odluke je sadržan u članku 48. Zakona o lokalnoj i područnoj (regionalnoj) samoupravi (Narodne novine br. 33/01, 60/01, 106/03, 129/05, 109/07, 125/08, 36/09, 150/11, 144/12, 19/03, 137/15, 123/17, 98/19 i 144/20) i članku 61. Statuta Grada Pula-Pola (Službene novine Grada Pule br. 7/09, 16/09, 12/11, 1/13, 2/18, 2/20, 4/21 i 5/21-pročišćeni tekst) te u točki III. Javnog poziva za financiranje programskih sadržaja i istraživačkog novinarstva elektroničkih medija od interesa za Grad Pula-Pola u 2022. godini.

II PRIKAZ STANJA I RAZLOZI ZA DONOŠENJE AKTA

Grad Pula-Pola objavio je 11. ožujka 2022. Javni poziv za financiranje programskih sadržaja i istraživačkog novinarstva elektroničkih medija u 2022. od interesa za Grad Pulu. Predmet javnog poziva je prikupljanje prijave za financiranje programskih sadržaja i istraživačkog novinarstva elektroničkih medija u 2022. godini.

Zakonom o elektroničkim medijima (NN 111/21) propisano je da su elektronički mediji audiovizualni programi, radijski programi i elektroničke publikacije. Pod programskim sadržajima podrazumijevaju se objave od interesa za Grad Pulu koje se odnose na događaje od političkog, gospodarskog ili društvenog značaja, a prenose se zasebno kao tematske cjeline ili pojedinačno.

Svrha i cilj dodjele financijskih potpora je objava kvalitetnih programskih sadržaja od interesa za građane Grada Pule, koji obuhvaćaju sljedeće teme:

- ostvarivanje prava građana na javno informiranje i obaviještenost vezano uz teme i događaje s područja Grada Pule
- obrađivanje tema o kulturnim projektima, priredbama, programima i manifestacijama na području Grada Pule
- promicanje ljudskih i političkih prava građana te unapređivanje pravne i socijalne države i civilnog društva
- obrađivanje i promicanje tema namijenjenih djeci i mladima
- obrađivanje tema u svezi sa zaštitom prirode, okoliša, ljudskog zdravlja i životinja
- poticanje multikulturalnosti, kulturne raznolikosti, međusobnog uvažavanja, rodne ravnopravnosti i solidarnosti
- poticanje stvaralaštva na istromletačkom (istrovenetskom) i čakavskom narječju i njegovanje baštine
- poticanje istraživačkog novinarstva
- promicanje odgoja i obrazovanja, znanosti, sporta
- obrađivanje tema o osobama s invaliditetom
- obrađivanje tema o nacionalnim manjinama Grada Pule na jezicima nacionalnih manjina ili na hrvatskom jeziku

Zaprimljene prijave otvara Povjerenstvo za otvaranje i ocjenu prijava po javnom pozivu za financiranje programskih sadržaja i istraživačkog novinarstva elektroničkih medija u 2022. od interesa za Grad Pulu kojeg imenuje gradonačelnik. Povjerenstvo ima tri člana koji se imenuju iz redova neovisnih stručnjaka s dugogodišnjim iskustvom u novinarstvu,

uređivačkoj politici pisanih ili elektroničkih medija ili stručnjaka na području sociologije ili kulturologije.

S obzirom na navedeno, a uzevši u obzir važnost medija za lokalnu zajednicu kao i svrhu i cilj potpore, a osobito kvalitetu programskih sadržaja od interesa za građane Grada Pule, Gradonačelnik Grada Pule imenuje Povjerenstvo od tri člana sukladno uvjetima propisanim Javnim pozivom.

Za članove Povjerenstva imenovani su:

- Tanja Carić: diplomirala sociologiju na Filozofskom fakultetu u Zagrebu. Preko 29 godina profesorica sociologije, politike i gospodarstva i građanskog odgoja i obrazovanja u Gimnaziji Pula. Sindikalna povjerenica NSZSSH područnog odbora Istarske županije, te voditeljica Županijskog stručnog vijeća za sociologiju i politiku i gospodarstvo. Pohađala brojne nacionalne i međunarodne seminare, projekte i aktivnosti koje se bave zaštitom ljudskih prava i sloboda, razvojem građanske, medijske i političke pismenosti u suradnji sa raznim organizacijama i udrugama civilnog društva. Brojnim edukacijama i kroz iskustvo rada sa učenicima stekla kompetencije u radioničkom, debatnom, istraživačkom i ostalim oblicima interaktivnog participacijskog učenja djece. Tijekom cjelokupnog rada u školi bavi se promicanjem demokratskog građanstva i zaštiti ljudskih prava kod učenika. Polje interesa i rada jesu područja zaštite ljudskih prava i sloboda, ravnopravnost spolova, razvoj demokracije, politička kultura i potrebe djece i mladih.

- Borislav Vučković: novinar i urednik. Diplomirao i magistrirao na Ekonomskom fakultetu u Zagrebu. Specijalizaciju za televiziju pohađao 1980. na nizozemskoj televiziji. Saborski izvjestitelj na RTZ-u od 1974. Urednik u Programu za inozemstvo 1980-87, gdje uređuje zabavno-informativnu emisiju „Jugoslavijo, dobar dan“ koja se, osim na području Jugoslavije, emitirala u SR Njemačkoj i imala veliku popularnost (oko milijun gledatelja). Komentator gospodarskih i političkih zbivanja u Informativnom programu od 1988, izvještavao s Kosova, surađivao u programu „Za slobodu“. Od 2000. vodi poslove programskoga marketinga i produkcije. Od 2001. v. d. direktora tvrtke Orfej d.o.o., 2005-09. savjetnik predsjednika Republike Hrvatske za društvena i humanitarna pitanja. Od 2011. do odlaska u mirovinu 2014. urednik i autor reportaža u emisiji Alpe Dunav Jadran. Dobitnik Zlatnoga pera HND-a 1990.

- Goran Prodan: diplomirao na Fakultetu političkih nauka (znanosti) u Zagrebu 1980. Iste godine počinje raditi kao profesionalni novinar, najprije u turističkoj tvrtki Riviera Poreč u kojoj je uređivao list Naš glas, potom kao novinar lista Adria, pa u listu porečke općine i udružene privrede „Porečki glasnik“, a kasnije i kao zamjenik glavnog urednika te glavni urednik. Od 1990. u do umirovljenja 2017. radio je u pulskom dnevniku Glas Istre, najprije kao dopisnik iz Poreča, pa voditelj porečkog dopisništva, turistički novinar, istraživački novinar i politički komentator, zamjenski urednik više rubrika te urednik tjednog priloga "Istra plus". Radio je na brojnim projektima poput uređivanja humoristično-satiričkog podliska "La kost", koji je od 1983. izlazio u Porečkom glasniku. Autor je scenarija/libreta za prvi istarski mjuzikl "Viva la Giostra", zbrke kozerija "Jebeš karakter koji nije labilan" (2010.), adaptacije po istrijski komedije "A Rise on the Market" E. Taylora ("Rinimo ga naprid", premijera 2015. u INK Pula) te više igrokaza, većinom povijesno inspiriranih, izvedenih na Casanovafestu u Vrsaru, Povijesnom festivalu Giostra i Istra inspiritu u Poreču. Zastupljen sam u nekoliko zbirki pjesama na čakavskom natječaju Verši na šterni (2017.-2021.). Uredio je dvije zbirke viceva po istrijski "Vicistra: Jurina&Franina" i desetak zbirki kozerija "Lipi moji" Draga Orlića/Zvaneta Lakodelca (1995.-2021.), napisao tekstove za

knjigu karikatura Renza Korena (2007.) i za vodič "Iz Istarskih toplica dolinom Mirne" (2003.). Od listopada 2016. honorarni je glavni urednik Istrapedije, istarske internetske enciklopedije, projekta Istarske županije koji vodi Istarsko povijesno društvo.

Povjerenstvo je u roku propisanom Javnim pozivom ocijenilo pristigle prijave te dostavilo Gradonačelniku Grada Pule Izvješće o provedenom postupku otvaranja i ocjene prijave po javnom pozivu za financiranje programskih sadržaja i istraživačkog novinarstva elektroničkih medija od interesa za Grad Pula-Pola u 2022. godini uz Prijedlog o donošenju Odluke o odabiru pružatelja medijskih usluga elektroničkih medija po broju i visini potpore.

Slijedom navedenog, a uzevši u obzir zakonske ovlasti te obvezu propisanu Javnim pozivu, Gradonačelniku se dostavlja Prijedlog Odluke o odabiru pružatelja medijskih usluga elektroničkih medija po broju i visini potpore radi donošenja iste.

III PRIJEDLOG AKTA

Prijedlog Odluke je dostavljen u prilogu.

IV FINANCIJSKA SREDSTVA POTREBNA ZA PROVEDBU AKTA

Za provedbu ove Odluke osigurana su sredstva u Proračunu Grada Pule.

PROČELNICA
Anja Ademi, mag.fin.

Temeljem članka 5. Odluke o imenovanju Povjerenstva za otvaranje i ocjene prijava po javnom pozivu za financiranje programskih sadržaja i istraživačkog novinarstva elektroničkih medija od interesa za Grad Pula-Pola u 2022. godini, KLASA: 024-02/22-01/58, URBROJ: 2163-7-01-01-0019-22-2 od 11. ožujka 2022., dostavlja se Gradonačelniku Grada Pula-Pola sljedeće

IZVJEŠĆE

o provedenom postupku otvaranja i ocjene prijava po javnom pozivu za financiranje programskih sadržaja i istraživačkog novinarstva elektroničkih medija od interesa za Grad Pula-Pola u 2022. godini

uz

PRIJEDLOG

Gradonačelniku Grada Pula – Pola o donošenju Odluke o odabiru pružatelja medijskih usluga elektroničkih medija po broju i visini potpore

I. UVODNE NAPOMENE:

Javni poziv za financiranje programskih sadržaja i istraživačkog novinarstva elektroničkih medija od interesa za Grad Pula-Pola u 2022. godini, objavljen je dana 11. ožujka 2022. na mrežnim stranicama Grada Pula-Pola (www.pula.hr).

Predmet Javnog poziva je prikupljanje prijava za financiranje programskih sadržaja i istraživačkog novinarstva elektroničkih medija u 2022. godini. Zakonom o elektroničkim medijima (Narodne novine, broj 111/21) propisano je da su elektronički mediji audiovizualni programi, radijski programi i elektroničke publikacije.

Pod programskim sadržajima podrazumijevaju se objave od interesa za Grad Pula-Pola (u daljnjem tekstu: Grad Pula) koje se odnose na događaje od političkog, gospodarskog ili društvenog značaja, a prenose se zasebno kao tematske cjeline ili pojedinačno.

Grad Pula je za potrebe financiranja programskih sadržaja i istraživačkog novinarstva elektroničkih medija u 2022. osigurao u proračunu iznos od 1.000.000,00 kuna.

Svrha i cilj dodjele financijskih potpora je objava kvalitetnih programskih sadržaja od interesa za građane Grada Pule, koji obuhvaćaju sljedeće teme:

- ostvarivanje prava građana na javno informiranje i obaviještenost vezano uz teme i događaje s područja Grada Pule
- obrađivanje tema o kulturnim projektima, priredbama, programima i manifestacijama na području Grada Pule
- promicanje ljudskih i političkih prava građana te unapređivanje pravne i socijalne države i civilnog društva
- obrađivanje i promicanje tema namijenjenih djeci i mladima
- obrađivanje tema u svezi sa zaštitom prirode, okoliša, ljudskog zdravlja i životinja
- poticanje multikulturalnosti, kulturne raznolikosti, međusobnog uvažavanja, rodne ravnopravnosti i solidarnosti



ISO 9001



ISO 27001



ICNet SR-10



Cro Cert

- poticanje stvaralaštva na istromletačkom (istrovenetskom) i čakavskom narječju i njegovanje baštine
- poticanje istraživačkog novinarstva
- promicanje odgoja i obrazovanja, znanosti, sporta
- obrađivanje tema o osobama s invaliditetom
- obrađivanje tema o nacionalnim manjinama Grada Pule na jezicima nacionalnih manjina ili na hrvatskom jeziku

Javnim pozivom propisani su uvjeti za prijavu te kriteriji bodovanja. Nakladnik može na Javni poziv za potpore prijaviti najviše tri programska sadržaja, u kojem ih slučaju prijavljuje odvojeno, odnosno za svaki programski sadržaj popunjava poseban obrazac prijave. Nakladnik može ostvariti do najviše 150.000,00 kuna potpora za sve prijavljene programske sadržaje. Maksimalan broj bodova koji se može ostvariti po jednom programskom sadržaju je 50. Programski sadržaj koji je ocijenjen s manje od 30 bodova neće imati pravo na dodjelu potpore.

Sukladno Javnom pozivu, kriteriji vrednovanja programskih sadržaja su sljedeći:

Redni broj	KRITERIJ	BROJ BODOVA
1.	Doseg objava pojedinog pružatelja medijskih usluga, čitanost/gledanost/slušanost/pregledi sadržaja na internetu - priložiti izvješće <i>Google Analytics</i> ili <i>Gemius Rating</i> za elektroničke publikacije za najmanje 2 mjeseca (prosinac 2021, siječanj 2022.), broj pratitelja na društvenim mrežama te analitiku slušanosti/gledanosti radijskog i TV programa prijavitelja.	1-10
2.	Lokalni karakter programskog sadržaja – podrazumijeva usmjerenost na praćenje događaja na području Grada Pule s naglaskom na sadržaj koji upućuje i informira građane u predložene programske sadržaje.	1-10
3.	Kvaliteta, kreativnost, inovativnost i autorski pristup u osmišljavanju i oblikovanju programskog sadržaja od interesa za Grad Pulu te mogućnost objavljivanja programskog sadržaja u više različitih medijskih oblika: -video, snimka/prilozi, audio snimka, -pisani tekst, -izvještavanje putem društvenih mreža.	1-10
4.	Kvantiteta i dinamika objavljivanja programskog sadržaja koji se predlaže u televizijskom, radijskom programu i elektroničkim publikacijama pružatelja medijskih usluga prijavitelja na Javni poziv (vrijeme emitiranja i trajanje emitiranja kod radijskog i TV programa i/ili pozicija objava za portale: naslovnica, podstranica, posebna rubrika, trajanje dostupnosti objave na predloženoj poziciji i sl.)	1-10
5.	Istraživački karakter medija (najmanje 5 različitih istraživačkih članaka/tema vezanih uz Grad Pulu objavljenih u razdoblju od donošenja Zaključka o	1-10



ISO 9001



ISO 27001



IQNet SR-10



Cro Cert

	<p>odabiru pružatelja medijskih usluga elektroničkih medija do isteka 2022. godine – napomena: za veći broj predloženih istraživačkih članaka/tema nakladnik može dobiti više bodova).</p> <p>Istraživačko novinarstvo najbliže je idealu medija kao društvenog korektiva u slučajevima kada javne institucije ne reagiraju na određene društvene probleme ili informacije nastoje sakriti od javnosti. Istraživačko izvještavanje ovisi o materijalu skupljenom ili nastalom putem vlastite inicijative novinara, te osim istraživanja sadržava i dublje bavljenje temom, na temelju etičkih i moralnih kriterija.</p>	
--	---	--

Rok za podnošenje prijave je 10 (deset) dana od dana objave ovoga Javnog poziva na internetskoj stranici Grada Pule. Sve prijave moraju u navedenom roku biti zaprimljene u pisarnici Grada Pule, zaključno s danom 21. ožujka 2022. najkasnije do 16.00 sati. Prijave se šalju preporučenom poštom u zatvorenoj kuverti na adresu: GRAD PULA, Stara tržnica 1, 52100 Pula, ili se predaju neposredno u zatvorenoj kuverti u pisarnici Grada Pule s naznakom „Prijava za financiranje programskih sadržaja i istraživačkog novinarstva elektroničkih medija u 2022. godini – Ne otvaraj – za Upravni odjel za lokalnu samoupravu“.

II. PRIJAVE NAKLADNIKA:

Povjerenstvo je 14. ožujka 2022. od gradskih službi dobilo cjelokupnu dokumentaciju vezanu uz Javni poziv u kojoj su utvrđeni, od strane Grada, uvjeti za prijavu na Javni poziv te kriteriji vrednovanja prijavljenih programskih sadržaja. Istoga dana (14. ožujka 2022.) članovi Povjerenstva sastali su se s predstavnicima Grada zaduženim za provedbu Javnog poziva: pročelnicom Odjela za lokalnu samoupravu Anjom Ademi, pomoćnikom pročelnice Igorom Jovinom i voditeljicom Odsjeka za informiranje Jovanom Prusac-Fabris te dogovorili tehničke detalje oko provedbe Javnog poziva. Uzevši u obzir propisani način dostave poštom preporučeno kao i činjenicu da je potrebno ostaviti dovoljno vremena da se sve podnesene prijave fizički zaprime na adresu Grada Pule-Pola, Povjerenstvo je prvu radnu sjednicu održalo 28. ožujka 2022. na kojoj su otvorili sve prispjele prijave te ispitivali njihove formalne uvjete. Sastanku su sa strane Grada, radi pružanja dodatnih objašnjenja, prisustvovali Igor Jovin i Jovana Prusac-Fabris.

Grad Pula je s danom zaključenja javnog poziva zaprimio prijave sljedećih nakladnika:

- Techno media grupa d.o.o. – broj prijavljenih programskih sadržaja: 3
- Glas Istre novine d.o.o. – broj prijavljenih programskih sadržaja: 3
- Savez Udruuga Rojc – broj prijavljenih programskih sadržaja: 3
- Plan B j.d.o.o. – broj prijavljenih programskih sadržaja: 1
- Novi list d.d. – broj prijavljenih programskih sadržaja: 4
- Medulinska rivijera d.o.o. – broj prijavljenih programskih sadržaja: 3
- Infantinfo d.o.o. – broj prijavljenih programskih sadržaja: 3
- Express Agencija d.o.o. – broj prijavljenih programskih sadržaja: 1
- Media FI d.o.o. – broj prijavljenih programskih sadržaja: 1
- Istarska novinska agencija d.o.o. – broj prijavljenih programskih sadržaja: 2
- CIK Dr. Božo Milanović d.o.o. – broj prijavljenih programskih sadržaja: 3



ISO 9001



ISO 27001



IQNet SR-10



Cro Cert

- TV Nova d.o.o. – broj prijavljenih programskih sadržaja: 1
- Večernji list d.o.o. – broj prijavljenih programskih sadržaja: 1

Sukladno uvjetima javnog poziva, Povjerenstvo je iskoristilo mogućnost pozvati prijavitelje da u roku od 2 (dva) dana dostave dodatnu dokumentaciju koja nedostaje uz prijavu s obzirom da je jednoglasno zauzeto stajalište da je to potrebno radi ispunjenja svrhe javnog poziva. U tom kontekstu, dana 29. ožujka 2022. pozvani su sljedeći prijavitelji s uputama kako slijedi.

- 1) Novi list d.d. – broj prijavljenih programskih sadržaja: 4

S obzirom na to da je javnim pozivom propisano da nakladnik može na javni poziv prijaviti najviše tri programskih sadržaja, Novi list d.d. je po ovlaštenoj kontakt osobi dana 29. ožujka 2022. dostavio izjavu da odustaje od jednog od prijavljenih programskih sadržaja.

Slijedom toga, Povjerenstvo je ispitivanje prijave usmjerilo na ostala tri prijavljena programska sadržaja.

- 2) Medulinska rivijera d.o.o. – broj prijavljenih programskih sadržaja: 3

Nakladnik je po ovlaštenoj kontakt osobi dana 30. ožujka 2022. dostavio dokaz da je objavio najmanje 2 različita istraživačka članka/tema u razdoblju od 30 dana do dana objave javnog poziva ili najmanje 5 različitih istraživačkih članaka/tema u posljednja 3 mjeseca (prosinac 2021., siječanj i veljača 2022.), temom vezanih uz Grad Pulu.

Slijedom toga, Povjerenstvo je pristupilo ispitivanju prijave.

- 3) Infantinfo d.o.o. – broj prijavljenih programskih sadržaja: 3

Nakladnik je po ovlaštenoj kontakt osobi dana 31. ožujka 2022. dostavio dokaz o analitici slušanosti radijskog programa prijavitelja te da je objavio najmanje 2 različita istraživačka članka/tema u razdoblju od 30 dana do dana objave javnog poziva ili najmanje 5 različitih istraživačkih članaka/tema u posljednja 3 mjeseca (prosinac 2021., siječanj i veljača 2022.), temom vezanih uz Grad Pulu.

Slijedom toga, Povjerenstvo je pristupilo ispitivanju prijave.

- 4) Media FI d.o.o. – broj prijavljenih programskih sadržaja: 1

Nakladnik je po ovlaštenoj kontakt osobi dana 30. ožujka 2022. dostavio dokaz da je kao radijski nakladnik upisan u knjigu pružatelja medijskih usluga radija Agencije za elektroničke medije (AEM) – područje koncesije Istarske županije ili područje gradova ili općina na području Istarske županije te izjavu o analitici slušanosti radijskog programa prijavitelja.

Slijedom toga, Povjerenstvo je pristupilo ispitivanju prijave.

- 5) Istarska novinska agencija d.o.o. – broj prijavljenih programskih sadržaja: 2



ISO 9001



ISO 27001



IQNet SR-10



Cro Cert

Nakladnik je po ovlaštenoj kontakt osobi dana 30. ožujka 2022. i 31. ožujka 2022. dostavio dokaz o 2 različita istraživačka članka/tema u razdoblju od 30 dana do dana objave javnog poziva ili najmanje 5 različitih istraživačkih članaka/tema u posljednja 3 mjeseca (prosinac 2021., siječanj i veljača 2022.), temom vezanih uz Grad Pulu.

Slijedom toga, Povjerenstvo je pristupilo ispitivanju prijave.

Svi prijavitelji su putem e-mail adresa navedenih u prijavi dana 29. ožujka 2022. obavješteni od strane Grada Pula-Pola, da je Povjerenstvo počelo s razmatranjem pristiglih prijava te da će po dovršetku rada pravodobno predložiti gradonačelniku Grada Pule donošenje Odluke o odabiru pružatelja medijskih usluga elektroničkih medija, broju i visina potpore.

Povjerenstvo je od gradskih službi zatražilo informaciju dobiva li već neki od prijavljenih nakladnika ovakvu ili sličnu potporu (u odnosu na prijavljene programske sadržaje) od Grada Pule ili od društava (tvrtki i/ili ustanova) koja su u njegovom pretežnom vlasništvu. Odgovoreno je da su svi takvi ili slični ugovori koje je Grad Pula imao s medijima istekli osim jednog - s nakladnikom Glas Istre novine d.o.o. - koji vrijedi do 30. travnja 2022. Također je Povjerenstvo obaviješteno da Grad Pula plaća tvrtki TV Nova d.o.o. uslugu tehničkog prijenosa sjednica Gradskog vijeća na toj televizijskoj postaji.

III. IZVJEŠĆE O ODABIRU PRUŽATELJA MEDIJSKIH USLUGA ELEKTRONIČKIH MEDIJA PO BROJU I VISINI POTPORE:

Povjerenstvo je na sjednicama održanim 30. ožujka i 1. travnja 2022., konstatiralo da sve prispjele ponude formalno zadovoljavaju uvjete Javnog poziva te je ocjenjivalo pristigle programske sadržaje. Pritom se rukovalo objavljenim kriterijima, ali i nastojalo pronaći konstruktivna rješenja s obzirom na to da, po njegovom mišljenju, sami kriteriji u nekim dijelovima nisu bili dovoljno precizirani ili obuhvatni ili pak razlučeni, a niti su predloženi programski sadržaji nakladnika bili ujednačeni ili su pak graničili s klasičnim oglašavanjem. Također ni neki formalni dokazi, posebice oni o gledanosti/slušanosti/čitanosti pojedinih elektroničkih medija, nisu, po mišljenju Povjerenstva, bili dovoljno egzaktni, relevantni i nepristrani.

U takvim okolnostima Povjerenstvo se opredijelilo da u vrednovanju prispjelih programskih sadržaja prednost da njihovoj informativnoj višestranosti i posebno njihovom istraživačkom karakteru jer je upravo takvim razumjelo ovaj Javni poziv. Povjerenstvo smatra da je svrha ovih potpora, koje se (elektroničkim) medijima daju iz gradskog proračuna, pomoć nakladnicima/medijima da što objektivnije informiraju građane Pule o svim temama koje su od njihova interesa (a i navedene su u Javnom pozivu). To uključuje i omogućavanje iznošenja različitih mišljenja i stavova oko bilo koje teme, ali i stalno istraživanje novinara kako se troši javni novac te služe li uvijek nositelji vlasti općem interesu i zajedničkom dobru i boljitku ili pak pogoduju nekim privatnim interesima pojedinaca i skupina. Utoliko je Povjerenstvo lošije vrednovalo informativno "ležernije" ili pak "reklamne" sadržaje, ali niti jedan predloženi programski sadržaj nije a priori isključilo iz bodovanja.

Ne pretendirajući da je sve kriterije za svaki predloženi sadržaj dobro procijenilo, posebice kad je riječ o kvaliteti i kreativnosti, ali i kvantiteti i dinamici objavljivanja, ali želeći u svojem radu biti potpuno transparentno, Povjerenstvo je predloženih 28 programskih



sadržaja pristiglih od 13 nakladnika pojedinačno ocijenilo/bodovalo po svakom od kriterija navedenih u Javnom pozivu. Po bodovanju Povjerenstva četiri (4) programska sadržaja nisu dobila dovoljno bodova za sudjelovanje u dodjeli potpora:

Glas Istre novine d.o.o. / glasistre.hr / Ljeto u Puli 2022.

Novi list d.d. / novilist.hr / Mjesto za odmor

Novi list d.d. / novilist.hr / Pulski ritam

Večernji list d.o.o. / večernjilist.hr / Lokalni.hr

Na sjednici održanoj 4. travnja 2022. Povjerenstvo je utvrdilo prijedlog pojedinačnih i/ili skupnih potpora nakladnicima onih sadržaja koji su zadovoljili kriterije.

Prilikom predlaganja konkretnih iznosa potpora Povjerenstvo je, uz broj bodova koje je dalo pojedinom programskom sadržaju, u obzir uzimalo i vrstu elektroničkog medija procijenivši da su ukupni troškovi "proizvodnje" informativnog programa različiti, odnosno da su oni na televiziji veći nego na radiju, a na radiju veći nego na internetskim portalima. Također je Povjerenstvo procijenilo da predloženi programski sadržaji koji obuhvaćaju cijeli raspon informiranja i novinarskog istraživanja trebaju dobiti nešto veću potporu od pojedinačnih sadržaja, iako takav "skupni" način predlaganja sadržaja vjerojatno nije bio namjera pozivatelja. Utoliko prilikom sljedećeg sličnog javnog poziva valja i o ovim elementima voditi računa. Povjerenstvo nije kod visine pojedinačnih potpora predlagalo iznose veće od traženih, kao što se držalo gornjih limita potpore po nakladniku i ukupno planiranog budžeta.

Što se tiče konkretnih izračuna troškova pojedinih ponuditelja, Povjerenstvo je mišljenja da je dio njih pretjeran, a dio više prodaja oglasnog prostora nego iskanje potpore za nepristrano informiranje i novinarsko istraživanje. U tom kontekstu Povjerenstvo je honoriralo programe s naglaskom na istraživačko novinarstvo, a malu prednost davalo je i medijima s većim dosegom.

Slijedom navedenog, Povjerenstvo daje sljedeći

PRIJEDLOG

Gradonačelniku Grada Pula – Pola o donošenju Odluke o odabiru pružatelja medijskih usluga elektroničkih medija po broju i visini potpore

Utvrđuje se sljedeći popis te predlaže Gradonačelniku donošenje Odluke o potporama:

– Techno media grupa d.o.o. (portal istra24.hr) – prijavljeni programski sadržaji:

1) Naziv: Start up Pula!

2) Naziv: Radar

3) Naziv: Pula

Ukupna potpora: 142.000 kn

– Glas Istre novine d.o.o. (portal glasistre.hr) – prijavljeni programski sadržaji:

1) Naziv: Pula 2030.

2) Naziv: Ljeto u Puli 2022.

3) Naziv: Kvartalica

Ukupna potpora: 88.000 kn



ISO 9001



ISO 27001



IQNet SR-10



Cro Cert

– Savez Udruga Rojc (Radio Rojc) – prijavljeni programski sadržaji:

- 1) Naziv: Priručnik - pola sata za odgoj i obrazovanje
- 2) Naziv: Zdravo društvo
- 3) Naziv: Pula to je raj

Ukupna potpora: 103.000 kn

– Plan B j.d.o.o. (portal iPres.hr) – prijavljeni programski sadržaj:

- 1) Naziv: Sadržaji od interesa za Grad Pulu

Visina potpore: 78.000 kn

– Novi list d.d. (portal novilist.hr) – prijavljeni programski sadržaji:

- 1) Naziv: Mjesto za odmor
- 2) Naziv: Zajedno
- 3) Naziv: Pulski ritam

Ukupna potpora: 21.000 kn

– Medulinska rivijera d.o.o. (Medulin FM radio) – prijavljeni programski sadržaji:

- 1) Naziv: Lokalne vijesti
- 2) Naziv: Forum
- 3) Naziv: Kulturna minuta

Ukupna potpora: 66.000 kn

– Infantinfo d.o.o. (Radio Maestral) – prijavljeni programski sadržaji:

- 1) Naziv: Pitalica
- 2) Naziv: Watchdog
- 3) Naziv: Grad Pula aktualno

Ukupna potpora: 103.000 kn

– Express Agencija d.o.o. (portal regionalexpress.hr) – prijavljeni programski sadržaj:

- 1) Naziv: Medijsko praćenje rada Grada Pule

Visina potpore: 71.000 kn

– Media FI d.o.o. (Rovinj FM radio) – prijavljeni programski sadržaj:

- 1) Naziv: Pulska minuta

Visina potpore: 25.000 kn

– Istarska novinska agencija d.o.o. (portal giornal.hr) – prijavljeni programski sadržaji:

- 1) Naziv: Internet portal giornal.hr
- 2) Naziv: Televizijski magazin AgroIstra i internet portal agroistra.hr

Ukupna potpora: 61.000 kn

– CIK Dr. Božo Milanović d.o.o. (Radio Istra) – prijavljeni programski sadržaji:

- 1) Naziv: Pulska minuta
- 2) Naziv: Pula-Pola - grad primjer
- 3) Naziv: Pula-Pola - pametan, zelen i transparentan grad

Ukupna potpora: 92.000 kn



ISO 9001



ISO 27001



ISO/IEC 29165



Cro Cert

– TV Nova d.o.o. – prijavljeni programski sadržaj:

1) Naziv: Forum 1

Visina potpore: 150.000 kn

– Večernji list d.o.o. (portal večernji.hr) – prijavljeni programski sadržaj:

1) Naziv: Lokalni.hr

Visina potpore: 0 (nula) kn

Predlažemo Gradonačelniku da prilikom sklapanja pojedinačnih ugovora zadrži kvantitetu i kvalitetu programskih sadržaja kako su predloženi, bez obzira što su predloženi iznosi potpora u pravilu niži od traženih. Kao što smo već napomenuli, utisak je da se dio nakladnika kod iskazivanja troškova prvenstveno vodio kriterijima prodaje oglasnog prostora, a ne traženja potpore za nepristrano informiranje i novinarsko istraživanje. Ukoliko se u pojedinačnim slučajevima ne postigne prihvatljiv kompromis, predlažemo da Gradonačelnik odustane od sklapanja takvih ugovora, a neugovorene iznose ostavi neutrošenim.

Sastavni dio ovog izvješća i prijedloga je i tablica pojedinačnog bodovanja svih prijavljenih programskih sadržaja po kriterijima navedenim u Javnom pozivu, u kojoj su navedeni i iznosi pojedinačnih potpora kao i napomene uz njih.

Pula, 6. travnja 2022.

ČLANOVI POVJERENSTVA:

TANJA CARIĆ:

Tanja Carić

BORISLAV VUČKOVIĆ:

Borislav Vučković

GORAN PRODAN:

Goran Prodan

Povjerenstvo za otvaranje i ocjenu prijava po javnom pozivu za financiranje programskih sadržaja i istraživačkog novinarstva elektroničkih medija od interesa za Grad Pulu-Pola u 2022. godini - pregled bodovanja prijavljenih programskih sadržaja po kriterijima, predloženi iznosi potpora i napomene

<i>BODOVI SUKLADNO TABLICI VREDNOVANJA JAVNOG POZIVA</i>				
	NAKLADNIK	PROGRAMSKI SADRŽAJ 1	PROGRAMSKI SADRŽAJ 2	PROGRAMSKI SADRŽAJ 3
OZNAKA KRITERIJA U JAVNOM POZIVU	TECHNO MEDIA GRUPA d.o.o. (Portal Istra24)	<i>Start up Pula!</i>	<i>Radar</i>	<i>Pula</i>
1		8	8	8
2		10	10	10
3		9	9	9
4		7	10	8
5		6	10	7
UKUPNI BROJ BODOVA		40	47	42
IZNOS		40.000,00 kn	61.000,00 kn	41.000,00 kn
NAPOMENA:	Jako dobro odabrani i obrazloženi programski sadržaji, pohvale za istraživačko novinarstvo i promociju novih poslovnih mogućnosti.			
	GLAS ISTRE NOVINE d.o.o. (Portal Glas Istre)	<i>Pula 2030.</i>	<i>Ljeto u Puli 2022.</i>	<i>Kvartalica</i>
1		10	10	10
2		10	10	10
3		7	4	8
4		8	5	7
5		6	0	7
UKUPNI BROJ BODOVA		41	29	42

IZNOS		44.000,00 kn	0,00 kn	44.000,00 kn
NAPOMENA:	Zanimljive teme promišljanja pulske budućnosti i višestranog predstavljanja pulskih kvartova na vrlo čitanim stranicama, ali tzv. lepršava ljetna tema ne zaslužuje potporu ove vrste. Predložena potpora blizu je tražene za pojedine sadržaje.			
	SAVEZ UDRUGA ROJC (Radio Rojc)	<i>Priručnik - pola sata za odgoj i obrazovanje</i>	<i>Zdravo društvo</i>	<i>Pula to je raj</i>
1		7	7	7
2		10	10	10
3		8	9	9
4		8	8	8
5		6	6	10
UKUPNI BROJ BODOVA		39	40	44
IZNOS		32.000,00 kn	32.000,00 kn	39.000,00 kn
NAPOMENA:	Jako dobro odabrani programski sadržaji okrenuti odgoju i obrazovanju, osobama s posebnim potrebama i propitivanju korištenja javnoga novca s naglaskom na istraživački karakter.			
	Plan B j.d.o.o. (Portal iPress)	<i>Sadržaji od interesa za grad Pulu</i>	/	/
1		8	/	/
2		10	/	/
3		7	/	/
4		9	/	/
5		7	/	/
UKUPNI BROJ BODOVA		41	/	/

IZNOS		78.000,00 kn	/	/
NAPOMENA:	Previše obuhvatan programski sadržaj, ali nesporna je množina informacija o Gradu Puli kao i kvantiteta i kvaliteta istraživačkih tema. Pohvale za obrazloženje visine troškova, potpora je gotovo identična iskanoj.			
	Novi list d.d. (Portal Novi list)	<i>Mjesto za odmor</i>	<i>Zajedno</i>	<i>Pulski ritam</i>
1		10	10	10
2		10	10	10
3		2	6	3
4		2	3	5
5		0	3	0
UKUPNI BROJ BODOVA		24	32	28
IZNOS		0,00 kn	21.000,00 kn	0,00 kn
NAPOMENA:	Programski sadržaji koncipirani su kao oglasni što nije primarni interes građana Pule, mali izuzetak je sadržaj Zajedno jer je usmjeren na ekološke teme.			
	Medulinska rivijera d.o.o. (Radio Medulin FM)	<i>Lokalne vijesti</i>	<i>Forum</i>	<i>Kulturna minuta</i>
1		8	8	8
2		8	10	10
3		5	5	6
4		8	4	6
5		2	3	1
UKUPNI BROJ BODOVA		31	30	31
IZNOS		22.000,00 kn	22.000,00 kn	22.000,00 kn

NAPOMENA:	Iako je informativni karakter predloženih sadržaja primjetan, riječ je o jednostavnijim novinarskim oblicima, skromnog istraživačkog angažmana.			
	Infantinfo d.o.o. (Radio Maestral)	<i>Pitalica</i>	<i>Watchdog</i>	<i>Grad Pula aktualno</i>
1		10	10	10
2		10	10	10
3		7	7	4
4		8	8	8
5		6	10	2
UKUPNI BROJ BODOVA		41	45	34
IZNOS		29.000,00 kn	47.000,00 kn	27.000,00 kn
NAPOMENA:	Pohvale za istraživačke i kontakt emisije sa slušateljima, a i predloženi informativni dio je prihvatljiv.			
	Express Agencija d.o.o. (Portal Regional Express)	<i>Medijsko praćenje rada Grada Pule</i>	/	/
1		9	/	/
2		10	/	/
3		6	/	/
4		9	/	/
5		4	/	/
UKUPNI BROJ BODOVA		38	/	/
IZNOS		71.000,00 kn		
NAPOMENA:	Loše i preširoko predložen programski sadržaj u koji je svašta utrano, čak i objavljivanje javnih natječaja što je posve promašena tema, ali nesporna je najavljena (kao i dosadašnja) kvantiteta pa i kvaliteta objave informacija i autorskih priloga važnih za građane Pule, a glavninu potpore zaslužuje prije svega "potprogram" "Pula je više", što predlažemo da se specificira u ugovoru.			

	Media FI d.o.o. (Radio Rovinj FM)	<i>Pulska minuta</i>	/	/
1		6	/	/
2		10	/	/
3		7	/	/
4		8	/	/
5		5	/	/
UKUPNI BROJ BODOVA		36	/	/
IZNOS		25.000,00 kn		
NAPOMENA:	Uobičajeni informativni program kod kojega su vrijedni spomena tek množina objava i relativna raznolikost i dužina trajanja emisija.			
	Istarska novinska agencija d.o.o. (Portal Agroistra/Giornal)	<i>Televizijski magazin AgroIstra i internet portal agroistra.hr</i>	<i>Internet portal giornal.hr</i>	/
1		7	5	/
2		6	10	/
3		9	7	/
4		7	9	/
5		3	4	/
UKUPNI BROJ BODOVA		32	35	/
IZNOS		37.000,00 kn	24.000,00 kn	

NAPOMENA:	Loš opis i preširoki obuhvat programskog sadržaja za portal giornal.hr, koji u stvarnosti nije loš, zapravo je i kvalitetan i raznovrstan; razmjerno niska razina doseg/čitivosti. Zanimljiv sadržaj o poljoprivredi (agroistra.hr) s kvalitetnom kombinacijom plasmana na portalu i televiziji, iako puno važniji za "pulski prsten" nego za sam grad, ali ima posrednog utjecaja na nj.			
	CIK Dr. Božo Milanović d.o.o. (Radio Istra)	<i>Pulska minuta</i>	<i>Pula-Pola - grad primjer</i>	<i>Pula-Pola - pametan, zelen i transparentan grad</i>
1		10	10	10
2		10	10	10
3		5	5	4
4		5	3	5
5		0	4	3
UKUPNI BROJ BODOVA		30	32	32
IZNOS		28.000,00 kn	32.000,00 kn	32.000,00 kn
NAPOMENA:	Riječ je o uglavnom o kratkim informativnim sadržajima niske razine istraživačkog karaktera, ali plasiranim putem vrlo slušanog medija/radija.			
	TV Nova d.o.o. (TV Nova)	<i>Forum 1</i>	/	/
1		10	/	/
2		10	/	/
3		7	/	/
4		9	/	/
5		4	/	/
UKUPNI BROJ BODOVA		40	/	/
IZNOS		150.000,00 kn		

NAPOMENA:	Maksimalno dopuštenoj pridonijela je činjenica da je riječ o jednoj lokalnoj televiziji i troškovima produkcije koji su osjetno veći nego kod drugih elektroničkih medija.			
	Večernji list d.o.o. (Portal Večernji)	<i>Lokalni.hr</i>	/	/
1		10	/	/
2		4	/	/
3		5	/	/
4		5	/	/
5		2	/	/
UKUPNI BROJ BODOVA		26	/	/
IZNOS	0,00 kn			
NAPOMENA:	Nizak lokalni karakter medija/portala, premalo objava, skroman istraživački sadržaj.			